

Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. infopolución [Reseña]

Informative Quality in the era of digitalization: Professional foundations vs. Infopollution [Review]

Fechas | En edición: 29/02/2022 - Publicación final: 01/07/2022

Yuri-Edith TORRES-HUAMANYAURI

Universidad de Alicante. España. yurieditht@gmail.com

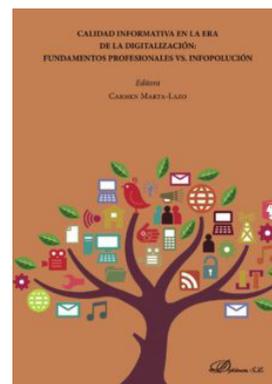
Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. infopolución

Ed.: Carmen MARTA-LAZO

Madrid: Dykinson, 2018

208 páginas

ISBN: 978-84-9148-670-1



Resumen

El libro representa una obra colectiva del personal investigador de diferentes universidades, con experiencia y trayectoria en temas de comunicación digital y editada por Carmen Marta-Lazo, periodista e investigadora de la Universidad de Zaragoza, quienes comparten claves en la investigación de los fundamentos periodísticos y comunicativos. La obra está dirigida al profesorado docente e investigador, profesionales del periodismo y de la comunicación digital. Se compone de un prólogo y 12 capítulos que contienen diferentes temáticas, centrado en exponer el panorama actual de los diferentes aspectos relacionados con los elementos del proceso comunicativo y la calidad de la información, en una era caracterizada por la infopolución, la *postverdad* y la manipulación informativa. El libro tiene como pieza clave a la ciudadanía digital más allá de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC).

Palabras clave

Calidad informativa; Educomunicación
Infopolución; Manipulación informativa; Postverdad;
TRIC

Abstract

The book represents a collective work of researchers from different universities, experts in digital communication issues and edited by Carmen Marta-Lazo, journalist and researcher at the University of Zaragoza, who share keys in research on journalistic and communicative fundamentals. The work is aimed at teachers, researchers and professionals in journalism and digital communication. It consists of a prologue and 12 chapters containing different themes, focused on exposing the current panorama of the different aspects related to the elements of the communication process and the quality of information in an era characterized by infopollution, post-truth and information manipulation. The key piece of the book is digital citizenship beyond Relationship, Information and Communication Technologies (RICT).

Keywords

Informative quality; Educommunication;
Infopollution; Informative manipulation;
Post-truth; RICT.

1. Introducción

El libro es una obra colectiva del personal investigador de diferentes universidades, expertos en temas de comunicación digital y editada por Carmen Marta-Lazo, periodista e investigadora de la Universidad de Zaragoza, quienes comparten claves en la investigación de los fundamentos periodísticos y comunicativos. El contenido de este libro se compone por 12 capítulos que abordan bajo diferentes premisas cómo la calidad informativa ha ido cambiando en España y Europa. El contenido impulsa a quienes trabajamos en la comunicación a replantearnos los protocolos de comunicación para producir la información de calidad, en la era de la digitalización, caracterizada por la infopolución, la *postverdad* y la manipulación informativa. El volumen incluye una composición interesante sobre el proceso de comunicación desde la perspectiva de la era digital actual.

2. Calidad y credibilidad informativa en los nuevos medios

En el primer capítulo, que lleva como título "Calidad y credibilidad informativa en los nuevos medios", se realiza un diagnóstico de la situación derivada de la pérdida de la confianza en los medios y concluye que el aislamiento, descrédito y fragmentación de la información pueden tener un efecto perjudicial en el desarrollo social y democrático de cualquier país. Además, explica el caso de la aparición de nuevas plataformas que suponen una mayor competencia en la audiencia y anunciantes. La preparación de la noticia, búsqueda de fuentes y contraste de los hechos cada vez toma menos tiempo, por la presión de la inmediatez.

