

Dr. Juan-Pablo MICALETTO-BELDA

Centro Universitario San Isidoro. España. jmicaletto@centrosanisidoro.es. <https://orcid.org/0000-0002-5424-6968>

Dra. Noemí MOREJÓN-LLAMAS

Universidad Loyola Andalucía. España. nmorejon@uloyola.es. <https://orcid.org/0000-0001-6927-1931>

Dr. Pablo MARTÍN-RAMALLAL

Centro Universitario San Isidoro. España. pmartin@centrosanisidoro.es. <https://orcid.org/0000-0003-3055-7312>

TikTok como plataforma educativa: análisis de las percepciones de los usuarios sobre los contenidos científicos

The Role of TikTok as an Educational Platform: Analysis of User Perceptions on Scientific Content

Fechas | Recepción: 17/06/2023 - Revisión: 05/10/2023 - En edición: 24/10/2023 - Publicación final: 01/01/2024

Resumen

Esta investigación se centra en observar, describir y evaluar los contenidos sobre ciencia que están siendo retransmitidos en TikTok. Además, se lleva a cabo un estudio de percepciones para conocer las opiniones de los integrantes de esta comunidad por estas publicaciones. El objetivo es averiguar qué áreas y disciplinas de la ciencia tienen cabida en este ecosistema y en qué grado son consumidas. Con una perspectiva inductiva se ha elaborado una metodología mixta, materializada en una ficha de análisis y un cuestionario de elaboración propia. Se han analizado 1612 vídeos y encuestado a 497 personas. Los resultados muestran que los contenidos vinculados con las Ciencias Naturales y Exactas predominan en este ecosistema, seguidos por los vídeos sobre Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Artes y Humanidades e Ingenierías y Arquitectura. Se detectan algunas diferencias de género en cuanto a la producción científica. La Física, la Biología, la Química y la Informática son las áreas que poseen más difusión entre los hombres. Las mujeres destacan en Biología, Física, Química y Astronomía. El estudio de percepciones muestra que un porcentaje relevante de los encuestados está interesado en materias de carácter científico y tecnológico y consideran que TikTok es una herramienta de utilidad para adquirir conocimientos. No obstante, se duda de su fiabilidad. Como conclusión, TikTok tiene el potencial para convertirse en una herramienta de aprendizaje con proyección social y cultural. Sin embargo, no deja de ser una plataforma enfocada de entretenimiento en la que también emergen contenidos sin valor epistemológico.

Palabras clave

TikTok; redes sociales; ciencia; brecha de género; ramas de conocimiento

Abstract

This research focuses on observing, describing, and evaluating science-related content transmitted on TikTok. In addition, a study of perceptions is conducted to understand the opinions of members within this community regarding these publications. The objective is to determine the areas and disciplines of science that find a place within this ecosystem and the extent to which they are consumed. Using an inductive approach, a mixed methodology was developed, comprising an analysis sheet and a self-designed questionnaire. A total of 1,612 videos were analysed, and 497 individuals were surveyed. The results demonstrate that content related to Natural and Exact Sciences predominates in this ecosystem, followed by videos on Social Sciences, Health Sciences, Arts and Humanities, and Engineering and Architecture. Significant gender differences were detected regarding scientific production, with Physics, Biology, Chemistry, and Computer science having more dissemination among men. Women excel in Biology, Physics, Chemistry and Astronomy. The study of perceptions reveals that a relevant percentage of respondents are interested in scientific and technological subjects and consider TikTok as a useful tool for acquiring knowledge. However, doubts persist in respect of its reliability. In conclusion, TikTok has the potential to become a socially and culturally impactful learning tool. However, it remains an entertainment-focused platform where content lacking epistemological value emerges.

Keywords

TikTok; social media; science; gender gap; branches of knowledge

1. Introducción

Las plataformas digitales representan comunidades de usuarios interconectados, interesados en intercambiar y consultar información sobre una gran diversidad de materias y disciplinas. Desde una vertiente educacional, forman ecosistemas propios basados en el intercambio de conocimientos; con aspectos favorables en el aprendizaje y la formación de las personas. La revolución tecnológica, unida al acceso universal a la red, permite que sus integrantes desarrollen un aprendizaje basado en sus inquietudes personales (Alonso-López y Sidorenko-Bautista, 2022; Marta-Lazo et al., 2022; Guíñez-Cabrera y Mansilla-Obando, 2022).

Las redes sociales con fines educativos fomentan este proceso disruptivo mediante el desarrollo de la sociedad del conocimiento y el fomento de competencias digitales (Kuz y Ariste, 2022; Estrada-Molina, Guerrero-Proenza y Fuentes-Cancell, 2022). En estos entornos virtuales proliferan los mensajes que promueven la enseñanza en diferentes áreas, idóneos para mejorar el estudio y propagar mensajes de índole social y cultural (Alonso y Terol, 2020; García-Matilla, 2022; Calderón-Garrido y Gil-Fernández, 2022). La plataforma de vídeos TikTok, una de las redes sociales más influyentes del momento, comienza a ganar un especial protagonismo en la promoción de una cultura en red basada en la participación (Blanco y González, 2021).

La red de vídeos verticales está experimentando un profundo crecimiento entre diferentes cuotas poblacionales (IAB Spain, 2022a; 2023). Distintas generaciones de usuarios han encontrado un espacio de expresión en la plataforma; si bien es cierto que, en sus inicios, se volvió específicamente popular entre un público más juvenil. Los filtros, efectos y su sofisticado algoritmo basado en la personalización sistemática de contenidos, está permitiendo divulgar toda clase de mensajes de manera masiva (Becerra-Chauca y Taype-Rondan, 2020).

TikTok se caracteriza por difundir contenidos de entretenimiento, dinámicos, visuales, creativos y divertidos con unos niveles de producción acelerados (Sidorenko-Bautista, Alonso-López y Giacomelli, 2021). Siguiendo a Han (2022), la aplicación está basada en la positividad; cualidad que posee todo aquello que es fácil de consumir sin necesidad de reflexionar de manera crítica. Por este motivo, también es un espacio que contribuye a la desinformación (Cabrera-Espín, Vaca-Tapia y Mendoza, 2023).

La plataforma ha evolucionado notablemente desde su nacimiento. Ahora, existe una mayor pluralidad en cuanto a la producción de contenidos (IAB Spain, 2022b). Las coreografías de baile, los retos y, en general, los vídeos en tono humorístico siguen obteniendo grandes resultados en términos de visualizaciones (Suárez-Álvarez y García-Jiménez, 2021). A pesar de ello, en el ecosistema también emergen vídeos marcados por un importante componente social, ecológico y cultural (Sánchez-Castillo y Mercado-Sáez, 2021). La ciencia parece haber encontrado un nuevo escaparate para difundir los resultados de la actividad científica a través de los hombres y las mujeres que integran la comunidad. Tradicionalmente, acercar la ciencia a la sociedad y, en concreto, a las personas más jóvenes ha sido y es un objetivo global que persiguen los sistemas educativos convencionales. Sin embargo, en ocasiones se ha transmitido de manera aburrida y con enfoques que hoy en día pueden ser catalogados como erróneos. Por tanto, indagar en los nuevos modos de difusión de la ciencia resulta una meta necesaria (Santaolalla-Camino, 2022).

Esta investigación se centra en observar, describir, evaluar y comprender el impacto de la producción científica que están desarrollando los prosumidores y las prosumidoras de TikTok. Así pues, se lleva a cabo una categorización de contenidos que incluye las cinco ramas que constituyen la ciencia: Artes y Humanidades, Ciencias Naturales y Exactas, Ingenierías y Arquitectura, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas. Este análisis se compone, a su vez, de las diversas subáreas que las conforman. Con este propósito, se analizan los vídeos elaborados y difundidos por los creadores de contenido de la plataforma, que han sido enlazados con hashtags que poseen como meta la transmisión de la ciencia y de conocimientos meramente científicos. El criterio de selección de los hashtags y vídeos examinados está basado en el alcance, impacto y número de visualizaciones que han experimentado estos contenidos digitales. Por ello, se han analizado los vídeos enlazados a los hashtags #ProfesEnTikTok, #cienciadivertida, #divulgacioncientifica, #aprendeentiktok, #sabiasque, #ciencia, #aprendecontiktok, #cienciaytecnologia, #mujeresenciencia, #escuelatiktok y #cienciaentiktok. En su conjunto, poseen, como objetivo común, la propagación de mensajes, con fines educativos, basados en la transmisión de datos, ideas, información o conocimientos.

Complementariamente, se lleva a cabo un estudio de percepciones dirigido a los integrantes de esta comunidad. Esta labor pretende medir y conocer el impacto que poseen esta clase de contenidos entre los ciudadanos y las ciudadanas que conviven en la plataforma de vídeos. De esta manera, es posible relacionar ambos estudios para conocer en qué términos valoran los contenidos que versan sobre ciencia, cuáles son las ramas de conocimiento que adquieren mayor aceptación y cuál es su frecuencia de visualización.

El interés social de este estudio radica en conocer qué áreas de conocimiento están siendo expandidas por los prosumidores de TikTok. Además, comprender cómo funciona este ecosistema, desde un punto de vista educativo, se hace necesario para indagar sobre las posibilidades que ofrece la plataforma para transmitir información de carácter social y cultural. Por tanto, se plantean las siguientes preguntas de investigación que se tratarán de responder en este artículo científico: ¿TikTok se ha convertido en una plataforma idónea para difundir la ciencia? ¿Qué ramas del conocimiento científico están destacando en este ecosistema? ¿Existen diferencias de género derivadas de la producción de contenidos? ¿Cómo valoran los usuarios los contenidos sobre ciencia de TikTok? ¿Con qué frecuencia se consumen?

El tema guarda relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados a la Agenda 2030. En concreto, con el ODS 4 (Educación) y con el ODS 5 (Igualdad de género), pues se trata de valorar el papel de la aplicación para transmitir contenidos científicos y conocer las posibles diferencias de género en cuanto a la producción científica.

Se plantean dos metas de carácter general y seis de manera secundaria:

1. Identificar, clasificar y analizar los contenidos generados por los prosumidores de TikTok sobre los hashtags seleccionados.

- Determinar las diferentes ramas y subramas de la ciencia que están presentes en los vídeos publicados en la plataforma.

- Conocer qué áreas destacan en términos de producción científica.

- Identificar las diferencias de género existentes en torno a la emisión de mensajes.

2. Analizar la percepción que poseen los integrantes del ecosistema sobre los contenidos que versan sobre ciencia.

- Medir la frecuencia de consumo de estos contenidos.

- Describir la imagen de los internautas de TikTok en un plano educativo.

- Evaluar las áreas de la actividad científica que adquieren más relevancia.

2. Método y metodología

2.1. Tipo de estudio

Estos objetivos se alcanzan desde una vertiente inductiva (Reyes-Blácido et al., 2022); pues se parte de un estudio de casos (Soto-Ramírez y Escribano-Hervis, 2019) para formular una teoría general acerca de la producción científica desarrollada en el ecosistema de TikTok.

Desde una observación preliminar, se aprecia que existen comunidades centradas en la promoción de contenidos epistemológicos. Así pues, cabe plantearse qué papel están adquiriendo las diversas ramas del conocimiento en este entorno virtual. Resulta necesario saber si esta producción científica está relacionada con una o varias disciplinas o, por el contrario, se está produciendo una profunda proliferación de vídeos de corte científico en TikTok. Por ello, se realiza un análisis descriptivo y explicativo, que refleja el entorno divulgativo desarrollado por los usuarios de TikTok. El objetivo de este tipo de estudios es representar de forma veraz las características que envuelven un determinado fenómeno; pues, de un modo natural, recoge el contexto o el ambiente de un ecosistema concreto. Además, se busca explicar y conocer las causas que originan este proceso (Bernal-Torres, 2016).

2.2. Técnicas de investigación

Con este fin, se lleva a cabo un doble estudio, de carácter cualitativo y cuantitativo. Las prácticas interpretativas sirven para concebir el entorno de aprendizaje que están construyendo los creadores de contenido de la plataforma. Esta escenificación hace "al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos" (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio, 2018: 9). Por otro lado, la dimensión cuantitativa permite medir y explicar esta realidad de manera empírica y contrastada.

En los estudios de corte cualitativo investigadores e investigadoras articulan su propio método; materializado en una ficha de observación propia. Siguiendo a Eiroa-San y Barranquero-Carretero (2017), antes de plantear las variables es necesario conocer la naturaleza y el lenguaje del material a registrar. Por este motivo, se visualizaron aproximadamente 400 vídeos de la plataforma, mediante la búsqueda de hashtags, antes de establecer las categorías de análisis. Como resultado previo al análisis

formal, se establecieron las siguientes etiquetas (véase ficha cualitativa), cuyo significado se muestra a continuación en la tabla 1:

Tabla 1: Ficha de análisis

Datos formales

Emisor	- Canal particular - Canal especializado - Canal institucional
Verificación	- Sí - No
Género	- Hombre - Mujer
Enlace	-Url

Rama del conocimiento y áreas

Rama de conocimiento	- Artes y Humanidades - Ciencias Naturales y Exactas - Ingenierías y Arquitectura - Ciencias de la Salud - Ciencias Sociales y Jurídicas
Áreas	Arte, Astronomía, Biología, Civil, Derecho, Economía, Enfermería, Farmacia, Filosofía, Física y Química, Geografía, Geología, Historia, Informática, Lengua, Marketing y comunicación, Matemáticas, Medicina general, Nutrición, Pediatría, Política, Psicología, Sociología, Veterinaria.

Fuente: elaboración propia

a) Datos formales: incluye información que permite identificar a los autores de los mensajes. Las variables de esta sección son: usuario, emisor, verificación, género y enlace. Primero, se ha identificado al actor que inicia la comunicación, con tres posibles opciones: canal particular, especializado e institucional. Un perfil particular equivale a contenidos publicados por usuarios que establecen conversaciones sobre ciencia en la comunidad; especializado recoge vídeos publicados en canales centrados en una rama específica del conocimiento e institucional se compone de contenidos publicados desde organismos que representan a la ciudadanía. Segundo, se ha determinado si los canales cuentan con la insignia de verificación. Tercero, se ha identificado el género de los creadores y creadoras de contenido, mediante dos variables: hombre y mujer. Esta sección concluye con una url, que permite identificar y localizar los vídeos que forman parte de la muestra.

b) Rama de conocimiento y áreas: aquí se encuentran datos sobre los ámbitos de conocimiento científico que están presente en los vídeos. Se han establecido seis grandes bloques temáticos que incorporan, a su vez, diferentes disciplinas:

- Artes y Humanidades: Historia, Lengua y Filosofía.
- Ciencias Naturales y Exactas: Astronomía, Matemáticas, Física, Química, Geografía y Biología.
- Ingenierías y Arquitectura: Civil, Informática y Mecánica.
- Ciencias de la Salud: Medicina General, Nutrición, Enfermería y Farmacia.
- Ciencias Sociales y Jurídicas: Antropología, Psicología, Economía, Educación, Derecho, Geografía, Marketing y Comunicación.

Se ha establecido esta clasificación siguiendo las ramas de conocimiento determinadas por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (ANECA), disponibles en el Real Decreto 415/2015.

Por otro lado, el artículo contempla también el desarrollo de una encuesta, apoyada en un cuestionario semiestructurado. Según señala Bernal-Torres (2016), esta clase de disertaciones permiten examinar a fondo una determinada realidad social a través de datos empíricos. De manera global, los estudios de corte cuantitativo buscan recopilar, cuantificar y analizar una serie de datos.

El cuestionario parte del estudio cualitativo. Esto significa que, concluida la primera parte de la investigación, se plantearon los diferentes ítems que componen el formulario. Además, el instrumento fue sometido a proceso de revisión, que dio lugar a las cuestiones planteadas en la tabla 2. En total existen cuatro secciones: presentación, valoraciones de TikTok como soporte para difundir la ciencia (dividida, a su vez, en las diferentes áreas de conocimiento que componen la ciencia), redes sociales y datos personales.

El cuestionario se lleva a cabo de manera presencial entre el alumnado del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. También se realizaron algunas encuestas en el centro de la ciudad de Sevilla. La mayoría de los partícipes pertenecen a la generación z. No han considerado variables como la nacionalidad, la tendencia política o el estado civil, por no considerarse relevantes para alcanzar los objetivos propuestos. Para la materialización de este cuestionario, se han establecido mayoritariamente preguntas evaluadas mediante una escala Likert puntuada del 1 al 4, preguntas nominales con opción de respuesta única o múltiple y una pregunta, de carácter abierto, justo al final.

Tabla 2: Cuestionario empleado en la investigación

Sección 1.

Hola a todos y a todas.

Este cuestionario anónimo está dirigido especialmente a los usuarios de TikTok.

El principal objetivo del estudio consiste en conocer cómo valoran los usuarios los contenidos sobre ciencia que son publicados en la plataforma y con qué frecuencia los consumen. Su cumplimentación no te llevará más de 5 minutos.

¡Muchas gracias por participar!

Sección 2. Tiktok como soporte para difundir la ciencia

Por favor, contesta las siguientes preguntas dónde: 1 es nada; 2 es poco; 3 es bastante; 4 es mucho

¿Te interesan los temas científicos y tecnológicos?

¿Consumes contenidos de corte científico o tecnológico en las RRSS?

¿Utilizas TikTok como herramienta de apoyo para tu formación académica y laboral?

¿Consultas vídeos educativos de TikTok para hacer trabajos?

¿TikTok es una herramienta de utilidad para adquirir conocimientos?

¿Usas TikTok como herramienta de aprendizaje?

¿TikTok es una herramienta de aprendizaje fiable?

¿Los vídeos de TikTok aportan mucha profundidad?

¿TikTok es un medio idóneo para difundir la ciencia?

