

Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores [Reseña]

Cultural journalism in the Twenty first century (II). Transmedia models for innovative professionals [Review]

Fechas | En edición: 17/06/2021 | Publicación final: 01/07/2021

Dra. Alejandra MEZA-NORIEGA

Universidad Iberoamericana. México. alejandra.meza@ibero.mx.
<http://orcid.org/0000-0002-9400-623X>

Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores

M. JURADO-MARTIN; B. PEÑA-ACUÑA (coords).

Madrid: Editorial Universitas, 2021.

230 páginas

ISBN: 978-84-7991-560-5



Resumen

Las dinámicas de producción y consumo cultural que caracterizan a la sociedad red, aunadas a nuevas prácticas sociales propiciadas por el confinamiento derivado de la pandemia por Covid-19, plantean importantes retos para el periodismo cultural a la vez que representan interesantes posibilidades para la evolución del campo profesional. Este libro da cuenta de iniciativas innovadoras en la materia, con énfasis en los modelos transmedia, y, a la vez, estimula la imaginación sobre las estrategias que ayudarían a seguir consolidando esta especialización periodística.

Palabras clave

Periodismo cultural; Narrativas transmedia; innovación.

Abstract

Dynamics of cultural production and consumption that characterize the network society, coupled with new social practices caused by the confinement derived from Covid-19 pandemic, pose important challenges for cultural journalism while representing interesting possibilities for professional field. This book reports on innovative initiatives in the field, with an emphasis on transmedia models, and, at the same time, stimulates the imagination about the strategies that would help to consolidate this journalistic specialization.

Keywords

Cultural journalism; transmedia storytelling; innovation.

La nueva publicación sobre periodismo cultural coordinada por Montserrat Jurado Martín y Beatriz Peña Acuña muestra ejemplos recientes de recursos transmedia aplicados en dicho ámbito comunicativo al mismo tiempo que señala limitaciones y sugiere potencialidades que podrían aprovecharse a favor de la especialización periodística.

Si en el tomo anterior, publicado en 2018, las autoras tuvieron como audiencia meta a los docentes, en esta ocasión su mira está especialmente en profesionales en activo y en el estudiantado de semestres avanzados de grado y posgrado, además de la comunidad académica en general.

La obra comprende 12 capítulos y la participación de 18 autores, tanto de Europa como de América Latina, que componen una mirada plural en torno al periodismo cultural dada su diversidad en términos de posiciones y trayectorias académicas y profesionales, algunos del área del periodismo y la comunicación en sentido amplio, y otros de las artes y las humanidades.

En términos de vigencia, la publicación cobra doble valor no sólo porque analiza al periodismo cultural en relación con el entorno mediático cambiante de la era digital, sino porque, aún sin haber sido parte de los objetivos iniciales del libro, algunos capítulos analizan estos fenómenos como parte y producto de las nuevas dinámicas de producción y consumo cultural propiciadas y aceleradas por el confinamiento debido a la pandemia de Covid-19.

Los capítulos se encuentran organizados en tres partes. La primera, "Tendencias transmedia en el periodismo cultural", da cuenta de iniciativas y estrategias innovadoras implementadas tanto por medios periodísticos convencionales como desde las propias industrias culturales. En el primer artículo, José Alberto García-Avilés explica y ejemplifica el uso de los formatos Webdoc, Newsgame y la narrativa transmedia en el periodismo cultural español, francés y argentino, respectivamente. Por su parte, Montserrat Jurado-Martín, Francisco Julián Martínez-Cano y Begoña Ivars-Nicolás, evidencian los alcances, las limitaciones y las potencialidades de las narrativas transmedia en el periodismo cinematográfico usando como caso de estudio el sitio web de los Premios Goya. El capítulo 3, a cargo de Cristina San José de la Rosa y María Monjas Eleta, se centra en las peculiaridades de la red social Instagram como estrategia transmedia de dos revistas de cine. Este texto tiene como plus que incorpora como variable de análisis la adaptación de contenidos informativos causada por la pandemia. En su capítulo, Fabiano Maggioni analiza el fenómeno de las *live* o presentaciones musicales en directo en las redes sociales personales de artistas en Brasil. El autor señala que el auge de dicho fenómeno durante el aislamiento, abre las puertas a un periodismo musical aún más especializado. Cierra este primer bloque del libro el texto de Elena Hita Piera sobre el periodismo de viajes, en el cual muestra, a través de análisis de casos y entrevistas a referentes del área, cómo los recursos transmedia ayudan a restaurar la perspectiva cultural y reflexiva que el relato de viaje ha perdido frente a la homogeneidad traída por un exceso de información, la inmediatez y el consumismo.

