

El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística

The owner. Treaty on the techniques, modalities and other artifices of the journalistic degree

Fechas | En edición: 01/07/2019 - Publicación final: 01/01/2020

Dra. María-José UFA RTE-RUIZ

Universidad de Castilla-La Mancha. España. mariajose.ufarte@uclm.es

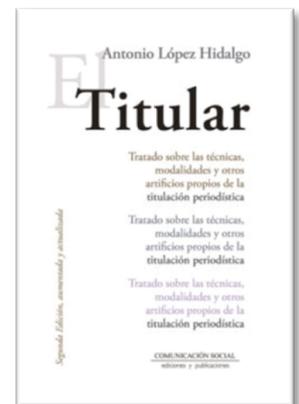
El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística

Antonio LÓPEZ HIDALGO.

Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2019.

258 páginas

ISBN: 978-84-17600-15-0



Resumen

Antonio López Hidalgo publica una nueva edición de *El titular*, obra que estudia el uso de los titulares en cada uno de los géneros periodísticos contemporáneos y su adaptación a la prensa, televisión, radio y cybermedios. En este tratado también se exponen las diferentes tipologías de titulares; los problemas que condicionan su uso; los elementos que lo integran y la función que cumple cada uno de ellos. El trabajo brinda a periodistas y estudiantes una herramienta útil que resuelve con eficacia los problemas que presenta el viejo oficio de titular textos periodísticos.

Palabras clave

Titular; titulación periodística; elementos de la titulación; tipos de titulares, características del titular

Abstract

Antonio López-Hidalgo publishes a new edition of *El titular*, which studies the use of headlines in each of the contemporary journalistic genres and their adaptation to the press, television, radio and cybermedia. In this treaty the different types of owners are also exposed; the problems that condition its use; the elements that integrate it and the function that each of them fulfills. The work provides journalists and students with a useful tool that effectively solves the problems presented by the old job of title journalistic texts.

Keywords

Headline; journalistic degree; elements of the degree; types of owners, characteristics of the owner

Hay libros académicos que son inestimables fuentes de conocimiento por la calidad de la información que suministran. Estas obras son especialmente interesantes para docentes e investigadores en Periodismo y Comunicación precisamente porque muestran ejemplarmente cómo entender mejor la redacción periodística en una época de constantes cambios. Así sucede con *El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística*, el último trabajo de Antonio López Hidalgo, periodista y catedrático de Redacción Periodística en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

La obra constituye el estudio más completo que existe hasta el momento sobre el arte de titular cada uno de los géneros periodísticos contemporáneos, pues perfecciona la que ya publicara en 2001 (*El Titular. Manual de titulación periodística*, Comunicación Social). Este volumen, además, se suma a la saga de estudios enciclopédicos que este investigador tiene dentro de su currículo académico, donde destacan títulos como *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*, escrito conjuntamente con Ángeles Fernández Barrero (Comunicación Social, 2002), *La Columna. Periodismo y literatura en un género plural* (Comunicación Social, 2012), *Géneros Periodísticos Complementarios: una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual* (Comunicación Social, 2002), *La Entrevista Periodística: entre la información y la creatividad* (Ediciones Libertarias Prodhufi, 1997) o bien *Las columnas del periódico* (Ediciones Libertarias Prodhufi, 1996).

Pero este tratado es una de sus mejores publicaciones. Y no porque sea la última. Hasta su divulgación, los libros sobre titulación periodística eran escasos. Tan solo destaca en España la obra de Gómez Mompert, *Los titulares en prensa* (Mitre, 1982). De ahí la oportunidad de esta monografía, que estructurada en cinco capítulos ordenados con una lógica admirable, aporta una inteligente revisión de conceptos. El método para conseguirlo es una adecuada contextualización, para situarlos en su debido significado y así comenzar a construir el verdadero núcleo de su ensayo.