¿Consumes algún tipo de contenido relacionado con estas ramas de la ciencia en TikTok?
(Respuesta múltiple)

- Artes y Humanidades
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Naturales y Exactas
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ingenierías y Arquitectura

Área 1. Ciencias Naturales y Exactas
(Escala Likert)

- Astronomía
- Biología
- Física y química
- Geología
- Matemáticas

Área 2. Ingenierías y Arquitectura

- Civil
- Informática
- Mecánica

Área 3. Ciencias Médicas y de la Salud

- Básica
- Clínica
- Enfermería
- Farmacia
- Nutrición
- Pediatría

Área 4. Ciencias Sociales y Jurídicas

- Derecho
- Economía
- Geografía
- Marketing y comunicación
- Política
- Psicología
- Sociología

Área 5. Arte y Humanidades

- Arte
- Filosofía
- Historia
- Lengua

¿Cuánto tiempo dedicas al consumo de vídeos educativos a la semana? (Respuesta única)

- Nada
- Menos de 5 minutos
- Menos de 30 minutos
- Más de 30 minutos
- Más de 1 hora
- Más de 1 hora y media
- Más de 2 horas

¿Qué opinas de TikTok como herramienta de aprendizaje? (Pregunta abierta)

Sección 3. Redes sociales. Indica qué redes sociales utilizas para aprender. (Sobre cualquier tema)

- Facebook
- Instagram
- Spotify
- Telegram
- Twitter
- WhatsApp
- YouTube

Sección 4. Datos personales

Género (Respuesta única)

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Edad

- 18-25
- 26-30
- 31-35

Nivel de estudios máximo

- Bachillerato
- Doctorado/a
- Educación Secundaria Obligatoria
- Formación Profesional
- Grado
- Máster
- Sin estudios

Fuente: elaboración propia

2.3. Proceso de validación: ficha de análisis y cuestionario

Los instrumentos de recolección empleados en la investigación fueron validados mediante juicio de expertos, con objeto de garantizar la solvencia de los datos aportados, así como del propio estudio. El primer borrador de la ficha de análisis de contenido elaborada por los investigadores fue sometida a juicio por tres expertos con dilatada experiencia en el desarrollo de investigaciones científicas de tipo cualitativo. El primero de ellos, está especializado en análisis de contenido de redes sociales, el segundo en alfabetización mediática y digital en entornos digitales y la tercera en divulgación científica en redes sociales. Estos investigadores y docentes están familiarizados con la red social TikTok y con el empleo de redes sociales en espacios educativos. Los participantes recibieron un informe nominativo con los siguientes apartados: a) instrucciones para la realización, b) introducción al tema, c) objeto y objetivos d) validación de la herramienta cualitativa, teniendo en cuenta las variables y categorías de análisis.

De un modo general, los revisores indicaron que el instrumento de medida era adecuado para lograr las metas del artículo. Sin embargo, un 66,6% comentaron que la dimensión "datos formales" incluía escasa información acerca de los emisores del mensaje. Por ende, recomendaron establecer algunas variables que permitieran identificarlos. En consecuencia, se añadieron tres canales: particular, especializado e institucional. También, un 33,3% indicó que le resultaría de interés conocer si los mensajes que versan sobre ciencia tienen su origen en emisores verificados. Todas las propuestas fueron incorporadas a la ficha cualitativa de manera proactiva, que finalmente fue calificada por el 100% de los expertos como "muy pertinente".

En cuanto al cuestionario, tres expertos en estudios de carácter cuantitativo revisaron el formulario. Cada uno de estos ha acumulado una experiencia extensa y contrastada en la concepción y ejecución de investigaciones de esta naturaleza. En particular, el primer experto se centró en la estructura y coherencia interna del cuestionario, que consideró adecuada, aunque aconsejó establecer una escala Likert del 1 al 4, en vez de 1 al 5 (como estaba originalmente). El segundo entendió que era necesario mejorar la estructura y coherencia interna del cuestionario. Por ello, recomendó reorganizar mejor algunos ítems dentro de las dimensiones establecidas. Finalmente, el tercer experto coincidió en su análisis con los dos primeros y, además, indicó que las preguntas personales debían ir al final; y no al principio. Tras las observaciones efectuadas, el 100% de los colaboradores indicaron que el instrumento era "adecuado" para sus metas. Este grupo de expertos sometió al instrumento de medida a la prueba alfa de Cronbach (Oviedo y Campo-Arias, 2005), alcanzando un valor de 0.79, que indica una buena consistencia interna.

Adicionalmente, se realizó una comprobación interna para medir la idoneidad. Se seleccionaron a un grupo de 15 hombres y mujeres, que pertenecen al Centro Universitario San Isidoro de Sevilla, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. Entre sus integrantes figuran miembros del Personal Docente e Investigador (PDI) así como estudiantes y egresados. Estos participantes tienen edades comprendidas entre los 18 y los 35 años. Ellos recibieron una copia del formulario, con dos ítems adicionales:

¿Consideras que la redacción de las preguntas es clara? ¿Te gustaría añadir alguna más? Con relación a la primera, el 100% coincidieron en señalar que las cuestiones eran fácilmente entendibles. Por tanto, no existieron inconvenientes en su realización. Por otra parte, un 73,33% señalaron que no era necesario añadir ninguna más; un 13,33% recomendaron incluir canales privados como WhatsApp o Telegram y un 13,33% aconsejaron incluir Spotify, debido a su afán por los podcasts.

2.4. Proceso de análisis cualitativo y cuantitativo

El análisis de los contenidos se llevó a cabo mediante la elaboración de una base de datos, que ha servido para interpretar y representar gráficamente los resultados. Los vídeos incluidos en la muestra promueven un conocimiento fáctico fundamentado en hechos concretos. Estas publicaciones poseen una vertiente analítica y explicativa. Los vídeos muestran contenidos de utilidad de manera clara y sencilla. En su conjunto, todas estas particularidades forman parte del conocimiento científico (Bernal-Torres, 2016).

A modo de valoración crítica, algunos de los contenidos examinados poseen un carácter híbrido. Esto significa que, en ocasiones, se tratan materias dispares bajo una premisa común. En todos los casos, se ha realizado una clasificación temática atendiendo a todos los elementos comunicativos que conforman el lenguaje multimodal de la plataforma: vídeos, emojis, hashtags, textos y propósitos de canal. Por otro lado, se ha producido un proceso de selección y filtrado en función de las metas del estudio. Existen decenas de vídeos que fueron descartados en el análisis, pues, a pesar de haber sido difundidos por medio de los hashtags escogidos, no aportaban la calidad científica necesaria requerida. En algunos momentos, localizar mensajes de cierta solvencia ha implicado, lamentablemente, la visualización de publicaciones carentes de valor.

Los autores que firman el manuscrito participaron de manera activa en el proceso de análisis, con el fin de asegurar que todos los participantes entendían de igual manera las categorías establecidas. Con esta meta, se establecieron un total de seis reuniones. Primero, se definió el objeto y los objetivos. Segundo, se establecieron todas las variables de la evaluación. En la tercera, cuarta y quinta, se lleva a cabo la recogida de información. Para estimar la fiabilidad en el análisis de los vídeos, los tres codificadores visualizaron y catalogaron una muestra aleatoria del 3% aproximado ($n=48$) para determinar la fiabilidad de la intercodificación, que fue de 0,873, calculada mediante el estadístico de concordancia de Kappa de Cohen. La fiabilidad de la codificación para cada dimensión (emisor, rama de conocimiento y áreas) fue de 0,91, 0,86 y 0,84, respectivamente. Los metadatos que hacen alusión a la verificación (sí, no) y género (hombre, mujeres) no fueron sometidos a fiabilidad, al no prestarse a confusión. El propósito de estos encuentros era asegurar que se estaban categorizando correctamente los vídeos de TikTok. Sexta, se celebra una última sesión para determinar cómo se exportarán los contenidos para su posterior análisis.

Con relación al análisis de la encuesta, se celebraron tres sesiones para detallar los ítems de la misma y dos más para valorar los datos obtenidos, que fueron recogidos en una hoja de cálculo.

2.5. Justificación de la muestra

Como se explica en la introducción de este trabajo, el criterio de selección de los hashtags se basa en el alcance, impacto y número de visualizaciones (Tabla 3), aunque cabe especificar que dicha elección está motivada por palabras clave que condensan la naturaleza del objeto de estudio. En primer lugar, se eligen como palabras clave aquellas que contienen los términos "profesor/a", "profes" y "profesorado" a efectos de medir el trabajo de docentes en esta red social mediante una muestra representativa. Tras esta búsqueda se escoge #profesenTikTok por incluir 930.7M de visualizaciones, cifra superior a los 601.1M del hashtag #profesoresenTikTok. En segundo lugar, se añade el término "escuela", del que se extrae #escuelatiktok con 4.1B de visualizaciones, al pensar esta red social como un espacio físico, en este caso digital, en el que aprender. En tercer lugar, se tienen en cuenta otras palabras clave que se refieren al propio aprendizaje mediante términos como "aprender" y "aprende", con sus variantes "en" y "con", ofreciendo como resultado los hashtags #aprendeentiktok (78.9B visualizaciones) y #aprendecontiktok (19.6B visualizaciones).

Seguidamente se inserta el término "ciencia" y "científico/a" combinándolo con la orientación de esta investigación que es estudiar la "divulgación", la idiosincrasia tecnológica del espacio, "tecnología", y la perspectiva de género, "mujer" y "mujeres". Estos conceptos producen los siguientes hashtags: #ciencia (9.7B de visualizaciones), #cienciaentiktok (3B de visualizaciones), #divulgacióncientífica (143.4M de visualizaciones), #cienciaytecnología (10.9M de visualizaciones) y #mujeresenciencia (5.1M visualizaciones). Por último, y dado que autores como Martín, Trillo y Olvera (2023) enfatizan que para divulgar la ciencia en esta red se precisa estimular la curiosidad y el entretenimiento, se seleccionan hashtags que son representativos como #sabiasque con 28.4B de visualizaciones y #cienciadivertida con 738M visualizaciones.

Tabla 3: Impacto de los hashtags

Hashtags	Visualizaciones	Cantidad de vídeos	Principio de saturación
#ProfesEnTikTok	930.7M visualizaciones	135	100
#cienciadivertida	738M visualizaciones	167	90
#divulgacioncientifica	143.4M visualizaciones	160	102
#aprendeentiktok	78.9B visualizaciones	104	90
#sabiasque	28.4B visualizaciones	144	100
#ciencia	9.7B visualizaciones	175	100
#aprendecontiktok	19.6B visualizaciones	185	90
#cienciaytecnologia	10.9M visualizaciones	85	65
#mujeresenlaciencia	5.1M visualizaciones	130	90
#escuelatiktok	4.1B visualizaciones	126	70
#cienciaentiktok	3B visualizaciones	201	164
	Total	1612	

Fuente: elaboración propia

La posibilidad de calcular el número exacto de vídeos que integran estos hashtags resulta una tarea compleja; pues TikTok no permite realizar búsquedas específicas durante periodos concretos. El procedimiento se inicia accediendo directa e individualmente a cada hashtag. Los vídeos se muestran de manera poco organizada desde la versión de ordenador; y es necesario realizar *scroll* vertical para examinar nuevos contenidos.

En la muestra se aplica un principio de saturación. Este precepto sostiene que la exploración deberá finalizar hasta que se produzca una saturación teórica, de modo que no surjan nuevos patrones, ideas o conceptos. Cada hashtag engloba una determinada realidad; ello implica que el valor asignado sea diferente en cada uno de los casos (Rodríguez-Dorta y Borges, 2016). El principio establecido en la tabla 3 indica el punto en el que se deja de encontrar información adicional o enriquecedora sobre el tema de estudio. A partir de esta cantidad, las variaciones que se producen en los porcentajes de los análisis varían con los datos aportados en torno a un 3%. Se ha aumentado ligeramente esta cantidad para asegurar una mayor representatividad y reducir el margen de error. No se ha aplicado ningún tipo de fórmula matemática. La saturación teórica se ha establecido mediante un proceso analítico, reflexivo e interpretativo en el que han participado los autores que firman el manuscrito y que ha sido abordado en las reuniones establecidas. El total de minutos analizados por los investigadores es de 748 minutos y 12 segundos, o lo que es lo mismo, 44.887 segundos de visualización.

Por otra parte, la encuesta ha sido difundida en dos ecosistemas diferentes: en un Centro Universitario (de forma online) y a pie de calle (de manera presencial). En total, han participado 497 personas.

2.6. Delimitación temporal

El artículo científico ha sido ejecutado en cuatro etapas: 1) Planteamiento del problema. Esto incluye el diseño del objeto de estudio, los objetivos, el estado del arte y las preguntas de investigación. 2) Propuesta metodológica y observación preliminar. Se estructura el apartado metodológico, así como las categorías de análisis, tras visualizar, previamente, los contenidos producidos. 3) Trabajo de campo. La recogida de información comienza la primera semana de septiembre de 2022 y concluye a principios de marzo de 2023. 4) Análisis de resultados y conclusiones. Esta investigación finaliza con la realización de estas dos últimas tareas, llevadas a cabo entre abril y junio de 2023.

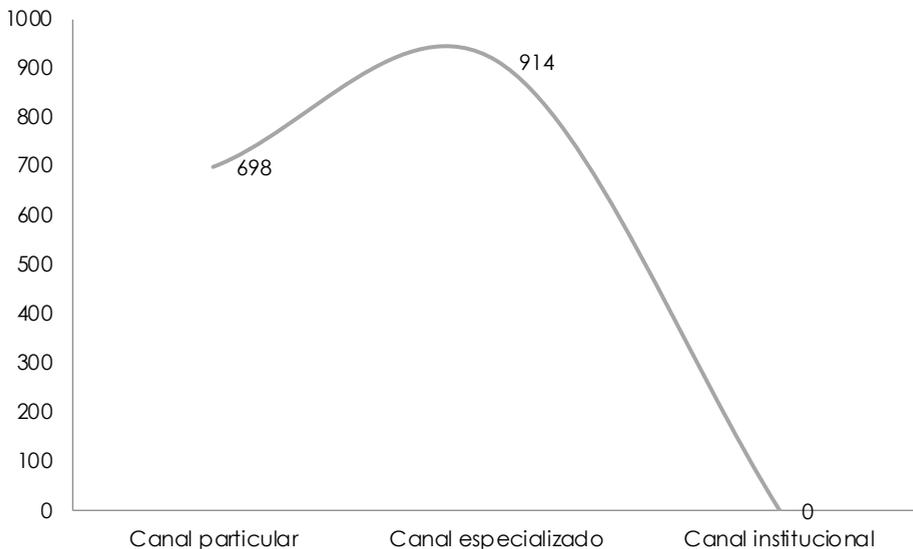
3. Resultados

Tras el análisis de 1612 vídeos, extraídos de 11 hashtags distintos, se presentan los resultados divididos en tres epígrafes (tipo de canal, verificación, áreas de la ciencia y disciplinas científicas) y se inicia, a su vez, un proceso de discusión alrededor de los mismos.

3.1. Tipo de canal y verificación

Se observa que existen 698 vídeos que han sido publicados por usuarios particulares de la plataforma (Gráfica 1); 914 han sido difundidos desde canales especializados en la divulgación científica y ninguno ha sido emitido por alguna autoridad pública con facultad de representar a la ciudadanía. Por tanto, se advierte que las instituciones públicas, por el momento, no están empleando estos hashtags para transmitir a la comunidad comunicados con fines sociales y culturales, que podrían ser clave para mejorar la formación de los ciudadanos y ciudadanas que se encuentran en la plataforma. Esta dinámica también ha sido presentada en el trabajo de Tejedor-Calvo et al. (2022). Igualmente, los contenidos emitidos desde canales verificados son 23 (particulares) y 575 (especializados). Según TikTok (s.f.), la insignia significa que la plataforma ha comprobado que la cuenta pertenece al usuario que representa. De este modo, se ayuda a la comunidad a orientar el consumo de contenidos. No obstante, según se ha podido comprobar en el propio sitio web, este sello de calidad no implica que la compañía vele por la calidad de los contenidos que están siendo compartidos.

Gráfica 1: Tipo de canal empleado en la comunicación



Fuente: elaboración propia

3.2. Áreas de la ciencia

Por otro lado, la tabla 4 muestra los diversos tipos de contenidos identificados en el estudio, clasificados en función de su conexión con las ramas de conocimiento que componen la ciencia.

Tabla 4: Áreas de la ciencia y contenidos identificados

	Artes y Humanidades	Ciencias Naturales y Exactas	Ingenierías y Arquitectura	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Total
#ProfesEnTikTok	21	93	8	5	8	135
#cienciadivertida	0	149	1	6	11	167
#divulgacioncientifica	0	122	3	27	8	160
#aprendeentiktok	24	34	8	20	18	104
#sabiasque	24	26	15	43	36	144

	Artes y Humanidades	Ciencias Naturales y Exactas	Ingenierías y Arquitectura	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Total
#ciencia	1	137	4	22	11	175
#aprendecontiktok	39	55	19	15	57	185
#cienciaytecnologia	2	27	40	8	8	85
#mujeresenlaciencia	0	72	7	6	45	130
#escuelatiktok	14	42	8	26	36	126
#cienciaentiktok	1	174	12	7	7	201
Total	126	931	125	185	245	1612

Fuente: elaboración propia

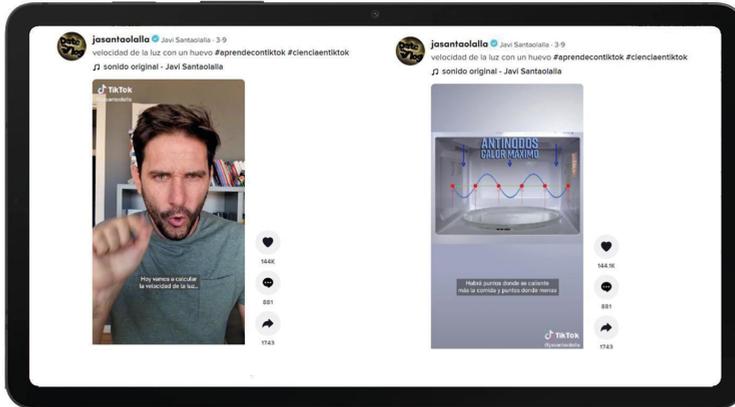
En términos generales, se observa que los contenidos vinculados con las Ciencias Naturales y Exactas (931) predominan en este ecosistema, seguidos por los vídeos que versan sobre Ciencias Sociales (245), Ciencias de la Salud (185), Artes y Humanidades (126) e Ingenierías y Arquitectura (125). Estos datos evidencian la profunda proliferación de contenidos que están emergiendo sobre ciencia en TikTok y que las Ciencias Naturales y Exactas se posicionan como el área de mayor interés para los prosumidores del ecosistema. Por tanto, se aprecia que TikTok ha heredado una visión clásica de la actividad científica, en la que las Ciencias Naturales ocuparían la posición más alta de la pirámide, a la vez que gozarían de un mayor prestigio social, y las Artes y Humanidades un eslabón más bajo (Cano-Celestino, 2008).

De manera más específica, cabe destacar que los contenidos sobre Ciencias Naturales Exactas prevalecen en casi todos los hashtags analizados, a excepción de #sabiasque, #aprendecontiktok y #cienciaytecnologia (aunque con resultados levemente inferiores). Así pues, estas ciencias ocupan un espacio predominante en la plataforma; una dinámica que se repite en el creciente interés que esta rama de conocimiento posee en las revistas académicas (Mangeaud et al., 2022). En el hashtag #mujeresenlaciencia, en el que existe una presencia mayoritaria de mujeres, también predominan vídeos sobre esta rama del conocimiento. De este modo, parece que en la plataforma existe una visión de la ciencia muy centrada en las Ciencias Naturales y Exactas, dejando a un lado otras ramas del saber.