La segunda parte del libro se titula "Perfiles profesionales en el entorno transmedia" y consta de 3 capítulos. En el primero, la doctora Gloria Gómez-Escalonilla comparte reflexiones sobre la situación actual del empleo en el sector cultural de España, incluyendo el periodístico, con énfasis en cómo el consumo cultural creciente, favorecido por el confinamiento, de momento, no ha incrementado la cantidad de empleos. Por su parte, en su capítulo sobre los periodistas especializados en las artes escénicas, Alexandra María Sandulescu Budea vislumbra un cambio en el perfil de estos profesionales, con una tendencia hacia la pedagogía de las audiencias gracias a las nuevas tecnologías. En el último capítulo de este apartado, el profesor Francisco Rodríguez Pastoriza sintetiza los fundamentos y principales características de la crítica, quizá el género más emblemático del periodismo cultural. Si bien el artículo no aborda directamente las narrativas transmedia, en el contexto del libro funge como recordatorio de la función crítica e interpretativa que corresponde a los periodistas culturales, independientemente de otras nuevas funciones que puedan desarrollar en el entorno digital y el escenario post pandémico.

El título de la tercera y última parte del libro es "Géneros periodísticos en el contexto transmedia". Éste arranca con el estudio de caso elaborado por Rainer Rubira-García y Jacqueline Venet-Gutiérrez a propósito de un blog de cine cubano, mediante el cual resaltan la capacidad de dicha herramienta tecnológica para apuntalar espacios colaborativos donde se construyan discursos sobre arte y cultura alternativos al oficial. Por su parte, Maarit Jaakkola constata que la reseña cultural es un género que, pese a haber transitado a la prensa digital, sigue fuertemente vinculado a la argumentación impresa y que las potencialidades transmedia se utilizan escasamente. Evitando juicios fatalistas al respecto, la autora rescata ejemplos de iniciativas surgidas en ámbitos no institucionalizados del periodismo, como el de los contenidos generados por el usuario, a fin de sugerir algunos caminos transmedia que podría tomar la reseña cultural. El tercer caso de estudio, de la autoría de Olga Kolokytha, analiza el rol del periodismo cultural en el contexto de un proyecto transmedia que se desarrolló a través de una tira cómica, una ópera y un filme animado. La especialista sostiene que este tipo de proyectos permiten a los periodistas culturales desarrollar otros roles además del de proveedor de información, por ejemplo,

ser mediadores culturales e, incluso, facilitar la obtención de fondos para financiar los proyectos. En el cuarto y último capítulo, Rosa María Arráez-Betancourt revisa la entrevista como género periodístico e indica que ésta debe aprovechar la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, propias de las narrativas transmedia pero, a la vez, la autora muestra sus reservas respecto a la participación de las audiencias y agentes no periodísticos en general.

La obra inicia y concluye con reflexiones de dos referentes de la investigación en periodismo especializado. En el prólogo, el experto en ciberperiodismo, Xosé López-García, reconoce los avances en términos de experimentación alcanzados por el periodismo cultural en los últimos diez años e insiste en la importancia de esta especialización en una sociedad caracterizada por la cultural digital y por audiencias cada vez más habilitadas para intervenir activamente en los procesos de comunicación cultural. En el epílogo, el especialista en periodismo cultural, Francisco Rodríguez Pastoriza señala que el tránsito de los periodistas culturales por el entorno digital debe ser, al mismo tiempo, un retorno al rol orientador y formativo de los públicos consumidores de cultura, en oposición a tendencias mercantilistas que banalizan la oferta cultural.

Un interesante rasgo de esta publicación es que muestra la coexistencia de posturas disímiles respecto a algunos rasgos de las narrativas transmedia en el periodismo cultural. Por ejemplo, mientras algunas autoras y autores muestran apertura hacia la participación activa de las audiencias y otros agentes externos al periodismo en la construcción de los trabajos, otros se muestran más conservadores al respecto.

El libro cumple su cometido de mostrar a los profesionales y futuros periodistas un repertorio de modelos y un horizonte de innovación para el periodismo cultural. Además, es una potente fuente de inspiración para quienes hacen investigación, pues los estudios de caso presentados pueden ser reproducidos en otros contextos y, además, abren la puerta a nuevas preguntas de investigación.

Como apuntan las autoras en la presentación: las posibilidades transmedia en periodismo cultural aún "no se explotan como debieran ni por cantidad ni por calidad". En ese sentido, y dadas las dificultades económicas y las resistencias a la innovación que la prensa cultural pueda enfrentar en la industria mediática tradicional, el material presentado en este libro se antoja un punto de partida para la experimentación desde el ámbito académico por medio de modalidades como la investigación-acción y los laboratorios de periodismo.