En este sentido, el autor reconoce en el capítulo primero, -"Al lector de titulares"-, que siempre ha sido lector de titulares y que conoce a muchos que, al igual que él, se detienen en este rótulo luminoso y seductor que con el paso del tiempo solo ha conseguido multiplicar sus recursos creativos (p. 22). Por eso, considera que es bueno estudiar sus posibilidades, analizar sus modalidades, elementos y características. Porque, obviamente, no todos los títulos son iguales ni cumplen la misma función.

Tras este primer compás lleno de conocimientos especializados, destaca por su alto contenido didáctico y académico el capítulo segundo: "El titular: evolución, elementos y tipología", donde el periodista y profesor deja claro que bajo la denominación del término titular se cobijan distintos elementos que complementan al título. En este capítulo también ofrece una meticulosa y amplísima relación de los tipos de titulares, que complementa las clasificaciones planteadas por Alarcos Llorach en 1977 y por Albert Sutton en 1963.

En el capítulo tercero, "El titular en la prensa, en sus ediciones digitales y en los medios audiovisuales", López Hidalgo explica que el título debe cumplir una serie de características que están sujetas a la actualidad y la concisión, la precisión y la claridad, la veracidad y la garra, pero sin olvidar que existen otros elementos que condicionan su redacción, como el medio de comunicación y su orientación, el género periodístico, la sección, la página, el espacio asignado, el cuerpo y el tipo de letra. Por estas razones, propone una serie de recomendaciones para redactar un buen título, sobre todo si es informativo o informativo-explicativo.

Cada género periodístico demanda un tratamiento propio de titulación. Es decir, dentro de los géneros informativos no se titula igual una noticia que un reportaje, ni una crónica igual que una entrevista. Entre los géneros de opinión ocurre igual: el título del artículo no tiene las mismas características que el del perfil, y la libertad de la columna no se conjuga con la del editorial. En torno a estas cuestiones gira el capítulo cuarto, titulado "Un título para cada género periodístico", que estudia las distintas maneras de titulación de cada uno de los géneros periodísticos y sus posibles combinaciones entre los distintos elementos del titular.

Tratados y explicados todos estos aspectos, López Hidalgo dedica el capítulo quinto -"Títulos con trampa, títulos con gracia"- a recopilar algunos titulares erróneos y engañosos, a veces por propia voluntad; y otros, sin ella. En este sentido, recuerda que acomodar el título al espacio que se nos encomienda es a veces uno de los grandes obstáculos que ha de salvar con dignidad el autor de titulares (p. 229).

Tampoco hay que olvidar que el modo de consumir información ha cambiado gracias a la democratización de internet, que ha propiciado que los ciudadanos puedan estar informados sin la necesidad de acudir al quiosco o de conectar la radio o la televisión. Para comprender mejor este contexto, el volumen incorpora a modo de anexo un capítulo escrito por el periodista y profesor Juan Pablo Bellido sobre los "Titulares en la infoesfera digital" (p. 245), en el que se abordan las nuevas

posibilidades de difusión que ofrecen las redes sociales para viralizar contenidos en Internet y en el que se analizan las técnicas SEO (del inglés *Search Engine Optimization*), SEM (*Search Engine Marketing*) y el *clickbait*.

Todas estas temáticas tratadas de manera profunda y eficaz hacen de este tratado una obra actual, que cuenta con una riquísima bibliografía, muy heterogénea en nombres, tiempos y disciplinas. Está escrita de manera limpia y depurada, con un estilo académico, que ha encontrado sus principales cimientos en la documentación. Estoy convencida de que no pasará desapercibida a los ojos de ningún investigador que quiera aproximarse al viejo oficio de titular textos periodísticos, una disciplina que seguirá siendo investigada en los próximos años, y cuya lectura confío que sea de utilidad. Al menos con ese ánimo se ha emprendido este proyecto. Si no ha sido en vano, ya ha valido la pena.



Revista MEDITERRÁNEA de Comunicación
MEDITERRANEAN Journal of Communication