El interés en la producción de vídeos vinculados con Ciencias Sociales y Jurídicas, en comparación con las Ciencias Naturales y Exactas, es significativamente menor en casi todas las categorías; solo destaca en #sabiasque y #aprendecontiktok. Por otro lado, las Ciencias de la Salud solo despuntan en el hashtag #sabiasque; algo que contrasta con el aumento y el interés que los contenidos sobre salud y bienestar personal están alcanzando en las redes sociales (La Moncloa, 2021). Por otra parte, resulta emblemático que las Ingenierías y la Arquitectura posean unos niveles de producción bajos; solo despunta en la etiqueta #cienciaytecnologia, en el que se abordan específicamente estos asuntos. Quizás, esto se deba a que el formato de la plataforma no se está adaptando bien a la publicación de esta clase de contenidos. Igualmente, los vídeos sobre Arte y Humanidades no sobresalen en ninguno de los hashtags examinados.

A continuación, se presentan dos contenidos audiovisuales de dos divulgadores científicos de alto impacto, @jasantaolalla (Figura 1) y @sciencewithana (Figura 2), que son los que bajo el hashtag #cienciaentiktok (del que más vídeos se han incluido en la muestra final, n=201), aglutinan el 40,16% del total de vídeos creados por hombres bajo esta etiqueta y el 54,84% de los creados por mujeres. Javier Santaolalla Camino es doctor en física de partículas y, en su canal, intenta transmitir a su comunidad su pasión por la ciencia y, en concreto, por las Ciencias Naturales y Exactas. El objetivo de este prosumidor, que cuenta con más cuatro millones de seguidores, es acercar la física o las matemáticas de manera divertida. Los vídeos emitidos en el canal narran cómo calcular la fuerza de los superhéroes, las jugadas más relevantes del mundial de fútbol de Catar o la velocidad de la luz (véase figura 1).

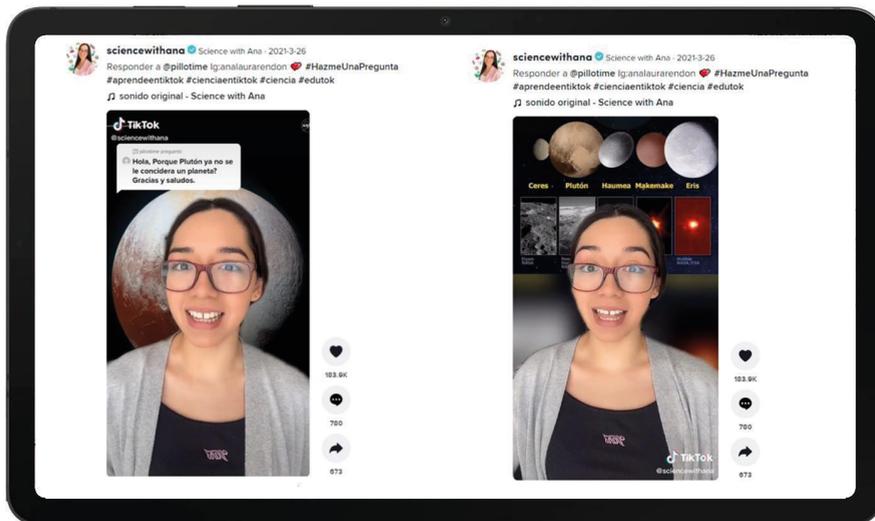
Figura 1: ¿Cómo calcular la velocidad de la luz con huevo?



Fuente: jasantaolalla

Otro de los vídeos analizados, que versa sobre las Ciencias Naturales y Exactas, ha sido publicado por la ingeniera Ana Laura Pacheco-Rendón, divulgadora que posee más de tres millones de seguidores. En su canal, existen diferentes vídeos relacionados con la física, las matemáticas o la astronomía. La autora ha saltado a la fama por realizar múltiples experimentos frente a la cámara, que tienen como objetivo acercar la ciencia de manera atractiva a los integrantes de la plataforma, aportando datos e informaciones de gran importancia para la formación de las personas. A modo de ejemplo, en la figura 2 se explica por qué Plutón ya no se considera un planeta.

Figura 2: ¿Por qué Plutón ya no se considera un planeta?



Fuente: sciencewithana

3.3. Disciplinas de conocimiento y diferencias de género

La tabla 5 muestra las disciplinas de conocimiento epistemológico identificadas en TikTok, seguidas por las diferencias de género que existen en la producción de contenidos entre los hombres y las mujeres que coexisten en la plataforma audiovisual.

Tabla 5: Disciplinas de conocimiento y diferencias de género

Área	Disciplinas	Hombre	Mujer	Total
Artes y Humanidades	Fisiología	20	17	126
	Historia	25	22	
	Lengua	20	22	
Ciencias Naturales y Exactas	Astronomía	77	65	931
	Biológica	124	117	
	Física	126	128	
	Química	97	89	
	Matemáticas	52	56	
Ingenierías y Arquitectura	Civil	6	2	125
	Informática	85	24	
	Mecánica	8		
Ciencias de la Salud	Enfermería	36	39	185
	Farmacología	16	12	
	Medicina general	27	19	
	Nutrición	18	18	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología	6	4	245
	Derecho	23	12	
	Economía	21	31	
	Educación	16	43	
	Marketing y comunicación	27	36	
	Psicología	26		

Fuente: elaboración propia

A partir de los datos aportados en la tabla, es importante destacar dos asuntos de interés: las disciplinas con mayor número de publicaciones de referencia científica y la desigual presencia de mujeres en comparación con los hombres en estas disciplinas. La Física (126), la Biología (124), la Química (97) y la Informática (85) son las áreas que poseen más difusión entre los hombres. Las prosumidoras de TikTok destacan en la Biología (117), Física (128), Química (89) y Astronomía (65). Así pues, parece que las Ciencias Naturales y Exactas albergan las disciplinas más relevantes para los participantes de esta red.

En general, existe una presencia menor de creadoras de contenido femeninas. Los hombres poseen un mayor número de contenidos (856) en una parte importante de las disciplinas examinadas frente a las mujeres (756). En esta línea, la Encuesta de percepción social de la ciencia y la tecnología elaborada por la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT, 2020) muestra que los hombres están más interesados que las mujeres por los asuntos de índole científica y tecnológica.

Existe una cierta igualdad en áreas como Artes y Humanidades y Ciencias Naturales y Exactas. Los datos manifiestan una mayor cantidad de publicaciones sobre Ingenierías y Arquitectura por parte de los hombres. En las Ciencias Sociales y Jurídicas hay mayor presencia de vídeos publicados por hombres en las disciplinas de Antropología (6), Derecho (23) y Economía (21). En cambio, las mujeres científicas sobresalen en Marketing y Comunicación (43), Psicología (36) y Educación (31).

Estos resultados concuerdan, en parte, con el estudio, Científicas en Cifras, elaborado por la Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia e Innovación (2021). El informe señala que el interés en vocaciones científicas es mayor en hombres (19%) que en mujeres (14%). Sin embargo, desde 2008, la inquietud y la motivación han aumentado más en mujeres (7,8 puntos porcentuales) que en hombres (5,8 puntos porcentuales).

El reporte señala que, en las enseñanzas universitarias, el número total del alumnado matriculado en estudios de grado de primer y segundo ciclo es de 1.309.791 (728.311 mujeres y 581.480 hombres). Las mujeres representan el 56% del estudiantado matriculado, con un aumento ligeramente en los últimos cinco años. Sin embargo, persisten desigualdades significativas en la representación de mujeres en diferentes ramas de enseñanza. Mientras que en Ciencias de la Salud, Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas las mujeres superan el 60% del alumnado, en Ingeniería y Arquitectura solo una de cada cuatro es mujer. En la rama de Ciencias Naturales y Exactas, hay una representación equilibrada

de mujeres y hombres, pero con una ligera disminución en la proporción de mujeres en comparación con el curso 2015-2016.

Los análisis de los datos recopilados sugieren que existe una conexión entre ambos. Redes como TikTok pueden ser interpretadas como un reflejo parcial de la realidad social y económica de un determinado país; pues se muestra una versión filtrada y curada de las personas (Sidorenko-Bautista, Alonso-López y Giacomelli, 2021). Conforme a Martínez-Sanz, Buitrago y Martín-García (2023), en esta adaptación de la realidad predominan códigos comunicativos y recursos estilísticos marcados por el humor y el entretenimiento. Esto permite que los mensajes sobre ciencia sean bien recibidos por la audiencia.

3.4. Resultados del estudio de percepciones

Como parte fundamental del manuscrito, se ha llevado a cabo una encuesta. Los resultados muestran, mediante el análisis de las respuestas efectuadas por 497 usuarios, la percepción que poseen los participantes sobre TikTok como medio para la difusión de la actividad científica.

De manera general, la muestra está parcialmente interesada en las materias de carácter científico y tecnológico. Este aspecto se refleja mediante la suma de las respuestas tres y cuatro (64%). En cambio, un 36% no están especialmente involucrados en estos asuntos (sumando las opciones 1 y 2). Los hombres parecen ligeramente más atraídos que las mujeres en estos asuntos, el 53% de los participantes interesados son hombres, frente al 47% que son mujeres.

En términos similares, la Encuesta de percepción social de la ciencia y la tecnología (FECYT, 2020) muestra, con un valor medio de 3,09 sobre 5,00, la atención que producen los temas de carácter científico y tecnológico entre la población, por debajo de otros asuntos como la economía y las empresas (3,10) o el cine, el arte o la cultura (3,27). En esta línea, estos temas suscitan más interés entre los hombres (3,23) que las mujeres (2,95). Complementariamente, se aprecia un consumo limitado de contenidos de corte científico o tecnológico en las redes sociales, pues un 47,7% ven pocos vídeos de este tipo y un 11,4% no lo hacen nunca. En cambio, un 29,5% visualizan bastante estas publicaciones y un 11,5% lo hacen de manera muy frecuente. Estos datos no concuerdan en demasía con los ofrecidos por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2021), que señala que un 76,4% de las personas aprovecha los medios digitales para el uso de contenidos educativos.

En el caso de TikTok, un 59,1% de los participantes consumen contenidos científicos o tecnológicos en la plataforma, con la suma de las respuestas tres y cuatro. Por el lado opuesto, un 40,9% visualizan poco o nada esta clase de vídeos. Al aplicar una perspectiva de género a esta cuestión, se vuelve a detectar un mayor consumo entre los hombres (51,5%) que en las mujeres (48,5%), aunque existe una menor brecha que en la pregunta anterior.

La plataforma tampoco se emplea mayoritariamente como una herramienta de apoyo en la formación académica o laboral. No obstante, un 42% sí lo hacen con este fin, aunque se produce una reducción al preguntar a los encuestados si emplean la aplicación para realizar trabajos (27%).

Sobre su utilidad y a pesar de los datos plasmados hasta ahora, un 76,4% de los sondeados entienden que la red es una herramienta de utilidad para adquirir conocimientos, frente a un 23,6% que no comparten plenamente la cuestión. En este caso, aunque no se puedan explicar las causas que han motivado este escenario, un 54% de las respuestas afirmativas han sido emitidas por mujeres y un 46% por hombres. En cualquier caso, estos usuarios reconocen el potencial de la aplicación desde una vertiente educacional, aunque no hagan uso de ella. Esta es una de las conclusiones alcanzadas por Acevedo-Borrega et al., (2022) pues la comunidad es un espacio para aprender de manera autónoma.

Algo similar ocurre cuando los entrevistados son preguntados acerca de la utilidad de TikTok para adquirir conocimientos. En este caso, un 76,4% apoyan esta premisa. Por el contrario, cuando se les pregunta a los mismos participantes si hacen uso de la aplicación para aprender solo 44,9% afirman que sí la emplean con este objeto. Por ello, se reconoce de igual modo su capacidad educativa, aunque se haga un uso más moderado. El artículo académico expuesto por Zabala-Shigui y Banda-Casa (2022) ofrece unos resultados análogos; ya que el 52% del alumnado que ha participado en el estudio consideran que TikTok es una herramienta de utilidad en el aprendizaje.

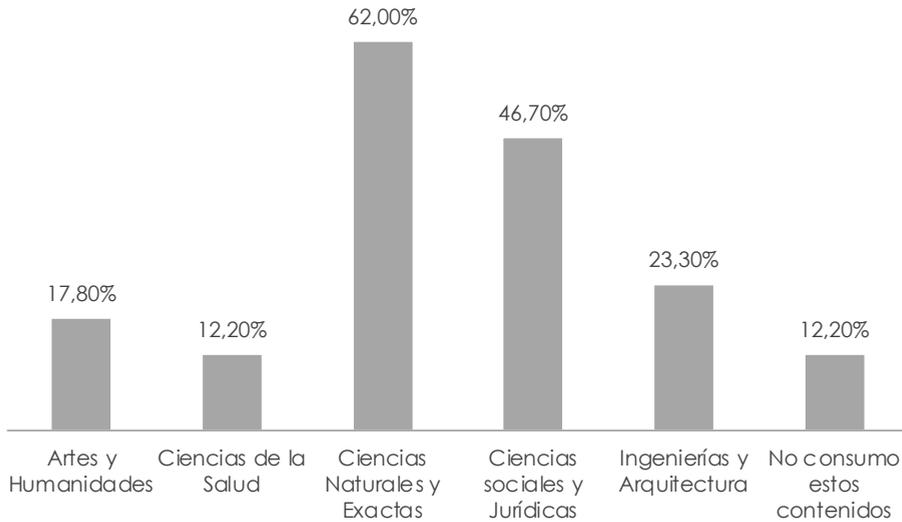
El 46,6% de los usuarios comprenden que TikTok es una herramienta fiable para mantenerse informado sobre temas de actualidad, frente a un 53,4% que no comparten esta visión. Este dato refuerza la creciente importancia que TikTok está adquiriendo como motor de búsqueda (Morejón-Llamas, 2023). Se observa que los hombres (61,5%) confían más que las mujeres (38,5%) en el rol de TikTok como medio informativo.

Sobre el papel de la plataforma para la difusión científica existen dos vertientes diferenciadas. Por un lado, un 56,7% apoyan esta premisa. En cambio, el 43% no están del todo de acuerdo. El trabajo

presentado por Martin-Neira, Trillo-Domínguez y Olvera-Lobo (2023a) muestra que los vídeos cortos emitidos en esta plataforma sobre ciencia generan unos importantes niveles de interacción con los usuarios. A pesar de ello, son pocos los programas especializados en esta área que usan TikTok con este propósito. A raíz de los datos expuestos, también existe un número relevante de personas que no comparten esta idea. En esta ocasión, no existen diferencias significativas de género. De nuevo, existen más hombres (52,5%) que mujeres (47,5%) que creen que la red puede ser empleada para compartir la ciencia.

Según los datos proporcionados en la gráfica 2, se observa que las ramas de la ciencia más consumidas en TikTok son las Ciencias Sociales y Jurídicas con un 62%, seguidas por las Ciencias Naturales y Exactas (46,7%), las Ingenierías y Arquitectura (23,3%), las Artes y las Humanidades (17,8%) y las Ciencias de la Salud (12,2%).

Gráfica 2: Áreas de la ciencia visualizadas en TikTok



Fuente: elaboración propia

El alto consumo de contenidos que versan sobre las Ciencias Naturales y Exactas podría estar relacionado con el carácter visual de la plataforma. Estas disciplinas suelen contar con experimentos y demostraciones prácticas (como se ha observado en los vídeos analizados) que pueden ser presentados de manera atractiva en vídeos cortos. Además, las Ciencias Naturales y Exactas a menudo despiertan la curiosidad y fascinación del público general, ya que se relacionan con fenómenos cotidianos (Meneses-Vázquez, 2023; Martin-Neira, Trillo-Domínguez y Olvera-Lobo, 2023b). Conforme a Parejo-Cuéllar, de-Casas-Moreno y Méndiz-Rojas (2022), este modelo rompe el paradigma clásico de la comunicación científica vertical y adopta un nuevo enfoque donde los ciudadanos y las ciudadanas se convierten en emisores y gestores del conocimiento científico.

Por otro lado, la visualización de vídeos relacionados con las Ciencias Sociales y Jurídicas puede deberse a su relevancia en la sociedad y a su conexión con temas actuales y controversiales. Estas disciplinas abordan aspectos relacionados con la política, la economía, la justicia y otros aspectos sociales, lo cual puede generar debate e interés entre los usuarios de TikTok (Figueroa-Benítez, Oliveira y Mancinas-Chávez, 2022).

Las áreas temáticas menos representativas en TikTok son la Ingeniería y la Arquitectura (23,3%), las Artes y las Humanidades (17,8%) y las Ciencias de la Salud (12,2%). En su conjunto, estos datos reflejan la misma tendencia expresada en el estudio cualitativo, pues se observa que ambas áreas poseen un importante interés para los integrantes de TikTok. Solo un 12% de los encuestados ha declarado que no consume esta clase de vídeos.

La siguiente tabla 6 muestra los contenidos de TikTok que gozan de una mayor popularidad en las diferentes áreas, según las puntuaciones que le han otorgado los participantes de la investigación.

Tabla 6: Disciplinas de conocimiento visualizadas

Área	Disciplinas	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Artes y Humanidades	Fisiología	62,2%	15,6%	18,9%	3,3%
	Historia	34,4%	27,8%	24,4%	13,3%
	Lengua	65,6%	22,2%	8,9%	3,3%
Ciencias Naturales y Exactas	Astronomía	53,3%	18,9%	22,22%	5,6%
	Biológica	22%	24%	42%	12%
	Física y química	24%	34%	38%	4%
	Matemáticas	78,9%	16,7%	4,4%	
	Química	24%	34%	38%	
Ingenierías y Arquitectura	Civil	67,8%	22,2%	8,9%	
	Informática	45,6%	16,7%	26,7%	11,11%
	Mecánica	76,7%	14,4%	7,8%	
Ciencias de la Salud	Enfermería	44,4%	26,7%	22,2%	6,7%
	Farmacia	54,4%	21,1%	14,4%	10%
	Medicina general	44,4%	33,3%	16,7%	5,6%
	Nutrición	18,9%	31,1%	36,7%	13,3%
Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología	44,4%	26,7%	22,2%	6,7%
	Derecho	47,8%	34,4%	13,3%	4,4%
	Economía	35,6%	28,9%	25,6%	10%
	Educación	44,4%	26,7%	22,2%	6,7%
	Marketing y comunicación	10%	17,8%	32,2%	40%
	Psicología	17,8%	21,1%	41,1%	20%

Fuente: elaboración propia

Al preguntar de manera más específica por los contenidos que consumen los usuarios, se aprecia una visualización a la baja en las disciplinas examinadas. Destacan de manera favorable ramas de la ciencia como la Medicina, que cuenta con un nivel de consumo del 22,3% con la suma de las respuestas 3 y 4; Farmacia (24,4%), Astronomía (27,8%), Antropología (28,9%), Educación (28,9%), Enfermería (28,9%), Economía (35,6%), Historia (37%), Informática (37,8%), Física y Química (42%), Nutrición (50%), Biología (54%), Psicología (61,1%) y Marketing y Comunicación (72,2%).