Este capítulo ofrece una serie de acciones para garantizar la mínima calidad informativa y se complementa con el capítulo 7 que trata sobre la "Educación Mediática para las competencias digitales" que tiene como objetivo desarrollar las competencias necesarias y para ello se presentan ejemplos de buenas prácticas con las TRIC (Tecnologías de la Relación, la Comunicación y la Información) que pueden servir como guía para quienes ejercen como profesionales de la información.

Los autores Marisol Gómez, Manuel García-Borrego y Francisco J. Paniagua proponen que las acciones de futuro deben contemplar la mejora de la transparencia de las noticias en línea, promover la alfabetización, desarrollar herramientas para potenciar la confrontación con la desinformación. Coincidió con quienes firman el texto cuando afirman que se necesita de acciones estabilizadoras inmediatas que garanticen una información creíble y de calidad para la ciudadanía.

3. Avatares de lo narrativa en la trivialización digital: el caso de YouTube

En este capítulo 3 se presenta un ejemplo de los "Avatares de lo narrativo en la trivialización digital: el caso de *YouTube*" donde se muestra la hiperfragmentación discursiva, que hace referencia a la ausencia de narración de un suceso que no ofrece suficiente explicación y que sugiere al espectador seguir investigando lo que ve, esto refleja un limitado valor informativo.

4. Comunicación Política y Opinión Pública

Por otro lado, en el capítulo 5 se hace un repaso de las grandes campañas electorales, desde los primeros debates televisivos hasta llegar a las actuales cibercampañas en redes sociales. En esta parte del libro aparecen los términos *fake news* y ciberpolítica. Así es como los autores exponen los numerosos errores que se siguen cometiendo en el ámbito de la comunicación política en redes, como la viralización con base en noticias falsas. Lo que parece importante en este capítulo es que proponen construir una *ciber-opinión* que potencie las interacciones de las personas, a través del consumo de información veraz y de calidad. Se plantea que los retos al que se enfrenta la nueva comunicación política es la segmentación eficaz de contenidos y públicos.

5. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red.

En este capítulo del libro se presenta un análisis del perfil del periodista ante una evolución imparable del contexto tecnológico, los autores plantean que el desafío será estar al corriente de estos cambios y deberán adaptarse al medio digital. Los autores comentan que actualmente se buscan profesionales que no tengan problemas en los aspectos éticos, al contrario, proponen que se debe recuperar la capacidad crítica y autocrítica que siempre ha tenido la profesión. Se insiste en que la proliferación de contenidos en las redes sociales, confunde al usuario y cada vez es más complicado identificar cuáles son noticias o *fake news*.

6. Noticias falsas, manipulación informativa e infopolución

Todo lo mencionado en apartado anterior se complementa con el siguiente capítulo "Noticias falsas, manipulación informativa e infopolución", donde se expone que la ciudadanía tiene parte de responsabilidad a la hora de encontrarse en un bosque infopolucionado, no se puede quedar al

margen de las nuevas herramientas para revisar la información. Así, las *fake news* pueden tener dos aspectos positivos: la oportunidad de hacer crecer a la audiencia y el reto de agregar valor al trabajo periodístico.

7. Conclusión

Para concluir, el libro plantea el reto de desarrollar las competencias profesionales, con rigor y criterio periodístico, en un mundo donde la manipulación y tergiversación de informaciones cada día es más frecuente. El mensaje es preciso y necesario: se requiere de un periodismo confiable, con sello de calidad y la ciudadanía no puede eludir esta responsabilidad, deberá prepararse para no ser controlada por quienes generan los *fake news*. De esta manera, la ciudadanía estaría protegida de la *postverdad*. "Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. infopolución" es un referente importante en el ámbito de la comunicación porque acoge todos los componentes, entornos y temas protagónicos del proceso de comunicación, desde un aspecto basado en la actualidad. Sin duda, será de mucho aporte para los comunicadores, periodistas, docentes e investigadores de la información y servirá de base para escribir nuevos caminos.

8. Referencias bibliográficas

Marta-Lazo, C. (2018). *Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. Infopolución*. *Calidad informativa en la era de la digitalización*. Dykinson.

