

Capitalismo, filantropía y poder oculto: amenazas para la profesión periodística [Reseña]

Capitalism, philanthropy and hidden power: treats to the journalistic profession [Review]

Fechas | En edición: 22/11/2022 - Publicación final: 01/01/2023

Mohamed ASSIF

Universidad de Sevilla. España. mohamedassif1985@gmail.com.
<https://orcid.org/0000-0002-0210-645>

Periodismo SOS. Del filantropocapitalismo al poder que mata

Autor: A. Labio-Bernal y L. R. Romero-Domínguez

Madrid: Ediciones Pirámide, 2022.

240 páginas

ISBN: 978-84-368-4685-0



Resumen

La simbiosis capitalismo-filantropía constituye un poder subyugante para el periodismo. No es un fenómeno nuevo que el dinero de los donantes impregne la agenda de los medios. Sin embargo, en esta era marcada por recesiones económicas, los filántropos se han erigido como uno de los principales garantes de la independencia y la objetividad de los *mass media*. Se trata, pues, de un arma de doble filo. Mientras los medios de comunicación ensalzan, de cara a la opinión pública, las obras caritativas en no pocos ámbitos de las fundaciones filantrópicas, éstas en connivencia con el sistema capitalista neoliberal capitalizan los beneficios generados por sus actos supuestamente altruistas. En consecuencia, consolidan, por una parte, el *statu quo* para mantener sus negocios en hegemonía absoluta; y, por otra, granjean la veneración de la opinión pública merced a los medios que se encargan de moldear su mente legitimando sus acciones. De modo que su cobertura mediática hipoteca los quehaceres profesionales. El periodismo, además, se ve precisado a lidiar con otro poder encubierto que se afana en amordazar, por todos los medios, al periodista de investigación. Es, por consiguiente, una confrontación asimétrica cuya resolución a través de estrategias de contrapoder ofrece un abanico de alternativas, no del todo factibles, para contrarrestar la tríada: capitalismo-filantropía-poder oculto.

Palabras clave

Capitalismo; contrapoder; filantropía; neoliberalismo; periodismo; poder

Abstract

The capitalism-philanthropy symbiosis constitutes a subjugating power to journalism. It is not a new phenomenon that donors permeates the media agenda. However, in this era marked by economic recession, philanthropists have emerged as one of the main guarantors of mass media independence and objectivity. It is, therefore, a double-edged sword. The media extol, to public opinion, the charitable works in many areas of philanthropic institutions. At the same time, this foundations, in collusion with neoliberal system, capitalise on the benefits generated by their supposedly altruistic acts. Consequently, these corporations consolidate, on one hand, the status quo to maintain their businesses in absolute hegemony; and, on the other hand, they earn the veneration of the public opinion through media legitimization. Journalism also is threatened by hidden power that strives to gag free press. It is, therefore, an asymmetric confrontation whose resolution through counter-power strategies offers a range of alternatives, not entirely feasible, to counter the triad: capitalism-philanthropy-hidden power.

Keywords

Capitalism ; counterpower; journalism ; neoliberalism ; philanthropy ; power

Es un axioma innegable que sobre el periodismo se ciernen a diario amenazas de corte económico y político con el fin de desvirtuar su esencia. Consciente del peligro que corre, el llamado cuarto poder intenta, a lo largo de su existencia, salvaguardar su estatus de vigilante. No obstante, la crisis económica de 2008 constituye un punto de inflexión para la financiación de la profesión periodística. Ante la endebles de los Estados, así como de las empresas de comunicación, accionistas, anunciantes, etc. otros actores, otrora relegados a un segundo plano, han irrumpido a principios del siglo XXI en la escena mediática con la pretensión de controlar la agenda temática de los medios, por un lado; e infligir, llegado el caso, un mutismo al periodista de investigación a través de extorsiones, persecuciones e, incluso, eliminaciones físicas, por otro lado.

Una nueva y peligrosa realidad tratada, "desde el rigor científico, pero también desde la rabia" por el acoso y derribo que padecen los periodistas, en el libro: *Periodismo SOS. Del filantropo capitalismo al poder que mata*. Ambas autoras, Aurora Labio-Bernal y Lorena R. Romero-Domínguez, advierten del peligro que representa la convivencia capitalismo-filantropía en esta era neoliberal sobre el periodismo, así como de la amenaza de un poder encubierto para acallar a los profesionales de los medios. A lo largo de sus cinco capítulos eslabonados cronológica y armoniosamente, la obra bucea en los entresijos del poder capitalista. Disecciona la figura de los filántropos destapando su contubernio con el capitalismo neoliberal para legitimar sus acciones de la mano del periodismo. Radiografía, asimismo, cómo el poder en la sombra ensombrece los quehaceres del periodista. Y, por último, merced a numerosas referencias, proporciona un decálogo de alternativas a modo de contrapoder.

La alerta que lanzan las dos profesoras se refleja en primer lugar en la portada. Los colores, un rojo de peligro se va degradando para dejar paso a un azul intenso de miedo, resultan una combinación acertada para tal alarmante temática. El rojo ostenta estampado en blanco un título sintético de la obra, cuya finalidad es visibilizar lanzando un clamor de auxilio para salvar los medios de comunicación de las garras de poderes prepotentes. El azul intenso, a su vez, lleva incrustado el dibujo de una pantalla de televisión donde sale algún que otro material de trabajo de un reportero enfocado por una cámara, supuestamente en el punto de mira de un filantropo capitalista con el rostro desdibujado. Un guiño para hacer partícipe al lector en ponerle a su albedrío una cara de entre los famosos filántropos: Bill Gates, Georges Soros, etc. La imagen del filantropo capitalista hojeando el periódico con la mente puesta en sus ganancias accionariales resume sus intereses maquiavélicos. Se trata, sin lugar a dudas, de un estudio cuyo arranque es potente y decidido.