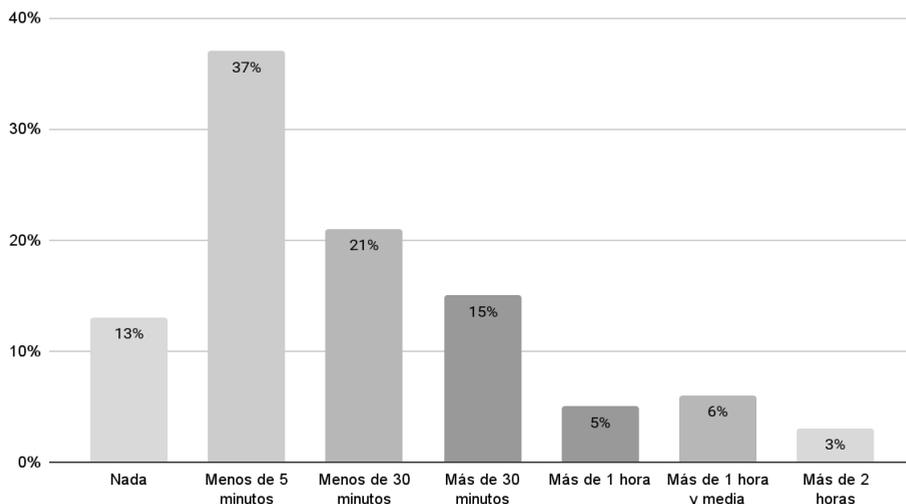
En el ámbito de la educación, existen diferentes estudios que muestran los beneficios que posee esta plataforma para adquirir conocimientos y habilidades en las áreas expuestas anteriormente. No obstante, estos trabajos comparten la necesidad de que el profesorado, así como otros agentes educativos, se impliquen en el uso de esta herramienta para potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje (Hernández-Plaza, 2021; Rodríguez-Medina, Martínez-Cerqueda y Balbuena-Ortega, 2023; Meneses-Vázquez, 2023).

Algunos de los resultados de la encuesta coinciden con el análisis cualitativo. Así pues, se aprecia una conexión entre categorías como Física y Química, Biología, Psicología o Marketing y Comunicación.

Igualmente, al aplicar una perspectiva de género en las respuestas obtenidas en el cuestionario se aprecian ciertas similitudes. Hombres y mujeres se aproximan en Física (H 52% M 48%), Biología (H 47% M 53%) y Astronomía (H 53% M 49%). Las mujeres consumen más vídeos que los hombres sobre Educación (M 68% H 32%), Marketing y comunicación (M 71% H 29%), Psicología (M 63% H 37%) y Enfermería (M 62% H 38%). Por el contrario, los hombres destacan en la visualización de vídeos que versan sobre Ingeniería Civil (H 82% M 18%) e Informática (H 78% M 22%).

Por otra parte, los datos revelan (véase gráfica 3) el tiempo que los usuarios destinan al consumo de vídeos educativos en TikTok a la semana, reflejando distintos patrones de comportamiento. Según los porcentajes proporcionados, un 13% de los encuestados declaran no consumir "Nada" estas publicaciones, un 37% "Menos de cinco minutos", un 21% "Menos de 30 minutos", un 15% "Más de 30 minutos", un 5% "Más de una hora", un 6% "Más de una hora y media" y un 3% "Más de dos horas".

Gráfica 3: Tiempo de consumo



Fuente: elaboración propia

Se planteó una pregunta en la encuesta a fin de conocer si los usuarios emplean alguna otra red social para adquirir conocimientos sobre ciencia. Los encuestados han expresado (Tabla 7), sumando las opciones de respuesta 3 y 4, un consumo reducido de redes como Facebook (2,2%), Telegram (6,6%) y WhatsApp (14,4%) con este propósito. Resulta especialmente llamativo el uso que estas personas hacen en Twitter (34,6%) y YouTube (82,3%), que constituyen otras plataformas donde los usuarios reciben información sobre asuntos de corte científico. En el caso de Twitter, la producción científica sobre su uso está creciendo de manera exponencial (Cívico-Ariza et al., 2022), lo que indica el interés que despierta entre los participantes esta red social para aprender sobre temas científicos. Por otra parte, los resultados evidencian que YouTube es la red más usada para el estudio de diversas disciplinas. La plataforma permite promover un aprendizaje profundo entre sus integrantes y representar diferentes puntos de vista sobre múltiples temas de discusión (Vizcaíno-Verdú, de-Casas-Moreno y Contreras-Pulido, 2020; Beltrán-Flandoli, Pérez-Rodríguez y Mateus, 2023).

Tabla 7. Redes sociales

	YouTube	Spotify	Facebook	Twitter	Telegram	WhatsApp
1	4,4%	1 42,7%	1 96,7%	1 47,8%	1 77,8%	1 55,6%
2	13,3%	2 23,6%	2 1,1%	2 17,8%	2 15,6%	2 26,7%
3	25,6%	3 25,8%	3 1,1%	3 22,2%	3 3,3%	3 6,7%
4	56,7%	4 7,9%	4 1,1%	4 12,2%	4 3,3%	4 11,1%

Fuente: elaboración propia

Respecto a las variables de edad y formación, se han detectado dos aspectos relevantes. Por un lado, los participantes que poseen estudios universitarios (Grado, Máster o Doctorado) consumen un mayor número de contenidos científicos en TikTok. Igualmente, el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional también visualizan estos vídeos, aunque cuentan con niveles de consumo ligeramente menores. Sin embargo, se aprecia un índice de visualización relativamente bajo entre aquellas personas que no tienen formación. Por otra parte, la edad también es un factor determinante que influye en este proceso. Las personas más jóvenes, que provienen mayoritariamente de la generación z, son las que dedican más tiempo al consumo de vídeos sobre ciencia.

Finalmente, en el formulario se ha incluido una cuestión de carácter abierto para indagar, de manera menos estructurada, en la percepción que poseen los usuarios de TikTok como herramienta para aprender sobre asuntos de índole científica y tecnológica. A continuación, se ofrecen algunas de sus respuestas:

- "Tiene un gran potencial para abordar temas simples y tratar y visibilizar ciertos temas más complejos que luego pueden complementarse con, por ejemplo, vídeos en YouTube o artículos. La visibilización ayuda a que cualquiera pueda interesarse por un tema y quiera adentrarse más, sin embargo, hay que tener cuidado ya que, a menudo, un formato tan corto no proporciona toda la información necesaria, además, como cualquiera puede utilizar TikTok, es importante conocer las motivaciones del creador de contenido" (Participante 17).

- "Puede ser una gran herramienta de aprendizaje y tiene gran potencial, el problema es que cualquiera puede subir un vídeo y hablar de una materia y tema en concreto en el cual no tiene especialización. Es decir, la información que se puede transmitir no sabemos a ciencia cierta si es fiable" (Participante 33).

- "Me parece una gran herramienta si se le da un uso correcto, tiene la capacidad y facilidad para hacer llegar información, noticias y acontecimientos, entre otros, a miles y millones de personas" (Participante 68).

- "No creo que sea el lugar idóneo para difundir el conocimiento, ya que a pesar de estar de moda y ser de consumo rápido, el contenido es corto y banal y puede llevar a la desinformación debido a la compresión tan extrema de muchos datos en poco tiempo. Hay mejores plataformas para difundirlo como YouTube" (Participante 72).

- "Si el algoritmo de TikTok se entrena bien (como cualquier algoritmo) los resultados pueden ser muy interesantes" (Participante 74).

Según las valoraciones emitidas por algunos colaboradores, TikTok tiene potencial para abordar temas simples y visualizar asuntos complejos, pero se debe tener cuidado con la falta de información completa y las motivaciones de los creadores de contenido. Algunos participantes ven a TikTok como una aplicación de entretenimiento más que de aprendizaje. Otros consideran que puede ser una herramienta de aprendizaje útil, aunque existe el riesgo de visualizar información no confiable. Algunos participantes destacan su capacidad para llegar a grandes audiencias, mientras que otros creen que plataformas como YouTube son más adecuadas para difundir conocimientos epistemológicos.

4. Discusión

Los resultados sugieren que en TikTok existe una amplia comunidad de seres ampliamente comprometidos con la ciencia, con especial énfasis en Ciencias STEM, ajustándose a la percepción pública convencional de la ciencia (Zeng, Schäfer y Allgaier, 2021). De tal manera, la creación de vídeos en esta plataforma por parte del alumnado puede significar una mejora en la comprensión de principios científicos (Radin y Light, 2022). La base de este ecosistema, marcado por un cierto componente educativo, es la participación activa, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje en diferentes niveles, como defienden autores como Blanco y González (2021), Marfa-Lazo et al., (2022) o Guiñez-Cabrer y Mansilla-Obando (2022). Sin embargo, según Hayes, Stott, Lamb y Hurst (2020) promocionar vídeos en TikTok puede ser un desafío, especialmente para llegar a usuarios que no siguen la cuenta en concreto, para ello es conveniente repostear los vídeos en otras redes sociales para llegar a una audiencia más amplia y alentar a las personas a seguir la cuenta. Por otra parte, Huber y Baena (2023) sugieren que la plataforma puede empoderar a las científicas para presentarse como deseen, abordar temas importantes y luchar contra estereotipos. Se plantea la necesidad de futuras investigaciones para explorar diferentes audiencias científicas en TikTok y abordar cuestiones de hostilidad en línea y misoginia.

Se observa que los creadores y creadoras de contenido en TikTok cuentan con competencias digitales avanzadas en cuanto a la producción de contenidos en redes sociales. Siguiendo a Alonso y Terol (2020), García-Matilla (2022), Calderón-Garrido y Gil-Fernández (2022), los mensajes retransmitidos en la plataforma buscan promover la enseñanza, mejorar el estudio y difundir contenidos cargados de un componente cultural y social.

En estos vídeos los contenidos sobre ciencia han sido adaptados a la narrativa propia de la plataforma, pues entre las premisas para divulgar contenido científico en TikTok están la de apostar por píldoras informativas y no por vídeos extensos, emplear elementos cotidianos para acercar la ciencia, hacer uso del entretenimiento sin perder rigor científico, disponer de locuciones creativas, crear vídeos sobre "cómo se hacen las cosas" que despierten curiosidad y valerse de experimentos para fomentar la interacción de las audiencias (Martín, Trillo y Olvera, 2023). Por tanto, como ocurre en la disertación de Sánchez-Amboage et al. (2022), se destaca el papel que posee TikTok en la divulgación de la ciencia y en su capacidad para conectar con una audiencia global.

En los 1612 vídeos examinados se ha observado como, prosumidores y prosumidoras de todas las edades, han encontrado un espacio de expresión en la plataforma, como señala el último estudio de

redes sociales presentado por IAB Spain (2023). Igualmente, se ha podido apreciar como los filtros, los efectos visuales y el algoritmo de la red hacen que estos contenidos tengan un importante alcance en términos de visualizaciones (véase tabla 3), tal y como sostienen Becerra-Chauca y Taype-Rondan (2020). Los vídeos analizados son dinámicos, visuales, creativos, desenfadados y con mucho ritmo, coincidiendo con las aportaciones de Sidorenko-Bautista, Alonso-López y Giacomelli (2021). Como apunta Han (2022), la positividad está presente en casi todos los contenidos revisados.

Se aprecia como las coreografías de baile, los retos y los vídeos de humor continúan ocupando un valor predominante en TikTok, ya que no ha dejado de ser el principal propósito de la plataforma (Suárez-Álvarez y García-Jiménez, 2021). No obstante, se observa también que los *tiktokers* han encontrado un nuevo espacio para anunciar, debatir y aprender sobre los avances de la ciencia.

5. Conclusiones

A partir de los resultados expuestos, se han obtenido las siguientes conclusiones que buscan abordar las preguntas de investigación planteadas: 1) ¿Qué presencia ocupan los agentes educativos en TikTok? 2) ¿Qué ramas del conocimiento científico están destacando en este ecosistema? 3) ¿TikTok se ha convertido en una plataforma idónea para difundir la ciencia? 4) ¿Existen diferencias de género derivadas de la producción de contenidos? 5) ¿Cómo valoran los usuarios los contenidos sobre ciencia en TikTok? 6) ¿Con qué frecuencia se consumen dichos contenidos?

Los agentes institucionales no están empleando de manera provechosa el poder de difusión de esta red social, que posee millones de cuentas registradas en todo el mundo (Tamara-Quiroz, 2020), para producir vídeos con fines sociales, culturales y científicos. En el análisis cualitativo se han examinado 1612 posts o tiktoks. Sin embargo, no se ha identificado a ningún emisor vinculado con alguna autoridad de carácter público. Esta dinámica, expuesta también por Tejedor-Calvo et al. (2022), invita a los lectores a reflexionar sobre la escasa presencia que ocupan los actores educativos en esta red social.

El análisis de contenido evidencia una prevalencia de publicaciones relacionadas con las disciplinas Ciencias Naturales y Exactas (931), seguidos por los vídeos que abordan temáticas vinculadas a las Ciencias Sociales (245), Ciencias de la Salud (185), Artes y Humanidades (126) y finalmente Ingenierías y Arquitectura (125) en este ecosistema.

Las disciplinas de mayor difusión entre los hombres son la Física, la Biología, la Química y la Informática. Estas áreas parecen ser las más relevantes para los participantes de esta red, especialmente en términos de publicaciones de referencia científica. Además, se destaca la presencia de prosumidoras de TikTok en disciplinas como la Biología, la Física, la Química y la Astronomía.

Existe una desigualdad en la presencia de mujeres en comparación con los hombres en diversas disciplinas. Los hombres tienen un mayor número de contenidos publicados en la mayoría de las disciplinas analizadas, con un total de 856 publicaciones, mientras que las mujeres tienen 756 publicaciones. Sin embargo, se observa cierta igualdad en áreas como Artes y Humanidades y Ciencias Naturales y Exactas.

Los datos revelan una mayor cantidad de publicaciones sobre Ingenierías y Arquitectura por parte de los hombres, lo que indica una brecha de género en estas disciplinas. En el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, se observa una mayor presencia de vídeos publicados por hombres en los campos de Antropología, Derecho y Economía. Por otro lado, las mujeres científicas sobresalen en áreas como Marketing y Comunicación, Psicología y Educación.

Los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios revelan las preferencias de consumo de contenido científico en la plataforma TikTok. Se observa que las ramas más consumidas son las Ciencias Sociales y Jurídicas, representando un 62% del total. Les siguen las Ciencias Naturales y Exactas con un 46,7%, las Ingenierías y Arquitectura con un 23,3%, las Artes y las Humanidades con un 17,8%, y finalmente las Ciencias de la Salud con un 12,2%. Estos resultados reflejan las tendencias de consumo de contenido científico en la plataforma, lo que proporciona información relevante para comprender las preferencias y la difusión de las diferentes ramas científicas en el entorno digital.

Sobre las áreas de conocimiento, se observa un alto consumo de diversas ramas científicas: Medicina (22,3%), Farmacia (24,4%), Astronomía (27,8%), Antropología, Educación y Enfermería (28,9% cada una), Economía (35,6%), Historia (37%), Informática (37,8%), Física y Química (42%), Nutrición (50%), Biología (54%), Psicología (61,1%) y Marketing y Comunicación (72,2%).

En su conjunto, los resultados extraídos del estudio cuantitativo y cualitativo demuestran que TikTok se está convirtiendo en un escaparate para difundir los resultados de la actividad científica, dando lugar a una amplia comunidad para producir y consumir esta clase de contenidos. Los datos demuestran

que existe un consumo significativo de esta clase de vídeos en la plataforma. Aunque la mayoría dedican menos de cinco minutos a la semana a la visualización de estos contenidos (37%) y algunos usuarios no los consumen nunca (13%), existe una frecuencia relativamente alta entre algunos grupos de usuarios. Estos datos demuestran que estos vídeos están alcanzando un papel relevante en este ecosistema.

Por otra parte, Twitter (34,6%) y YouTube (82,3%) constituyen otras plataformas sociales de referencia para adquirir conocimientos sobre las múltiples ramas que componen la actividad científica.

Se advierte a raíz de las respuestas abiertas emitidas por los encuestados que TikTok tiene el potencial educativo para convertirse en una herramienta de aprendizaje con proyección social y cultural. La plataforma promueve un aprendizaje experiencial fundamentado en la idea de enseñar haciendo, que puede alcanzar un gran impacto entre los usuarios de la plataforma (Tobeña, 2020).

Sin embargo, en su ecosistema también proliferan contenidos de tipo superfluos. El proceso de análisis ha implicado la visualización de cientos de vídeos que fueron descartados en la recogida de datos al considerarse que no guardaban relación alguna con las metas del artículo, y sobre todo, con las etiquetas de los hashtags. Estos contenidos no generan un valor real para la sociedad, pues tienen únicamente una función lúdica, desligada del aprendizaje. En esta línea, algunos de los comentarios realizados por los encuestados, de manera abierta, giran en esta dirección.

El problema detectado es que los vídeos de humor, carentes de contenido epistemológico, reducen el tiempo de consumo dedicado a vídeos constructivos. A raíz de estos resultados, quizás la actividad científica necesite de una plataforma propia para que los vídeos, que cuenten con una enorme calidad, no queden entremezclados con publicaciones vacías de contenido.

En futuros trabajos académicos sería necesario que un grupo de investigadores, expertos en las diversas áreas de la ciencia, valoraran la calidad de los contenidos recogidos en la hoja de cálculo, a fin de determinar los niveles de preparación de los prosumidores de TikTok dedicados a la difusión científica. Igualmente, se hace necesario profundizar en las estrategias de divulgación científica utilizadas por los prosumidores y prosumidoras, en las que destacan elementos como la narrativa, la duración, el contenido, el uso del lenguaje verbal y no verbal, efectos visuales, interactividad, uso de hashtags, colaboraciones así como otros aspectos de interés que pueden permitir a otros emisores replicar estas pautas.

Como limitaciones al estudio, se recuerda que se ha analizado una muestra compuesta por 1612 vídeos en la plataforma. Sin embargo, en este ecosistema emerge una gran amalgama de publicaciones sobre las diversas disciplinas abordadas.

A pesar de ello, este estudio puede resultar de interés para la comunidad científica por varias razones: a) Primera, explora las posibilidades de una red social emergente para la difusión de la ciencia. b) Segunda, considera que las autoridades públicas no están haciendo uso de TikTok para divulgar la ciencia o, al menos, que no se han identificado contenidos de estos emisores en los hashtags escogidos. Esto sugiere que no se está aprovechando esta oportunidad educativa para lograr este fin. c) Tercera, identifica las ramas de la ciencia, así como las disciplinas, que están emergiendo en este entorno. d) Cuarta, se establecen diferencias de género que persisten en diferentes extratos sociales, por lo que las políticas de inclusión digital en este entorno se hacen más que necesarias, al igual que una mayor intervención institucional que contribuya al éxito de los Objetivos de Desarrollo Social Sostenible. e) Quinta, se determina la importancia que los usuarios otorgan a estos contenidos y se asegura que, aunque el consumo de estos vídeos no es excesivamente alto entre todos los usuarios, sí están adquiriendo una notable importancia que podría ir a más. f) Sexta, los vídeos examinados han despertado un profundo interés en miles de personas; y representan una forma visual, dinámica y divertida de acercar la ciencia a toda clase de generaciones. Este es un objetivo universal que persiguen todos los sistemas educativos; de aquí su importancia e interés.

6. Contribuciones

Contribuciones	Autor
Concepción y diseño del trabajo	1
Búsqueda documental	1
Recogida de datos	1,2,3
Análisis e interpretación crítica de datos	1,2,3
Revisión y aprobación de versiones	1,2,3

7. Financiación

La investigación de la que deriva este artículo no contó con fuentes de financiamiento.

8. Declaración de conflicto de intereses

Las personas autoras declaran que no existe ningún conflicto de intereses.

9. Declaración responsable de uso de Inteligencia Artificial

No se han utilizado herramientas generativas en el artículo.

10. Referencias bibliográficas

Acevedo-Borrega, J., Sosa Díaz, M. J., Porrás-Masero, I., y González-Fernández, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-636. <https://doi.org/10.30827/Digibug.77646>

Alonso, N., y Terol, R. (2020). Alfabetización transmedia y redes sociales: Instagram como herramienta docente en el aula universitaria. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 18(2), 138-161. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1518>

Alonso-López, N., y Sidorenko-Bautista, P. (2022). Tratamiento de la memoria histórica española en TikTok: perfiles, contenidos y mensajes. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 13(2), 117-134. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.21824>

Becerra-Chauca, N., y Taype-Rondan, Á. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2), 249-251. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>

Beltrán-Flandoli, A. M., Pérez-Rodríguez, A., y Mateus, J.C. (2023). YouTube como ciberaula. Revisión crítica de su uso pedagógico en la Universidad Iberoamericana. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(1), 287-306. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.34372>

Bernal-Torres, C.A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.

Blanco, A., y González, M. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169-190. <https://doi.org/10.6018/educatio.465551>

Cabrera-Espín, S., Vaca-Tapia, A. C., y Mendoza, N. (2023). Análisis de la red social TikTok como medio de divulgación científica para luchar contra la desinformación. *Estudio de caso: Comunidad Andina. Journal of Science Communication-América Latina*, 6(1), A05. <https://doi.org/10.22323/3.06010205>

Calderón-Garrido, D., y Gil-Fernández, R. (2022). Explorando adopciones, finalidades y usos de las redes sociales en el ámbito educativo desde la perspectiva de Usos y Gratificaciones. Representaciones de los futuros docentes y los profesores en ejercicio. *Aula abierta*, 51(1), 67-74. <https://doi.org/10.17811/rife.51.1.2022.67-74>

Cano-Celestino, M.A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista mexicana de orientación educativa*, 5(13), 6-9. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a03.pdf>

Cívico-Ariza, A. C., Linde-Valenzuela, T., Gómez-García, M., y Colomo-Magaña, E. (2022). Twitter y aprendizaje en la universidad: análisis de la producción científica en Scopus. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 80. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.80.2281>

Eiroa-San Francisco, M., y Barranquero-Carretero, A. (2017). *Métodos de investigación en la comunicación y sus medios*. Síntesis.

Estrada-Molina, O., Guerrero-Proenza, R. S., y Fuentes-Cancell, D. R. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio desde las redes sociales. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 23, 1-15. <https://doi.org/10.14201/eks.26763>

Figueroa-Benítez, J. C., Oliveira, J. S., y Mancinas-Chávez, R. (2022). TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos. En J. I. Aguaded Gómez, A. Vizcaino Verdú, Á. Hernando Gómez, y M. Bonilla-del-Río (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 103-112). Grupo Comunicar Ediciones.

- García-Matilla, A. (2022). Pantallas y dispositivos móviles. Una necesaria educación para la comunicación de la infancia. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 20(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1807>
- Guiñez-Cabrer, N., y Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 71, 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>
- Han, B. C. (2022). *Expulsión de lo distinto: Percepción y Comunicación en la Sociedad Actual*. Herder Editorial.
- Hayes, C., Stott, K., Lamb, K. J., & Hurst, G.A. (2020). "Making Every Second Count": Utilizing TikTok and Systems Thinking to Facilitate Scientific Public Engagement and Contextualization of Chemistry at Home. *Journal of Chemical Education*, 97(10), 3858-3866. <https://dx.doi.org/10.1021/acs.jchemed.0c00511?ref=pdf>
- Hernández-Plaza A. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 10, 92-99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (vol. 4). McGraw-Hill. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.21824>
- Huber, B., & Baena, L. (2023). Women Scientists on TikTok: New Opportunities to Become Visible and Challenge Gender Stereotypes. *Media and Communication*, 11(1), 240-251. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i1.6070>
- IAB Spain. (2022a). *Estudio de Redes Sociales 2022*. <https://bit.ly/3JfJzGB>
- IAB Spain. (2022b). *Libro Blanco de Marketing de Influencia 2022*. <https://bit.ly/3wBAeZY>
- IAB Spain. (2023). *Estudio de Redes Sociales 2022*. <https://acortar.link/k0kSrr>
- Kuz, A., y Ariste, M. C. (2022). Análisis y revisión de softwares educativos para el aprendizaje de la programación en entornos lúdicos. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 52, 117-136. <https://doi.org/10.17227/ted.num52-13159>
- La Moncloa. (9/10/2021). El Gobierno presenta el Plan de Acción 2021-2024 Salud Mental y COVID-19 para atender al impacto provocado por la pandemia. *La Moncloa*. <https://bit.ly/3WPmkxR>
- Mangeaud, A., Cugno, H., Panigo, D. E., Melendi-Suárez, J. F., y González, A. (2022). Evolución de las publicaciones científicas de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales en el período 1995-2021. *Revista de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 9(1), 61-66. <https://acortar.link/oO0DLZ>
- Marta-Lazo, C., Gabelas-Barroso, J. A., Nogales-Bocio, A., y Badillo-Mendoza, M. E. (2022). Aprendizaje Multimedia y Transferencia de Conocimiento en una Plataforma Digital. Estudio de Caso de Entremedios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 101-120. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30846>
- Martínez-Sanz, R., Buitrago, A., y Martín-García, A. (2023). Comunicación para la salud a través de TikTok. Estudio de influencers de temática farmacéutica y conexión con su audiencia. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(1), 83-98. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23435>
- Martín-Neira, J. I., Trillo-Domínguez, M., y Olvera-Lobo, M. D. (2023a). Comunicación científica tras la crisis del COVID-19: estrategias de publicación en TikTok en el tablero transmedia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 109-132. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1841>
- Martín-Neira, J. I., Trillo-Domínguez, M., y Olvera-Lobo, M. D. (2023b). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación y sociedad*, 20. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8441>
- Meneses-Vázquez, L. (2023). Tik Tok como recurso para el Aprendizaje Matemático en Telesecundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 6059-6075. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5772
- Morejón-Llamas, N. (2023). Política española en TikTok: Del aterrizaje a la consolidación de la estrategia comunicativa. *Prisma Social: revista de investigación social*, 40, 238-261. <https://acortar.link/0f6mwD>

- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (2021). *Usos y actitudes de consumo de contenidos digitales en España*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. https://doi.org/10.30923/094-21-023-9_2021
- Oviedo, H. C., y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. <https://tinyurl.com/nhdme2m5>
- Parejo-Cuéllar, M. P., de-Casas-Moreno, P., y Méndiz-Rojas, H. M. (2022). La divulgación científica: retos y oportunidades de la comunicación. En *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 679-685). Grupo Comunicar.
- Radin, A., y Light, C.J. (2022). TikTok: An Emergent Opportunity for Teaching and Learning Science Communication Online. *Journal of Microbiology & Biology Education*, 23(1). <https://doi.org/10.1128/jmbe.00236-21>
- Real Decreto 415/2015, de 29 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios. *Boletín Oficial del Estado*, 144, de 17 de junio de 2015. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2015/05/29/415>
- Reyes-Blácido, I., Damián-Guerra, E., Ciriaco-Reyes, N., Corimayhua-Luque, O., y Urbina-Olortegui, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(2), 1-19. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Rodríguez-Dorta, M., y Borges, A. (2016). Optimización y eficiencia en el análisis de datos en metodología observacional. *REMA*, 21(1), 1-15. <https://doi.org/10.17811/rema.21.1.2016.1-15>
- Rodríguez-Medina, A. E., Martínez-Cerqueda, D., y Balbuena-Ortega, M.P. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 4(1), 46-59. <https://acortar.link/W24ApB>
- Sánchez-Amboage, E., Toural-Bran, C., Membiela-Pollán, M., & Crespo-Pereira, V. (2022). Short video content en la estrategia de marca. Análisis del uso de TikTok por el Museo del Prado. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 13(1), 331-344. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.20836>
- Sánchez-Castillo, S., y Mercado-Sáez, M. T. (2021). Sufró una grave enfermedad rara. Reto a cantar y hacer coreografías en TikTok. *Profesional de la información*, 30(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.14>
- Santaolalla-Camino, J. (2022). *El bosón de Higgs no te va a hacer la cama: La física como nunca te la han contado*. Océano.
- Sidorenko-Bautista, P., Alonso-López, N., y Giacomelli, F. (2021). Espacios de verificación en TikTok. Comunicación y formas narrativas para combatir la desinformación. *Revista latina de comunicación social*, 79, 87-113. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1522>
- Soto-Ramírez, E. R., y Escribano-Hervis, E. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. En D. M. Arzola Franco (Ed.), *Procesos formativos en la investigación educativa: diálogos, reflexiones, convergencias y divergencias* (pp. 203-222). Red de Investigadores Educativos Chihuahua AC.
- Suárez-Álvarez, R., y García-Jiménez, A. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1-22. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1503>
- Tamara-Quiroz, N. (2020). TikTok. La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 14, 1-9. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Tejedor-Calvo, S., Cervi, L., Robledo-Dioses, K., y Pulido-Rodríguez, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/10.17811/rife.51.2.2022>
- TikTok. (s.f.). *Cómo saber si una cuenta de TikTok está verificada*. <https://acortar.link/V1tx20>
- Tobeña, V. (2020). Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de prácticas. Claves desde TikTok. *Dilemata*, 33, 221-233. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000363>

Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia e Innovación. (2021). *Científicas en Cifras 2021*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Ciencia e Innovación. <https://bit.ly/3DJBJJJ>

Vizcaíno-Verdú, A., de-Casas-Moreno, P., y Contreras-Pulido, P. (2020). Divulgación científica en youtube y su credibilidad para docentes universitarios. *Educación XX1*, 23(2), 283-306. <https://doi.org/10.5944/educXX1.25750>

Zabala-Shigui, R. I., y Banda-Casa, M. A. (2022). TikTok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 134-159. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3577>

Zeng, J., Schäfer, M., & Allgaier, J. (2021). Research Perspectives on TikTok & Its Legacy Apps | Reposting "Till Albert Einstein Is TikTok Famous": The Memetic Construction of Science on TikTok. *International Journal Of Communication*, 15, 32. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14547/3497>

11. Perfiles TikTok

† † Ágata † †. [@agatadelbarco]. † † Artista † †. 🎨 Pintura | Dibujo | Tutoriales 🎨 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@agatadelbarco>

Abe is Trippeando. [@abfarrera]. *Luxury Travel Expert* 🌍✈️ [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@abfarrera>

ac2ality. [@ac2ality]. *se dice actuality. traducimos los periódicos. ask@ac2ality.com.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ac2ality>

Academia Mexicana de Ciencias. [@amciencias]. *Encuétranos en Facebook* <https://www.facebook.com/amciencias/www.amc.mx> [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@amciencias>

Adrilox 🇲🇽. [@adrilox7]. *Te acepto en insta si vienes de TikTok* 🇲🇽🇲🇽🇲🇽 MAGIA ⚡🇲🇽 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@adrilox7>

Aeronauta. [@aurorabocanumenth]. *Estudio y divulgo ciencia. Me pongo ansiosa si me regañan. Paisa mor twitch.tv/aurob96* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aurorabocanumenth>

AEXA Educational Programs. [@aexaprograms]. *Somos una empresa aeroespacial ¡Síguenos y conoce más sobre el espacio! mtr.bio/aexa* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aexaprograms>

Agthenics475. [@agthenics]. *Filosofía random y datos.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@agthenics>

Aguilar, G. [@guyebrel]. *Fondo de pantalla GRATIS!!* ⚡🇩🇪🇩🇪🇩🇪 mi instagram 🇩🇪🇩🇪🇩🇪 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@guyebrel>

Airyneru. [@airyenmeru]. 🇲🇽 *Aquí amamos movernos para sentir* 🇲🇽🇲🇽🇲🇽 Yogi imperfecta 🇲🇽 Med student - UBA [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@airyenmeru>

Akaichoo. [@akaichoo]. *Hablo de Yugi, videojuegos, ciencia Collector/Friki/Teacher* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@akaichoo>

Alcalá. [@alcala.creativo]. *Hacks digitales* 🧠 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@alcala.creativo>

Alcántara, A. [@alan.yellow.science]. *Bienvenidos Cosmonautas. Aquí hablamos de Ciencia* 🚀 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@alan.yellow.science>

Alex MG. [@alexmg0]. *Hola.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@alexmg0>

Alexandra, M. [@marianaalexagq]. *Si te gustan las películas, series y superhéroes, estás en el lugar correcto* 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@marianaalexagq>

Alfonso. [@alfonsoofficial]. 📧 alfonso@laneta.com. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@alfonsoofficial>

Ali.lqfb. [@ali.lqfb]. Lic. Químico Farmacéutico Biólogo 🧬🔬🧪📺 Vivo para SERVIR 📺❤️ [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ali.lqfb>

Alize NK. [@alize.nk]. Biotecnóloga🧬 Estudiante de Doctorado 📺 Vida en la investigación [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://tiktok.com/@alize.nk>

Almudena. [@almudenaml16]. 🧬 Reproducción asistida y lifestyle ✨. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@almudenaml16>

Alonso, M. [@martha.hallo]. Sólo soy curiosa [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@martha.hallo>

Álvarez, D. [@Ddanaalvarez.oficial]. 🌈 La Cónsul. 💡 Create&Co 🧠❤️ Heart & Mind 🧘 Trainer 💪 Liderazgo 📺 youtube.com/@DianaAlvarezLaCon [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dianaalvarez.laconsul>

Amante a la ciencia. [@amantealaciencia]. [Video]. TikTok. Te gusta la Química? SÍGAME 📖📖📖 Ciencias y Tecnología 📖 Memes y más Meta 10k. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@amantealaciencia>

Anacleosaurus rex [@dino_ciencia_uwu]. Este canal es de difusión científica iré etiquetando a las cuentas involucradas [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@dino_ciencia_uwu

Anais Patiño. [@anisqtv]. 📺🧠 Médico especialista en MTyA. 📺 Actriz de Teatro. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@anisqtv>

Andón, B. [@balamandon]. CONTENIDO MAGAZINE INFORMATIVO. 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@balamandon>

André Física. [@andre.fisica]. Física é divertido 😊 Falando de física o tempo todo 📍 Goiânia - Go - [BR]. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andre.fisica>

Andrea, P. [@paleo_andrea]. Paleontóloga Divulgadora científica | Chilena 📺 WISHLIST PARA REGALITO 📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@paleo_andrea

Andromie Robotics. [@andromierobotics]. Robots para aprender y enseñar STEAMs. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andromierobotics>

Anle, J. [@julyanhee]. ✨ Tu puedes, yo creo en ti ✨ 📺 Mecatrónica 📍 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@julyanhee>

AnthropoGux. [@anthropogux]. 📍 Antropólogo social 📺 Ciencias Sociales y Epistemología 📺 Cursos 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@anthropogux>

Apaza Coro, C. [@cristianapazacor]. Contacto : [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cristianapazacor>

Aprendeconjuan. [@aprendeconjuan]. 📺📺 No pares de crecer 📺📺 Éxitos 📺📺 Mega Curso de Excel 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aprendeconjuan>

Arburola, G. [@elgeoff]. Contacto: geoffrey6@protonmail.com. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@elgeoff>

Arq. Sofía Hdez. [@arq.soh]. Sofía, Arquitecta • Me río y sé cosas 📺📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@arq.soh>

Arrasco, M. [@laboratoriodiy]. Utilizo mis cosas como lienzo 📺📺📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laboratoriodiy>

Art.cres. [@art.cres]. Profesor de arte/ilustrador ✨📺📺 TODAS MIS CLASES GRATIS Y REDES 📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@art.cres>

Biólogo de cabecera. [@biologodecabecera]. 🧠 NO te pierdas nada: SÍGUEME 📌 en INSTA y 📌 SUSCRÍBETE 📌 a mi canal de ❤️ YOUTUBE ❤️. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@biologodecabecera>

Biomedicus. [@biomedicus]. Sara y Álvaro. Casi biomedics. Aprende sobre biomedicina con nosotros! 😊😊 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@biomedicus>

Biomesquita. [@biomesquita]. Nova Iguaçu – RJ. Falo sobre bichos 🐛 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@biomesquita>

Bioteknos. [@bioteknos]. Tu científico loco de confianza. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@bioteknos>

Bitácora Digital. [@matem1nuto]. Vale la pena 👍👍 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@bitacoradigitalec>

Bizelli, M. [@mubizelli]. BEM VINDOS PESSOAS!! [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mubizelli>

Black, C. [@crisbblack_]. 📺 Hagamos Física 🔥👍 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@crisbblack_

Blind Pig. [@blindpigbeer]. Acompáñame a descubrir el mundo de los cervezas 🍺 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@blindpigbeer>

Blondie. [@blondiemuser]. Soy galega y maja. Cosas varias, sostenibilidad y lifestyle. Quédate por aquí 😊 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@blondiemuser>

Bontemps, S. [@soysisly]. Me gusta hablar de temas interesantes 🌟💖🌍 ¡ fue EJECUTADO Sehzade MUSTAFA 🇹🇷🇧🇪/utube.be/S4aS6MuckIA. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soysisly>

Bravo, A. [@videoscristianosvirales7]. 🙏🙏 Ya somos más de 100K. Bendiciones a todos 🙏🙏 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@videoscristianosvirales7>

Brujeriatech. [@brujeriatech]. No es Brujería, es Tecnología. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@brujeriatech>

Bruno (Humanismo_org). [@humanismo_org]. Ateísmo y Humanismo. IG+YT: @humanismo_org Mi novela en www.pradia.org. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@humanismo_org

Burga-Villanu, A. [@andreaburgav]. No es muy accesible, pero aquí estoy. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andreaburgav>

Business Insider México. [@Businessinsidermx]. Historias que inspiran. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@businessinsidermx>

Calderón, J. [@vivelaciencia]. Conocer y crear ciencia es construir un mejor futuro. www.vivelaciencia.com. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vivelaciencia>

Camila 🌸. [@nobodisugly]. 🌸 Me llamo Camila 🍷👩. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@nobodisugly>