La obra se presta a una crítica constructiva y sin paliativos a la situación preocupante del periodismo. Labio-Bernal y Romero-Domínguez inciden en que el sistema capitalista neoliberal es la causa directa de la precariedad no solo de los *mass media*, sino, además, de todos los males que vive la humanidad. A ello se añade, por una parte, la codicia de los filántropos que instrumentalizan a los medios *mainstream* para enriquecerse con sus obras supuestamente altruistas; y, por otro lado, la alargada sombra del poder oculto para silenciar a los periodistas. Por eso, el rechazo a todo tipo de dominación -intelectual, académica, económica, política, etc.- es lo que subyace a lo largo de las 240 páginas de este análisis. Un análisis, además de crítico, resulta ser didáctico a la hora de ejemplificar los casos tratados, dando cabida a nutridas referencias y fuentes de actualidad con miras a conferirle credibilidad científica.

Los derroteros del poder capitalista en esta época neoliberal van, según las autoras, encaminados hacia su legitimación a ojos del pueblo llano. El medio infalible para alcanzar tal fin es a través de los medios de información. Resulta, por tanto, necesario doblegarlos de manera que se hagan eco de los mensajes del sistema capitalista. A partir de ahí "el papel del *watchdog* aplicado a los medios queda seriamente en duda", pues el caudal informativo se contamina con la ideología capitalista neoliberal. El poder, en este caso, consigue un doble objetivo: la dependencia del periodismo y la legitimación ante la opinión pública. En virtud de este panorama de subordinación periodística hacen acto de presencia los medios alternativos. Una suerte de fuerza opositora a los grandes medios en manos del poder capitalista. Tampoco brindan resultados fructíferos, sin embargo. En medio de esta vorágine de condicionantes, agudizada por la recesión económica, despunta el dinero filantrópico como la panacea a la crisis del periodismo.

Ambas autoras desenmascaran, sin ambages, la verdad de los filántropos. Su rescate al periodismo, al abrigo del capitalismo neoliberal, no es más que una engañifa mayúscula para mantener el *statu quo* tal como es y, máxime, enriquecerse gracias a sus supuestas obras caritativas. Es de subrayar, en este marco, que los filantropo capitalistas mercantilizan la caridad utilizando "sus fundaciones para financiarse a sí mismos". Una tapadera llevada exitosamente a cabo mediante la cobertura mediática de medios subvencionados por los propios filántropos, de forma que pasan a gozar de gran predicamento entre la opinión pública. Este proceder deletéreo del filantropo capitalismo sobre el periodismo se manifiesta en que el donante se convierte en un *gatekeeper* -un filantroperiodista- y el periodista en "informador a activista".

El periodismo se halla, por añadidura, arrinconado por otro poder. Oculto, en este caso. Las profesoras apuntan las dinámicas neoliberales como determinantes del sufrimiento de los periodistas de investigación. El poder capitalista, detentado por potencias occidentales, provoca en otros rincones del mundo Estados fallidos, frágiles o en crisis. Éstos son el caldo de cultivo predilecto para la proliferación del crimen organizado que opera en paralelo con el poder de Estado. El periodista se convierte en blanco de dichas organizaciones por destapar sus acciones delictivas. Es más, las cloacas del Estado oficial, incluso en los países democráticos, arremeten contra el trabajo periodístico para obviar todo cuestionamiento a su poder.

Ante esta sombría panorámica que gravita sobre el periodismo, surge el contrapoder como escudo para proteger a los *mass media*. Depara, sin embargo, un abanico de alternativas mediáticas, económicas, políticas y culturales inviables en su mayoría. El cambio, por consiguiente, se perfila complicado en vista "del escaso margen de contrapoder en un mundo globalizado bajo los preceptos del neoliberalismo". Resulta, por otro lado, acertada la inclusión de la opinión de los profesionales del periodismo, de diferentes lugares del mundo, acerca de las presiones que viven día a día. Frente a los embates del poder político y económico, el pesimismo reina sobre el futuro del trabajo periodístico a escala global. Con todo, los entrevistados recalcan su capacidad de resiliencia apostando, asimismo, por el apoyo ciudadano.

Periodismo SOS. Del filantropocapitalismo al poder que mata: un estudio sin fisuras en su conjunto. La apetencia y la preocupación por un periodismo de calidad, exento de presiones políticas y económicas, ha llevado a Labio-Bernal y Romero-Domínguez a brindarnos una obra inédita, cuya temática cúspide "la filantropía en los medios" pasa incluso desapercibida a los profesionales del periodismo. Prueba de ello, solo un periodista sobre veinte de los entrevistados ha hecho mención al peligro de los filántropos sobre el ejercicio periodístico. A pesar de algunas citas en inglés, en un claro "supremacismo anglosajón" en los trabajos académicos, el lector vivirá dos sentimientos ambivalentes mientras va adentrándose en la lectura del libro: fruición y melancolía. Se manifiestan en que el lector disfrutará de lo novedoso que ambas autoras presentan en bandeja, aunque la filantropía no es un fenómeno nuevo, al tiempo que puede apoderarse de él una honda tristeza por asistir impotente ante el estado disfuncional del cuarto poder.