Campos, A. [@adriicamposs]. REGALO UNA GUITARRA SI TE APUNTAS A MI CURSO. Háblame ig parainfo! [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@adriicamposs>

Canal do Edu. [@canaldoedu_]. Recrio as notícias do jornais, fatos científicos e históricos em animação 3D. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@canaldoedu_

Capa Invisible. [@capa_in_visible]. Youtuber ⚡ insta y twitter: capa_invisible. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@capa_in_visible

Carbajal, R. [@soyrafacarabajal]. Ingeniería de alimentos, biotecnología y buenondismo creators@troop.com.mx. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soyrafacarabajal>

Ciencia Pública. [@cienciapublica]. *Pela democratização da informação acadêmica!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cienciapublica>

Ciencia y Tecnología Venezuela. [@mincyt.ve]. *Cuenta oficial del Min. del P.P. para Ciencia y Tecnología de Venezuela* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mincyt.ve>

Ciencia_gc. [@ciencia_gc]. *🌿 Bióloga y divulgadora científica 📸 Instagram: @ciencia_gc 5930* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@ciencia_gc

Cienciaconsele [@cienciaconsele]. *Hola, soy Sele, ¡soy muy curiosa! ¡Aprende conmigo sobre ciencia!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cienciaconsele>

Ciencias UACH [@ciencias_uach]. *Somos el polo científico de la Universidad Austral de Chile* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@ciencias_uach

Cienciasdelaciencia. [@cienciasdelaciencia]. *🚀 La Ciencia más Curiosa* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cienciasdelaciencia>

Cienciestok [@cienciestok]. *Noticias y datos relevantes sobre el mundo de la Ciencia, todos los días.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@ciencia_tok

Clowntifics [@clowntifics]. *🎪 Espectáculos en vivo de Clown y Ciencia* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@clowntifics>

Cmeug. [@cmeug]. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cmeug>

Comando. [@commandostudio]. *Fitness Studio.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@commandostudio>

Comedia Nutritiva. [@comedianutritiva]. *Comedia, no comida... Bueno, que sean ambas.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@comedianutritiva>

Contreras, F. [@fer_contreras_]. *Si te gusta mi contenido apóyame en ig: @fer_contrerasj.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@fer_contreras_

Coronado, E. [@elvis_el_unico]. *Profesor de Matemática.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@elvis_el_unico

Corrales, C. [@labiologolife]. *Soy biólogo marino 🐠 Cuido animalitos y explico cosas VLOGS* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@labiologolife>

Cortés, S. [@saulcortesmtz]. *📺 #cienciaycomedia 🧥 Ropa y accesorios de ciencia: 🛍️ tienda. inconciencia.com.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@saulcortesmtz>

Cosmo Movies. [@cosmomo]. *Audios y tráilers* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cosmomo>

Crearpa. [@crearpa]. *Contenido Educativo; Aquí se Aprende. Diversión y Conocimientos.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@crearpa>

Cromosoma científico. [@cromosoma_cientifico]. *¡Gracias 14k! 🌐 Vinculando con la Ciencia Biografías y curiosidades científicas.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@cromosoma_cientifico

Crudo, F. [@dr.fit.pe]. *📄 | SACA... PAPEL Y LÁPIZ! | 📄* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dr.fit.pe>

Cruz, K. [@espiroqueta]. *👩‍⚕️ Médica pasante del SS. 🦋* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@espiroqueta>

Cuarentaydos42. [@cuarentaydos42]. *Hablo de física y ciencia 📖 Colaboro en @muyinteresante_es ¡Mis links aquí!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cuarentaydos42>

Cueva, H. [@hectorcuevasr]. *Hábitos de Súper Estrellas* 🚀. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@hectorcuevasr>

CuriosoBen. [@dimecuriosoben]. 📖👉 *Mi libro de curiosidades*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dimecuriosoben>

Curiospace. [@curiospace]. *Curiosidades, datos de astros, viajes al espacio y mucho más* ✨. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@curiospace>

Da Vida, C. [@christiandavida]. *Museo de ciencias de Morelos, del Centro Morelense de comunicación de la Ciencia*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@christiandavida>

Dalia Armonía Esencial. [@armonia.e]. *Aromaterapeuta *cosmética natural * Holística*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@armonia.e>

De Aragão, P. [paulodaragao]. 🍷 | *Te mostro a ciência no mundo* 🇺🇸 | *Professor e biólogo* 🧪 | *parcerias no link*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@paulodaragao>

De la Fuente, A. [@adrianapsicoterapia]. *Hablo de todo un poco, pero (casi) siempre de psicología* 🌈📖 #movimientoxpbe. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@adrianapsicoterapia>

Delaquadra, F. [@delaquadra]. *Sígueme para más tips e inspiración*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@delaquadra>

Depende de la seta. [@dependedelaseta]. *Hola soy Danael Bióloga en proceso* 🌱 *Aprendamos sobre setas y el reino Fungi* 🍄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dependedelaseta>

Desidia, C. [@cesardesidia]. #humor. #standup 🗣️🎤. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cesardesidia>

Deutsches Zentrum Madrid. [@deutscheszentrum]. 🇩🇪 *Academia de alemán*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@deutscheszentrum>

Deza, M. [@marta_deza]. *Valladolid – Benidorm. Ig: marta_deza | Disney* 🏰🎢. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@marta_deza

DGDCUNAM [@Divulgaconciencia_unam]. *Divulgadores de ciencia y tik tokers de corazón*. 🧑🏫📖📹❤️. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@divulgacionciencia_unam

Diariosport. [@diariospor. t]. ¡Bienvenidos!❤️ *somos el Diario #SPORT* 📺🎥 *Preparados?* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@diariosport>

Díaz, S. [@sele_diaz03]. *Escritora* 📖👉📚. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@sele_diaz03

Díaz-Espinoza, A. [@adrianciencia]. *PhD Student - UW Madison*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@adrianciencia>

Didactilam [@didactilam]. *Soy la del cartón, cartón* 📦. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@didactilam>

Diewolf_19. [@diewolf_19]. 📍 *Valencia CF* 🏆. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@diewolf_19

Diversual. [@diversual]. 🧑🏫📖📹 *diversual.com*. 🎓 *Educación sexual para adultos*. 📈 *Mejora tu sexualidad*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@diversual>

Dixon, A. [@andy_para78]. 21 años 🍷 *Me gusta hacer feliz a las personas* ❤️ *Sígueme* 💜💙. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@andy_para78

Doctor Fisión. [@doctorfision]. *Ciencia, tecnología y curiosidades* 🧪. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@doctorfision>

Doctor House. [@doctorhouseee]. DM. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@doctorhouseee>

Doctor Yumper. [@doctoryumper]. *Si te encanta aprender con humor, estás en el lugar correcto* 🤖💡❤️ [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@doctoryumper>

Domony. [@Domony16]. *biotec enfocada en vegetal, ambiental y alimentaria* 🍓🦷💜📺📧📧 life place. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@domony16>

Don Pablo. [@donpablo_yt]. *¿Te gusta todo lo relacionado con el mundo de la programación? Visita mi canal* 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@donpablo_yt

Dosis de Cultura. [@dosis_de_cultura]. *Aprende* 🧐. *Diviértete* 😂. *Reta a tus amigos* 🧠💜💜💜. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@dosis_de_cultura

Dosunmu, E. [@eliasdosunmu]. **E: S: U: A:** 📧 *elias@thehungeragency.com* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@eliasdosunmu>

Dotcsv [@dotcsv]. 📧📧, *Informática y Tecnología* 📧 *yt.dotcsv@gmail.com*---📧 *Más en Youtube* 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dotcsv>

Dour, D. [@erickdour]. *Tips e información legal* 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@erickdour>

Dr Isabel Wang [@bitacoradigitalec]. *Médico* 🏥. *Acupuntora* 🧘. *Tips de Salud* 🌿. *Evita el dolor* 🚫. **V: A: S: S:** [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@medicinachina>

Dr. Jorge Carrillo. [@aprende_cirugia_plastica]. **S:** *Videos cortos explicando cirugía plástica* ⚠️⚠️ [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@aprende_cirugia_plastica

Dra Daniela. [@Daniferminb]. *Te enseño odontología y más* 🦷🌟. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@daniferminb>

Dra. Tam Alhambra. [@dra.alhambra]. *DOCTORA EN PSICOLOGÍA* ~sana, vida sana~ [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dra.alhambra>

Drzev. [@drzev]. *Helping People Win.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@drzev>

Duckerman Oficial, W. [@wario.duckerman]. 🤖📺📺 *Robótica e IA | CEO y Fundador de Brita Inteligencia Artificial* 📺📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@wario.duckerman>

Dulce. [@imdulcevargas]. 📺 *Fun facts de tus películas y series favoritas* 📺 *CEO de "Sabias que"*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@imdulcevargas>

Echazarreta, k. [@katvoltage.mx]. *Ira mujer* 📺📺 *en el Espacio.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@katvoltage.mx>

Efecto Urania. [@efectourania]. *Un grupo de chicas que aman la ciencia. Síguenos para vivir el Efecto Urania.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@efectourania>

El Fin Del Mundo. [@elfindelmundoyt]. *AGUAS AFUERA.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@elfindelmundoyt>

El Físico Barbudo [@lfisicobarbudo]. *¡Uep! Hablo de física, mates y otras movidas tope tochas.* 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@lfisicobarbudo>

El Hormiguero. [@el_hormiguero]. 🐜 *El Hormiguero* 🐜 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@el_hormiguero

El Popular [@elpopular_pue]. *#PeriodismoConCausa* 📍 *Puebla,* 📺📺 *Noticias elpopular.mx* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@elpopular_pue

El Profe Creativo. [@el_profe_creativo]. *Arte, manualidades, cultura general y más.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@el_profe_creativo

El Profe Luis. [@el_profeluis]. ¡Quiero verte en la UNIVERSIDAD! Sígueme en mis otras redes 📧📧 linktr.ee/el_profeluis. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@el_profeluis

El Rincón del Geek. [@elrincondelgeek]. *Todo lo relacionado al mundo geek y a la ciencia lo encuentras aquí* 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@elrincondelgeek>

El_hormiguero. [@El_hormiguero]. *Bienvenidos Cosmonautas Aquí hablamos de* 🦋 Ciencia 🦋 🚀📺 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@El_hormiguero

Eliot Media. [@eliotmediaoficial]. *Contrata nuestra telefonía Hol_* 😊. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@eliotmediaoficial>

Elrincondelgeek. [@elrincondelgeek]. *Todo lo relacionado al mundo geek y a la ciencia lo encuentras aquí* 📌 🦋📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@elrincondelgeek>

Ely.oficial. [@ely.oficial]. 📍E|S|D|O 📧 elyoficial@gmail.com 📧 ely@manag3r.com 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ely.oficial>

Embryoblog | Fertilidad. [@embryoblog]. *Ven a mi mundo de fecundación in vitro* 📺📺📺 Mi libro aquí 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@embryoblog>

Emejotisa. [@emejotisa]. *Aquí es donde surge la magia* ✨. 🎬VFX & Lifestyle. 📍MAD-CÓRD. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@emejotisa>

Enfermero Jorge Ángel. [@enfermerojorgeangel]. ✈️😊Bienvenid@s😊✈️ + en 📺Tista. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@enfermerojorgeangel>

Enriquez, A. [@andy..enriquez]. De **MIX**, en **FIR**. M.Sc. Ing. Genética. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andy..enriquez>

Erickelias Argentina. [@erickelias_argent]. *OFICIAL de Erick.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@erickelias_argent

Escoms, C. [@claraescoms]. *Brand strategist* 📌 in fashion, media, beauty BRAND COACHING WEEK 📌 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@claraescoms>

Espacio da Vinci [@espaciodavincity]. *DRIM linktr.ee/espaciodavincity.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@espaciodavincity>

Estrada, G. [@guillermoestradiolobos]. 🍷Farmacéutico 🍷📺Tabaquismo y Vapeo 📺📺La diferencia está en la dosis 📺. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@guillermoestradiolobos>

ESTUDIANTES **FJD**. [@enfermerasenapuros]. **SOS** PRIMEROS AUXILIOS **SOS** Síguenos para aprender a SALVAR VIDAS ❤️. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@enfermerasenapuros>

Eulália, A. [@eu.la.lia]. **SOS** **SOS**📺📺📺📺📺📺📺📺. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@eu.la.lia>

Eurekers. [@eurekers_bolsa]. *Cursos de bolsa* 📺📺 La mayor comunidad de inversores de Europa. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@eurekers_bolsa

ExpCaseros. [@expcaseros]. *Somos Mayden y Natalia de ExpCaseros y nos encanta experimentar con la vida* 📺youtube.com/expcaseros. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@expcaseros>

F_interactivo. [@f_interactivo]. *Informática, tecnología y mucho mas.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@f_interactivo

Fabi ✨. [@natuut]. 🌿🦋🌍🐼🐦🌱🌿 naturaleza | conservación. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@natuut>

Fajardi, M. [@mikefajardo_]. 🍌 Porque sigo a Mike 🍌. Mi libro 📖 COSAS QUE DECIR SIN LENGUA. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@mikefajardo_

Famosa inventora [@famosainventora]. ¡Ciencia bonita y divertida para ti! 🧪🌱💖 Soy Maggie de @famosainventora 🙌 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@famosainventora>

Farmacéuticofernandez. [@farmaceuticofernandez]. Nuestro podcast No Hay Remedio. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@farmaceuticofernandez>

Farmacéutiktok. [@farmaceutico_guille]. Salud y Humor. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@farmaceutico_guille

Felipe J R B S. [@felipejrbs]. Cinefilo 📺🍿 Casa de Hogwarts: Hufflepuff. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@felipejrbs>

Fenati, T. [@tomasfenati]. 🇦🇷 Buenos Aires 🇦🇷. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@tomasfenati>

Figueiredo, F. [@figuered0o]. ❤️ figuered0o@jukebox.ag. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@figuered0o>

Finanzas.mx. [@finanzas.mx]. Noticias. Finanzas. Economía. Humor y más 📰. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@finanzas.mx>

FinTips Finanzas y negocios. [@thefintips]. Consejos diarios stories 🙌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@thefintips>

Fischer, H. [@hansfischerr]. Ya aprendiste algo hoy ✅ [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@hansfischerr>

Fission Boy. [@fissionboy]. ✅🧪 ingeniero nuclear divulgando! 🧪🧪 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@fissionboy>

Flores, L. [@lauraflores.ciencia]. Soy bioquímica. Sígueme para estar al tanto de noticias científicas increíbles. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@lauraflores.ciencia>

Flores, M. [@maria_jflores]. Seamos ese cambio que queremos ver en el mundo 🌍 Marventuras 🧑🏻‍🔬 Hobi biased 🔗 linktr.ee/areum_global?fbclid=PAA. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@maria_jflores

Fridabarrales3. [@fridabarrales_]. 🇦🇷 Moda | Curiosidades | Estilo. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@fridabarrales_

FXNTASY YT. [@fxntasy_yt]. SÍGUENOS EN YT. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@fxntasy_yt

Gamiz, N. [@raptorbehavior]. By Neto Gamiz Aprendamos de la fauna y ayúdenos a cuidarla 📰🦅 www.raptorbehavior.com. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@raptorbehavior>

Garcés, S. [@consosfigarces]. 🦋 Acciones, trabajos y emprendimientos eco 🌱 bit.ly/Ecoconsofi. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@consosfigarces>

García, D. [@biotecx]. J 📈 Biotecnología y ciencia ¡Sígueme! 📉. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@biotecx>

García, J. [@todos.sabios]. Curso de ciencia (Virtual) Pide informes aquí 🙌🙌🙌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@todos.sabios>

García, T. [@vivecdmx]. Artista Economista Feminista Ig ✨@taniagarcia.glz. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vivecdmx>

García, S. [@selugarcia]. *Founder At GTD Media La Mejor Oportunidad del 2023* 📌. youtu.be/fZJBN3A3xA. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@selugarcia>

García-Milà, P. [@paugarciamila]. 🤖🇪🇸 *En 1 minuto* 🕒 *Tecnología* 👨👩 *Familia*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@paugarciamila>

Gatigoss. [@gatigoss]. *Preguntas absurdas con respuestas 100tíficos (Inspirados en Randal Munroe)*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@gatigoss>

Gávez, A. [@bioemprender]. *Salud, emprendimiento desde la ciencia* 🧬🏢 *Oportunidades laborales* 🤖👨. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@bioemprender>

George, A. [@andysistar407]. *Te enseñó a bailar* 🇲🇽❤️ *CDMX* 🇲🇽 *Instructora de baile Academia Earth Dance* 🇲🇽. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andysistar407>

Gianfribul. [@gianfribul]. *Trucos de Fotografía* 📷 *Viajes y lugares increíbles* 🗺️🌍 *ALTROS DE FOTOGRAFÍA* 📷. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@gianfribul>

Ginecóloga Juvenil. [@gineco.yvos]. *Soy ginecóloga. 🇲🇽🇷🇺 Te ayudo con algunos Tips. Sigue me en Instagram*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@gineco.yvos>

Gloriaprofe. [@gloriaprofe]. 🇪🇸🇲🇽 *Maestra de 2º de primaria* 😊🌟. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@gloriaprofe>

Gómez Mont, A. [@doctormickas]. 🇲🇽 *Videos COMPLETOS En Mi Canal De YT* 📌 youtu.be/SaadR51OE6w?si=XIk_qy. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@doctormickas>

Gómez, D. [@daynohoy]. 📌❤️ *Películas, series y más...* ❤️📺 *Más contenido en mi canal de YouTube*. 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@danynohoy>

Gómez-Mont, A. [@doctormickas]. *Videos COMPLETOS En Mi Canal De YT* 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@doctormickas>

Gonz, M. [@mariannagonz]. *grabo tiktoks en mi carro* 🚗 *la que conecta* 🚗❤️ [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mariannagonz>

González de Echávarri, C. [@neuroprevencion]. *Neurólogo y divulgador! Te enseñó el cerebro en la palma de tu mano!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@neuroprevencion>

González, A. [@educantraining]. *Insta, Face y YouTube: "EduCan Training". Servicios y Cursos Caninos* 🐾. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@educantraining>

González, G. [@gisecreative]. *Amante de los animales Estilista Canina*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@gisecreative>

González, O. [@camino_ala_ingenieria]. *Aprende Mecánica, Electrónica, biomedica, robotica* 🇲🇽🇲🇮🇽🇮 ⚡🤖📺 *Física y mas* 😊😄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@camino_ala_ingenieria

González-de-Echávarri, C. [@neuroprevencion]. *CANAL YOUTUBE* 📺 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@neuroprevencion>

Green_cornucopia [@Green_cornucopia]. *YouTube: Green Cornucopia* 🌱🌍. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@green_cornucopia

Guerrera Kida. [@guerreroskida]. ✉️ *Contrataciones: guerreroskida@gmail.com Nuestro PODCAST* 📌 spotify.link/zH5IkYVfDb. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@guerreraKida>

Guerrero, M. [@psicoeducarmx]. *Psic. Promotora de buenos tratos en la infancia*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@psicoeducarmx>

Guerrero, P. [@pologuerrero.med]. *TU AMIGABLE VECINO EL DOCTOR*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@pologuerrero.med>

Gutiérrez, M. [@mateogs98]. *Hola, soy el tiktoker más famoso del que nunca haz escuchado hablar #Nefilim* 😊. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mateogs98>

Guxtadib. [@guxtadib]. *Académico de Medicina* 🏥. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@guxtadib>

Halabi, S. [@sofihalabi]. *AIR*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sofihalabi>

Harva. [@hdeharva]. *Aún no hay descripción corta*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@hdeharva>

Heinz Wuth - Ciencia y Cocina. [@soycienciaycocina]. *Esto es Ciencia y Cocina* 🍴. Cocinero 📖 *Mi Libro ya disponible!* 📖. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soycienciaycocina>

Helios [@heliouz_]. *Me gustan los materiales, la ingeniería y los mapas*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@heliouz_

Hello There. [@hellothereoficial]. *Eat. Sleep. Movies. Repeat.* 🍿. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@hellothereoficial>

Historiaparatonos. [@historiaparatonos]. *BOLETOS SHOW EN VIVO!* 🎤🎤🎤. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@historiaparatonos>

Historiasdelahistoriatv. [@historiasdelahistoriatv]. *La Historia contada de otra forma* 📺 jj@jjpriego.tv 📺 *Ucho + en YouTube + Video*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@historiasdelahistoriatv>

Holm, A. [@andreaholmenglish]. *Coaching for Communication, Work and Life! Book a session!* 🗣️ *Click here!* 🗣️. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@andreaholmenglish>

Hora de estudio. [@hora_de_estudio]. *Estudia menos y aprende más rápido con trucos sencillos*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@hora_de_estudio

Hur4ce [@hur4ce]. *En el fondo todo es geología Mesías del todopoderoso Basalto* 🗿. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@hur4ce>

Ingesaurio [@ingesaurio]. *Cosas geniales de la ciencia, ingeniería y tecnología* 🧪🔧🚀. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ingesaurio>

Interiorista en TikTok. [@ej_barcelona_design]. *COLLABORATIONS @macutotalent.com. ASESORÍA @estefaniajurado.com. AMAZON* 🛒. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@ej_barcelona_design

Inva Video. [@invavideo]. *Noticias y artículos del mundo contemporáneo #parati* 📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@invavideo>

Investigador Forense. [@investigador.forense]. *Criminólogo-Criminalista* 🧠 #PonteCrimi 🧠. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@investigador.forense>

Ivo Magia. [@museouniversum]. *No me mandes una "F" al ig!!*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ivomagia>

Izan. [@izan_gr]. *Mi podcast con @pablomarquina0* 🎙️. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@izan_gr

Jaén, C. [@cesarjaen]. *Peruano* 🇵🇪. *Un poco de todo*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cesarjaen>

Jiménez, B. [@benjamin_jv]. *Contador Público | MI Asesoría Contable-Fiscal* 🧑💼. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@benjamin_jv

JNCAMA. [@jncama]. *Sígueme también en mi Instagram* 😊. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@jncama>

JoelMeister97. [@joelmeister97]. *A veces soy serio, a veces no.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@joelmeister97>

Juampirompe [@juampirompe]. *Robots estupidos YouTube: juampirompe.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@juampirompe>

Juan el curioso. [@juanveira1]. 📌 *Tops, curiosidades y más...* 📌. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@juanveira1>

Juankytips. [@juankytips]. *NOTICIAS. HISTORIAS. HACKS.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@juankytips>

KarolkonK. [@karolkonk]. *Instagram: @karolkonk | @influpets.shop.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@karolkonk>

Knörr, E. [@enekoknorr]. ✅ *Aprende a invertir!* 💰. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@enekoknorr>

Koketina Show. [@koketinashow]. *GOD IS GOOD. Mil gracias por tu apoyo y amistad, te amo friend.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@koketinashow>

Koodak. [@vkodak_]. *Colabs Ig/Mail.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@vkodak_

Kossuth, A. [@laneuronita]. 📍 *Sydney* 📚 *Educadora enjoyin' life* 🧠 *Tips con ciencia.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laneuronita>

Kostova, R. [@kostovaelfilosofo]. 🗣️ *Hablo sobre Filosofía y Amor* 🗣️. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@kostovaelfilosofo>

La BioZona. [@labiozonapodcast]. *La BioZona es un podcast y blog de ciencia* 🌱 *entra a labiozona.com* 😊. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@labiozonapodcast>

La Cumbre Ambiente. [@cumbre.ambiente]. *Campus virtual de educación ambiental, cambio climático y sostenibilidad* 🌍. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cumbre.ambiente>

La Hiperactina. [@lahiperactina]. *Divulgación y biomedicina* 📺 *Más en YouTube* 📺 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@lahiperactina>

La Ratonera. [@laratoneraa]. *Sígueme en Twitch y te doy 1 pesito* 🙏 *Twitch: Roberjlg* 🙏. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laratoneraa>

LaAnain Tw [@laanaintw]. *NO SPAM DE LIKES* 🙏 *ELLA/Feminazi Libertaria* 🙏 *Sanidad Publica y UNIVERSAL* [t.me/laanaintw](https://www.tiktok.com/@laanaintw). [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laanaintw>

Ladyscience. [@ladyscience]. *Doctora en Biomedicina* 🎓 *Docente Universidad Autora: "Eres un milagro andante!"* 📖 *❤️* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ladyscience>

Lakshmi, J. [@lakshimishi]. *Soy QFB, M. en C. Quimicobiológicas y tengo dos michisi.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@lakshimishi>

Lalo Santiago. [@lalosantia.go]. xxxxxxxxxxxx. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@lalosantia.go>

Laloding. [@laloding]. *Hago piscinas chidas y de vez en cuando algún chiste.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laloding>

Laniakea. [@laniakea_supercumulo]. *Laniakea.tv.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@laniakea_supercumulo

Laura de la Ciencia [@lauradelaciencia]. *San Luis Potosí, México* 📍 *Divulgadora Científica* 🧠
👩🏫 *Maestra en Ciencias*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@lauradelaciencia>

Laurelada. [@laurelada]. 🎓 *Física* 🧪 *Experimentos y sus explicaciones* 🧠 *¡Es solo ciencia!* 🧠 [Vídeo].
TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@laurelada>

Laurent, A. [@aldolaurent]. *Cinematógrafo/Creador de contenido viral / Creador UGC*. [Vídeo].
TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aldolaurent>

LaVidaDeTomas. [@lavidadetomas]. *Top Forbes Influencer 2021 & 2022* 🏆 *lavidadetomas@gmail.com*.
Madrid & Córdoba. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@lavidadetomas>

Leamos un poco. [@leamosunpoco]. *Libros, historia, arte*. 📍 *Yucatán* 📍 *Tabasco*. [Vídeo]. TikTok.
Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@leamosunpoco>

Lemos, A. [@4rthurlemos]. *Spam de likes = Block* 📍 🙄 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre
de 2023. <https://www.tiktok.com/@4rthurlemos>

León, S. [@sebas.medicina]. *Estudiante de medicina* 🧐 *¡Cogiendo Conocimiento Médico* 🧐 *2M?*
[Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sebas.medicina>

León, S. [@sebas.medicina]. *Estudiante de medicina* 🧐 *¡Cogiendo Conocimiento Médico* 🧐 [Vídeo].
TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sebas.medicina>

Let's Speak English. [@letsspeakenglish]. *INGLÉS ÚTIL PARA EL DÍA A DÍA* 🔥 [Vídeo]. TikTok. Recuperado
el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@letsspeakenglish>

Leyendasdeldeporte. [@leyendasdeldeporte]. 🔥 *Curiosidades del Deporte* 🏀 📧 *jj@jjpriego.tv* 🌱
Mucho ➕ *en YouTube* 🙄 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@leyendasdeldeporte>

Librizate [@librizate]. *¡RECOPIACIONES de las personas más INTELIGENTES Y CARISMÁTICAS!* 🧐📈🔥📍
🌟 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@librizate>

Lic.dacor. [@lic.dacor]. *Abogado* 📄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@lic.dacor>

Liendo, A. [@Diccionariovenezolano]. *Historias geniales para mentes sin límites* 💜 *Quieres ser
mi pana?* . [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@diccionariovenezolano>

Linkfydev. [@linkfydev]. *Me gusta la ingeniería y programación*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de
octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@linkfydev>

Liporace, A. [@kulinaria.recetas]. 🍳 *Cocinera*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@kulinaria.recetas>

Lira, A. [@alan_lira]. *Ven, platiquemos de cine y cosillas así. :) Reviews, datos, recomendaciones*. 🎬
[Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@alan_lira

lleguedelfuturo. [@lleguedelfuturo]. *El futuro es más rápido de que parece. El día de hoy ya lo
estamos viviendo!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@lleguedelfuturo>

Lluch, A. [@agatalluch]. 🌟 *BEAUTY* 🌟 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@agatalluch>

Locoporlaciencia. [@locoporlaciencia]. *Aún no hay descripción corta*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el
16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@locoporlaciencia>

Loo, J. [@johny.lo]. *IG: Johnyeq PODCAST:*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@johny.lo>

López-Montoya, L. [@thelymphologist]. *Sígueme* 📌 *Comparto mi trabajo* 📄 *Rehab en cancer y
enfermedad vascular*. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023.
<https://www.tiktok.com/@thelymphologist>

López-Curiosísimo, A. [@curiosisimo]. *Divulgador de curiosidades Colaboraciones* 📺📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@curiosisimo>

López-Montiel, J. [@javierlopezmontiel]. 🐶🐶 *Papá en apuros* 🐶🐶🐶🐶 *Cuenta Variada de todo un poco* 🐶🐶. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@javierlopezmontiel>

Lorel Rock. [@soylorel]. 📺📺 *GRACIAS POR FORMAR PARTE* 💖 *Links y dudas por insta* ✨. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soylorel>

Lozano, M. [@soymaulozano]. *Tech • Apps • Gadgets*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soymaulozano>

Luengo, C. [@cluengoart]. 📧 *cristinaluengo@bushidotalent.com*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cluengoart>

Luna. [@ayanami_luna]. *faço umas edit ae* 👍. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@ayanami_luna

Lyle, B. [@common_english]. *Sígueme en Instagram, YouTube and Facebook - Be Loud Common English!!!* 🗣️🗣️🗣️. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@common_english

Machado, G. [@_gusmachado]. *"Se você pode sonhar, você pode realizar" - um bom velhinho* 🏠. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@_gusmachado

Maestro_Norman. [@maestro_norman]. *#Educación #Maestros #InnovaciónPedagógica #Aprendizaje #RecursosEducativos*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@maestro_norman

Mai. [@maifolgueira]. *Arte y ciencia* ✨. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@maifolgueira>

ManuVisión. [@manuvision_]. *Cine y Cultura Pop* 🎬. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@manuvision_

Mapache Biólogo. [@mapachebiologo]. 🐾 *Estudiante de biología* 🐾 *Animales, animales Y MAS ANIMALES* 🐾. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mapachebiologo>

Mapache Biólogo. [@mapachebiologo]. *Estudiante de biología. Animales, animales Y MAS ANIMALES* 🐾. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mapachebiologo>

Mar y Ciencia. [@fmaryciencia]. 🌊 *Dedicados a la divulgación de las ciencias del mar y educación ambiental*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@fmaryciencia>

Maria Speaks English. [@mariaspeaksenglish]. 🇺🇸 *Truquitos de inglés*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mariaspeaksenglish>

Marjan ✨ *Arte y creatividad*. [@dailymarjan]. *Arte, dibujo, creatividad, pintura y mucho amor* ✨. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dailymarjan>

Márquez, M. [@miremarq]. 🧪 *Química* 🧪 *Sintetizando cosas bonitas para ti* 🧪 ✨. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@miremarq>

Martillo de Obsidiana. [@martillodeobsidiana]. *Divulgación en Ciencias de la Tierra* 🗿 *Mcs en Cs mención Geo*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@martillodeobsidiana>

Martín, M. [@thinkmartin]. *Una vida de amor, aventuras, medicina, zootecnia y familia*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@thinkmartin>

Martín, O. [@dr.martinurologo]. *URÓLOGO* ✨👨🏻🩺💖 *Para citas virtuales* Siga. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dr.martinurologo>

Martin_Guerrero. [@martin_guerrero010678]. *Lo que buscas esta aquí!* 🍷🍷 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@martin_guerrero010678

Marts Tips. [@martstips]. 🌿Home, Beauty & Lifestyle Tips🌿 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@martstips>

Master Money. [@mastermoneymanagement]. 🌐Inversor | Consultor📊. 🏠Ahorro y Finanzas💰Tips diarios! [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mastermoneymanagement>

Mata, R. [@roymata01]. Paramédico 🇲🇽. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@roymata01>

matem1nuto [@matem1nuto]. ⚡Matemáticas en 1 minuto💡 Profe José Luis 😊. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@matem1nuto>

Mateo, P. [@fateuser]. 🩺 | Cirujano Torácico en formación 📺 | Aprende Medicina en < 60". [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@fateuser>

Medina, A. [@aziel.medinaa]. Divulgación, tecnología y mi vida como estudiante de Ing Robótica 🌐www.platzi.com/azielconf. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aziel.medinaa>

Medina, M. [@Dra.myriammedina]. Te enseño a cuidar tus dientes en 60 segundos 🦷🌟. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dra.myriammedina>

Mejido, P. [@esgrimaantiguaasturias]. ✨🗡️Cosas de espadas🗡️ Escuela Asturiana de Esgrima Antigua. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@esgrimaantiguaasturias>

Melidigital. [@melidigital]. ¿Quieres comunicar con confianza y seguridad? [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@melidigital>

Mi vida en biología [@vidaenbiologia]. Fátima | Estudiante de biología🌿📖vidaenbiologia.carrd.co/ [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vidaenbiologia>

Mi_ciencia. [@mi_ciencia]. Doctorada en Biomedicina 🧑🏻🔬Ciencia 🧑🏻🔬 IG: mi_ciencia. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@mi_ciencia

Mikephy. [@mikephy]. La ciencia se respira en todos lado 🧠🌐. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mikephy>

mildredpsicologia. [@mildredpsicologia]. PSICOTERAPEUTA. Especialista en Terapia Sistémica. Ven, trabajemos en ti 🗨️. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mildredpsicologia>

Miralles, F. [@fermiralles]. Aprende a hablar en público 🗣️Campeón de España de oratoria (11 premios 🏆). [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@fermiralles>

Miss_Lesly_ciencia. [@miss_lesly_ciencia]. Perfil científico diseñado para que aprendas muchos experimentos ✨🧑🏻🔬. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@miss_lesly_ciencia

Mitocondriacos. [@mitocondriacos2]. ✨Ciencia y videojuegos✨🔥Sígueme en Twitch🔥 Directos en Twitch 21:30 🇲🇽. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mitocondriacos2>

Mitra, M. [@maomitra]. CREADOR DE CONTENIDO DIGITAL Fotografía | Edición | Producción | Tecnología. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@maomitra>

Mitre, R. [@raquelmitre]. 🧑🏻🔬Dermatóloga 💕Piel, pelo y uñas🌐GDL, MX. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@raquelmitre>

Molina, N. [@psic.nathaliamolina]. Psicóloga. Mexicana. Feminista 🦋Sígueme en Instagram 🦋. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@psic.nathaliamolina>

Monsalve, C. [@camilomonsalvecm]. Vamos por más 🙌!!! sígueme en Instagram @monsalvecamilo 📺. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@camilomonsalvecm>

Montes, M. [@mimigalstyle.variedades]. Dios Nos Dios La Vida y Por Ende Somos Seres de Luz.Energía,Poder,Fuerza 🌸 🙏 🙏 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mimigalstyle.variedades>

Montiel, P. [@paolamontielmd]. Si llegaste aquí 🌍 eres parte del 3% que no sacian nunca su curiosidad 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@paolamontielmd>

Mora, J. [@cienciaychandal]. 🏋️ Te ayudo a Ganar Músculo y verte más Fuerte 📧 Escíbeme para saber más. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@cienciaychandal>

Morra_cientifica [@morracientifica]. Physicists doing a Master's in Denmark 📧 M X D K ;Ciencia y vida estudiantil! 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@morracientifica>

Mosqueda, S. [@santiagomos]. Aún no hay descripción corta. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@santiagomos>

Motivacion Royal. [@motivacionroyal]. 📺 CANAL YOUTUBE 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@motivacionroyal>

Mucienciasmorelos. [@mucienciasmorelos]. Museo de ciencias de Morelos, del Centro Morelense de comunicación de la Ciencia. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mucienciasmorelos>

Mujeres con Historia. [@mujeresconhistoria]. Podcast en Spotify. 🗣️ Hablamos de mujeres chingonas en la historia LYNDIA GLZ 💜 linktr.ee/_mujeresconhistoria. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mujeresconhistoria>

Mundo Binario. [@mundobinario]. 🙋 🙋 ;Hola binario! APRENDE • APLICA • REPLICA. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mundobinario>

Mundo Biología. [@mundo_biologia]. Microscopio, ciencia, y más 📺 🌱 🦋 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@mundo_biologia

Museo de Ciencias de Morelos. [@mucienciasmorelos]. Museo de ciencias de Morelos, del Centro Morelense de comunicación de la Ciencia. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mucienciasmorelos>

Museouniversum. [@museouniversum]. Aún no hay descripción corta. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@museouniversum>

MVSNOTICIAS. [@mvsnoticias]. La información de nuestros post la encuentras aquí 📺 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mvsnoticias>

Myletterings.pe. [@myletterings.pe]. Ig: margiori.diy 📺 curso virtual 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@myletterings.pe>

MyRealFood 🌱. [@myrealfood]. Te ayudamos a comer saludable 📺 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@myrealfood>

Natgarcix. [@natgarcixNat]. El cajón de sastre de una estudiante de psicología 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@natgarcix>

Natsukimuki [@_natsukki]. Socióloga, feminista. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@_natsukki

Navarro, J. [@profejeff]. Clases gratis sábados 📺 [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@profejeff>

NeCóticos. [@necoticos]. Tus científicos de confianza 📺 🌍 • Cosmética responsable 🌱 • Skincare 🌱 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@necoticos>

Neres, D. [@dani_neres_]. Não quero ser famosa. Não negocio likes e follows. E não me importa se ngm liga. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@dani_neres_

Nicolás-Álvarez, J. [@fugastronautica]. 🚀👨‍🔬 Doctor en ingeniería aeroespacial 🇨🇺🇨🇺 Views my own. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@fugastronautica>

NO PASA NADA [@nopasanada_tk]. Noticias, curiosidades, podcasts y más... VIDEOS COMPLETOS EN YOUTUBE. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@nopasanada_tk

No_creo_en_tu_dios_ [@no_creo_en_tu_dios_]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@no_creo_en_tu_dios_

Noesmanera. [@noesmanera]. Tengo 2 cuentas 📄 CRIMEN y CINE 🎬. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@noesmanera>

Norero 🇨🇺. [@norero.ve]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@norero.ve>

Notes, M. [@mateonotess]. Me gusta la papelería 🖋️🌈. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mateonotess>

Nueva Narrativa Guate. [@nuevanarrativaguate]. Instagram.com/NuevaNarrativaGuate NuevaNarrativa.com. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@nuevanarrativaguate>

Nunca te acostarás... [@nunca_te_acostaras]. Hola! soy Juanlu y traigo snacks de conocimiento para mentes hambrientas. 🌱🐛🐜🐞🦋🦟🦗🦋🦟🦗 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@nunca_te_acostaras

Ochoa, V. [@vaneochooaaa]. No lo divulgues. Shop: @ugh.mx. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vaneochooaaa>

Oltra, L. [@luciolsa]. Soy la de bububu. ¡Bienvenid! 💜. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@luciolsa>

Pablo. [@el_justicialista]. YouTube: El_justicialista y cafecito app también 🤝🙄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@el_justicialista

Pacheco-Rendón, A. L. [sciencewithana]. Divulgadora científica. Ingeniera química. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sciencewithana>

Palomaresmagic [@palomaresmagic]. ☐☐ Mago 🎩 Mty 😊 Diviértete por aquí 🇨🇺. info@palomaresmagic.com MÁS MAGIA [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@palomaresmagic>

Pam con ciencia. [@pam.con.ciencia]. La Biología es el ajonjolí de todos los moles, a poco no? 🧐 Biodivulgadora. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@pam.con.ciencia>

Paneque, T. [@terepaneque]. Astrónoma 🌌 PhD(c) Estudio formación de planetas 📖 Mis libros e info en link 📄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@terepaneque>

Patiño, A. [@anaisqtv]. 🎤🎭 Médico especialista en MTyA 🐘 🎭🎭 Actriz de Teatro 🎵. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@anaisqtv>

Patrick, V. [@vinipatrick]. Faaala seus bicho do mato, cês tão bom? [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vinipatrick>

Pencil Tales [@penciltales]. 🌟HUMOR Y DIBUJOS🌟. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@penciltales>

Penrose. [@penrose_pr]. La filosofía es la sabiduría que nos guía. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@penrose_pr

Peques Exploradores. [@pequesexploradores]. Encuentra eventos y talleres en Peques exploradores 🌍📄 Info de Peques 📄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@pequesexploradores>

Pérez-de-las-Heras, M. [@mpdelasheras].  *Directora de Escuela Europea de Oratoria. Profesora #hablarenpublico. 19 libros.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@mpdelasheras>

Periodismo Científico. [@laurag_periodista].    *Ciencia | Tecnología | Cultura*   *Comunicación.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@laurag_periodista

Periodista Multimedia. [@periodistamultimedios]. *Ortografía Express Yo te enseño*  *periodistamultimedios@gmail.com* *instagram.com/periodistamultime.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@periodistamultimedios>

Perita Cernas. [@peritacernas]. *Enamorada del conocimiento. Historia • Filosofía • Geopolítica* *linktr.ee/perita.cernas?utm_source=* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@peritacernas>

PIPETUBERR [@pipetuberr].  *SI CREES EN TI MISMO, NO HABRA NADA QUE ESTE FUERA DE TUS POSIBILIDADES*  [Video]. <https://www.tiktok.com/@pipetuberr>

Platanomelón. [@platanomelon]. *Juguetes con los que #volverasajugar. Miles de personas alegres*  *Descubre más*  *descubre.platanomelon.com/tiktok.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@platanomelon>

Player Diego. [@playerdiego]. *Aprende Ciencia y Tecnología conmigo!*    [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@playerdiego>

Polli Padilla [@PolliPadilla]. *¿Quién dice que no puedo hablar de ciencia y animación?*  *She/He/They lo que sea* *linktr.ee/PolliPadilla?utm_source=lin.* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@pollipadilla>

Pongámoslo a Prueba. [@pongamoslo_a_prueba]. *Aquí está todo lo que pongo a prueba.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@pongamoslo_a_prueba

Pregúntale al Biólogo. [@preguntalealbiologo]. *Hablamos de los seres vivos con un poco de humor*        [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@preguntalealbiologo>

Priscilla - Latina in STEM [@Prisdvmscience]. *PhD Student*  *MIXUIS* *Soy microbióloga*   [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@prisdvmscience>

Proequidad A.C. [@proequidad]. *Buscamos crear una sociedad más justa, igualitaria y feminista*  [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@proequidad>

PRZ A. [@alexprz82]. *Aún no hay descripción corta.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@alexprz82>

Pulenta, C. [@charliepulenta].   *- Tu sálica de confianza.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@charliepulenta>

Purafísica.23. [@purafisica.23]. *Videos, curiosidades y más*   [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@purafisica.23>

Qualk Exatas. [@qualkexatas]. *Entra aí no nosso site pra saber mais sobre o nosso curso de Física pro Enem!*  [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@qualkexatas>

Quantaimaginacion. [@quantaimaginacion].  *Matemáticas bonitas y curiosas*  *Hagamos un museo de matemáticas*   [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@quantaimaginacion>

Quecontamos. [@Quecontamos]. *La información que necesitabas está acá*  [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@quecontamos>

QUIFIMATE. [@quifimate]. *Mi CANAL Youtube (QUIFIMATE) también en Facebook clases.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@quifimate>

Química Integral. [@quimicaintegral]. *Para parcerias é só ir lá no meu Instagram.* [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@quimicaintegral>

Quitech. [@quitech]. *Experimento de ciencia*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@quitech>

RAMBOARMENTA. [@ramboarmenta]. *CONSPIRACION 🤖 DATOS CURIOSOS 🤖 TEORIAS DE LA FISICA 🧠 ¿100K!?*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ramboarmenta>

Ramírez, A. [@albaramirezciencia]. *Business woman 🧑💼 Hábitos, salud ✨🧘🏻♀️🧠🍷*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@albaramirezciencia>

Ramírez, R. [@Renata.ramirez]. *Ya recupere mi cuenta de ig 📺*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@renata.ramirez>

Ramos, S. [@sergioramos]. *🧠 YOU HAVE THE POWER TO MAKE BEAUTIFUL THINGS 🧠*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sergioramos>

Randomrojo. [@randomrojo]. *🌍 Biólogo, Pelirrojo y Escritor. 🌍 MEXICO*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@randomrojo>

raquelmascaraque. [@raquelmascaraque]. *Divulgadora de neurociencia & psicología emocional 🧠ceRebrando🧠*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@raquelmascaraque>

Razón Médica. [@razonmedica]. *🧐 Curiosidades sobre salud 🧐🧠 Insta: @edumolinap*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@razonmedica>

realidadesimulada. [@realidadesimulada]. *Nossa loja 🍷🍷*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@realidadesimulada>

Reche, J. [@jordi.reche]. *Lenguaje no verbal*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@jordi.reche>

Renzo. [@xemiumn]. *From Perú!! 🇵🇪❤️*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@xemiumn>

Resis Matrona del 12. [@resismatronadel12]. *JR1 de matronas del Hospital Universitario 12 de Octubre*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@resismatronadel12>

Revolucion.popular. [@revolucion.popular]. *Aún no hay descripción corta*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@revolucion.popular>

Reyes, C. [@charliereyesa]. *Médico General 🇪🇸🇪🇸 Dándote la motivación que necesitas 📱 Instagram. com/charliereyes_med*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@charliereyesa>

Ricinox. [@ricinox]. *Plantólogo oficial 🌿 Espacio seguro 🇪🇸🇪🇸🇪🇸 Desde murcia p'al mundo 🌍*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ricinox>

Rivera, R. [@ing.arq.rodriego]. *Soy ingeniero, arquitecto y Auditor de obra Pública Asesorías/ construcción*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ing.arq.rodriego>

Robocyto. [@robocyto]. *📖 Divulgación científica 📖*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@robocyto>

Rodríguez, D. [@neuropsicologa.dalia]. *Neuropsicóloga T.C.C.*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@neuropsicologa.dalia>

Roldán, C. [@Carolina.sexcoach]. *Sexóloga, Educadora y Sex Coach Certified, sígueme en IG para más respuestas*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@carolina.sexcoach>

Ronald, R. [@rolyronald]. *Desarrollador tecnológico. Quiero un mundo mejor para todos Boliviano 🇸🇵🇸🇵*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@rolyronald>

Rosederma. [@rosedermaa]. *Dermatóloga 🇪🇸🇪🇸🇪🇸 Rosedermatips YouTube: Rose Derma*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@rosedermaa>

RTVE [@rtve]. Cuenta oficial de Radio Televisión Española rtve.es. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@rtve>

Ruido en la Red. [@Ruidoenlaredooficial]. Periodismo audiovisual. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@ruidoenlaredooficial>

Ruiz Flores, G. [@medicenatomo]. Hago shows con experimentos 🤖🧪 Soy actor 🎭 No me peino 🔥 IG: MeDicenAtomo. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@medicenatomo>

Sainz, D. [@dach_datum]. 📺G @dach_datum www.amazon.com/hz/wishlist/lz/2. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@dach_sainz

Sánchez, A. [@aleexsanchezm]. 🇵🇷🇮🇸 Gran Canaria 🇵🇷🇮🇸. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@aleexsanchezm>

Sánchez, R. [@rommel_rosh]. PhD student 🇲🇽🇮. 🧬📖Fisiología y Bioquímica 🗨️🗨️. Cosas random de mi tesis 🤖🧪. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@rommel_rosh

Sanjuan, V. [@valentisanjuan]. El loco que corre Ironmans, Ultramans, Titan Deserts y hace streamings 🤖🔥🔥🔥. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@valentisanjuan>

Santaolalla, J. [@jasantaolalla]. Doctor en física de partículas. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@jasantaolalla>

Santaolalla-Camino, J. [@jasantaolalla]. Javier Santaolalla Doctor en física de partículas Videos largos en YT 🗨️. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@jasantaolalla>

Saulcortesmtz. [@saulcortesmtz]. 🇸🇵🇮nto #cienciaycomedia 🗨️🗨️ Ropa y accesorios de ciencia: 🗨️🗨️. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@saulcortesmtz>

Sciencewithana [@Sciencewithana]. Divulgadora científica. Ingeniera química 📧todossabios@dogmacreators.com. www.linktr.ee/sciencewithana. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sciencewithana>

Scrappy. [@scrappy.pa]. Streams diarios en twitch a las 9PM. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@scrappy.pa>

Seba Urban. [@sebajurban]. MEJORO TU VIDA DIGITAL. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sebajurban>

Sebadranzer. [@sebadranzer]. Bailarín Profesional | Chile 🇨🇮🇱 Profesor Titulado 🇱🇮🗨️toriales. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sebadranzer>

Señor Zeta. [@sr_zeta]. Let's go! Fotografía y croquetas. 🗨️Mi otra cuenta: @sr_zeta_gaming 🎮 [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@sr_zeta

Ser Curioso [@sercuriosooff]. ¡Hola Curiosos! 🗨️Sígueme en mi página de FB para más entretenimiento 🗨️🗨️📖📖📖facebook.com/SerCuriosoOff/. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@sercuriosooff>

Sheila. [@unatalgorritos]. 🗨️Marcas:. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@unatalgorritos>

Sheriff B [@yerifb]. Diario intento aprender algo nuevo y aquí te lo comparto 🗨️Ciencia y tecnología. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yerifb>

Sivy [@heysivy]. Te enseño a llegar a tu prime. 🗨️🗨️contacto@sivy.es 🗨️ Nuevo vídeo en YT youtube.com/@heysivy. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@heysivy>

Smart Academia [@Smart_academia]. 📖Estudia con nosotros desde \$360 (USD) ¿Deseas información? 🗨️🗨️🗨️GÍSTRATE ACÁ🗨️🗨️🗨️Video. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@smart_academia

Tecnología para mí. [@tecnologiaparami]. ¡Mucho gusto, hacemos unboxings, reviews, y tutoriales! [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@tecnologiaparami>

Teixeira, J. [@juanteixeirap]. CURSO: PRIMEROS AUXILIOS 🙋. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@juanteixeirap>

Tello, B. [@brentello_derma]. ✨Derma, salud & Skincare ✨ Pielcitas ✨🥰💖 acompáñenme . [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@brentello_derma

Tenuta, L. [@luciatenutanoticias]. Te cuento las noticias Locutora Nacional 📺📺. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@luciatenutanoticias>

Terán, F. [@elingefrancisco]. 🇪🇨 ECUADOR 🇪🇨 MÁS EN YOUTUBE 🙋 @elingefrancisco 🙋 MUCHO MAS EN MI SITIO WEB 🙋. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@elingefrancisco>

Tercero, M. [@dramargaritatercero]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@dramargaritatercero>

TheArtZone. [@TheArtZone]. Artistas unidos para llenar TIKTOK de arte Todos los integrantes en "Siguiendo". [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@theartzone>

Time Out Madrid. [@timeoutmadrid]. Todo lo que no te puedes perder de nuestra ciudad: 🍷🍷🍷🍷🍷🍷 #Madrid. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@timeoutmadrid>

TirandoHueva. [@tirandohueva]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@tirandohueva>

Tovar, E. [@curso_ceneval_asmet]. CURSO CENEVAL EXANI—II Informes por Instagram Y entrando al enlace 🙋. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@curso_ceneval_asmet

Tren al universo [@trenaluniverso]. Noticias científicas, ingeniería y ciencia. Nueva temporada youtu.be/nPuvbv5a2B0. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@trenaluniverso>

Tudentistaideal. [@Tudentistaideal]. Consejos y Tips de Odontología 📄. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@tudentistaideal>

Una maestra con clase. [@unamaestraconclase]. Mamá y maestra 🙋📚 [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@unamaestraconclase>

Universoexplicado. [@universoexplicado]. Investigador de ingeniería criogénica 🚀. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@universoexplicado>

Universum Museo. [@museouniversum]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@museouniversum>

User3540328030510. [@naiviv1111]. Aún no hay descripción corta. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@naiviv1111>

Vázquez, E. [@eduardoxvazquez]. Disfruto mucho ser profesor 🙋📚 Gracias por formar parte de esta comunidad ✨. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@eduardoxvazquez>

Velody, L. [@luisvelody]. Máster de pelis y series animadas y no tan animadas 🥰📺. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@luisvelody>

Vergara, K. [@stemtivist]. Inteligencia artificial, Robótica y Tecnología para mentes curiosas PhD(c) 🎮. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@stemtivist>

Villacer, E. [@soyemmatech]. La tecnología de una forma sencilla y divertida 🎮⚡ [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@soyemmatech>

Villafranca, D. [@david_proyectos]. Aprendo lo necesario para construir lo que me propongo. [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@david_proyectos

Vive tranquilo y feliz. [@vivetranquiloynfeliz]. *Tener una vida tranquila es posible.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vivetranquiloynfeliz>

Vivirenmanada. [@vivirenmanada]. *Centre Hípic Rescat Talamanca 🐾* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@vivirenmanada>

Wendy Bird México. [@_wendy.bird.mexico_]. *Divulgación y biomedicina 🧬 Más en YouTube 📺📺* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@_wendy.bird.mexico_

Wendy Bird México. [@_wendy.bird.mexico_]. *Soy bióloga y me encanta hablar de animales ¡sígueme! 📺📺 Me das un regalito? 📺📺* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@_wendy.bird.mexico_

WIE IEEE USIL. [@wie.ieeee.usil]. *Red dedicada a promover mujeres ingenieras, científicas y niñas en todo el 🌍* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@wie.ieeee.usil>

Wikiseba. [@wikiseba]. *Chileno en México- #DxP -@wikiseba_gamer @WikiSebastián linktr.ee/wikiseba.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@wikiseba>

WiSE.mty. [@wise_itesmty]. *Capítulo estudiantil del @tecdemonterrey ig: @wise_itesmty.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@wise.mty>

Xataka. [@xataka]. *Apasionados por la tecnología 🖥️📱.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@xataka>

Xplicadito: Naturaleza [@xplnat]. *¿Quieres saber de naturaleza? ¡Aquí explicadito! xplicadito.com.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@xplnat>

Xplora Snacks de Ciencia. [@explora.ciencia]. *La ciencia bien contada es divertida.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@explora.ciencia>

Xurxocarreno. [@xurxocarreno]. *O teu galego favorito.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@xurxocarreno>

Yacyna, N. [@jnachoyacy]. *SI TE HICE REIR SEGUIME EN IG QUE ME AYUDA MUCHISIMO 😊* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@nachoyacy>

Yadza [@yadzaplatica]. *Aprendiendo, todo es a título personal (ella/la/she/her) Twin Flame 🔥👉linkr.bio/yadzaplatica.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yadzaplatica>

Yahel.ciencia. [@yahel.ciencia]. *Contenido sobre ciencia y mis días 📺📺📺 IG: @dark_gb1.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yahel.ciencia>

Yanez, E. [@eliannyanez]. *Yo Te Ayudooooo - Business 📧Collabs?* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@eliannyanez>

Yerib B. [@yerifb]. *Diario intento aprender algo nuevo y aquí te lo comparto 😊 Ciencia y tecnología!* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yerifb>

yngSinatra. [@yng_ericck]. *Aún no hay descripción corta.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@yng_ericck

yoshimitsucaleon70s. [@yoshimitsucaleon70s]. *Misterios, curiosidades y a veces humor absurdo.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yoshimitsucaleon70s>

YosoyBorjaB [@Yosoyborjab_]. *Aún no hay descripción corta.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yosoyborjab.io>

YSGA. [yaninagonzalezast]. *Psicopedagoga especialista en TDAH Madre, mujer y amiga 💜.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@yaninagonzalezast>

Zarco, A. [@amirazarco]. *Pata de perro 💜💜 promotora artística 🔥📺cutora.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@amirazarco>

Zrodrix. [@zrodrix]. *Creative 📺📺📺 Photographer 📺📺📺 Filmmaker 🏆 Ambassador @Photoroom 🏆.* [Vídeo]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@zrodrix>

Zuluaga, J.I. [@zuluagajorge]. 📖 *Divulgación científica* 📖. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@zuluagajorge>

Zúñiga-Peña, P. [@pauzunigaoficial]. 📖👩‍⚕️ *Medicina y divulgación científica* 📖👩‍⚕️ Ambassador 🌟SHEIN 🌟📖% off: *drapaulina youtu.be/IPC-N1ggJOY*. [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://www.tiktok.com/@pauzunigaoficial>

📖📖📖 hora de estudio 📖📖. [@hora_de_estudio]. 📖 *Estudia menos y aprende más rápido con trucos sencillos*. [Video]. TikTok. Recuperado el 17 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@hora_de_estudio

¿Qué pasaría si? [@que_pasarias]. *Cuenta en venta. Info al Inbox* [Video]. TikTok. Recuperado el 16 de octubre de 2023. https://www.tiktok.com/@que_pasarias