

## Las nuevas reglas del juego que la Inteligencia Artificial introduce en el periodismo [Reseña]

### The new rules of the game that Artificial Intelligence introduces in journalism [Review]

**Fechas** | En edición: 16/01/2024 - Publicación final: 01/07/2024

**David VARGUES-VARA**

Universidad CEU San Pablo. España. david.varguesvara@ceu.es

<https://orcid.org/0009-0006-8823-4881>

#### **Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia**

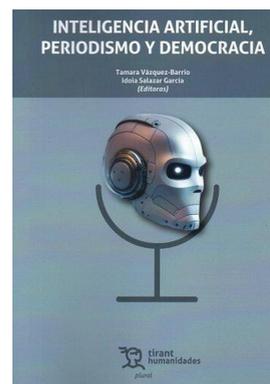
VÁZQUEZ-BARRIO, T., y SALAZAR-GARCÍA, I.

Valencia: Tirant humanidades, 2023.

327 páginas

ISBN: 9788411830959

Ebook: 9788411830966



#### **Resumen**

El libro *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia*, editado por Tamara Vázquez-Barrio e Idoia Salazar-García, es una obra colectiva en la que participan un total de 22 miembros investigadores especialistas en disciplinas dispares, encargados de analizar, a lo largo de 16 capítulos y bajo una mirada crítica, los beneficios y los puntos de mejora derivados del uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo, así como en la información que la ciudadanía obtiene fruto del resultado entre la interacción periodista-tecnología. La desinformación, la manipulación, la aparición de sesgos, la caída de los niveles de credibilidad y el desconocimiento hacia las nuevas herramientas, comportan algunas de las debilidades que se desprenden del actual modelo de generación y difusión de contenido. Como contraposición, existe una postura, todavía más tímida, acerca de las posibilidades ventajosas al alcance de la mano para la profesión en particular y la sociedad en general, como la automatización de tareas rutinarias o el aumento de la productividad, si

#### **Abstract**

The book *Artificial Intelligence, Journalism and Democracy*, edited by Tamara Vázquez-Barrio and Idoia Salazar-García, is a collective work in which a total of 22 researcher members, specialists in disparate disciplines, participate, in charge of analyzing, throughout 16 chapters and under a critical look, the benefits and points of improvement derived from the use of Artificial Intelligence in journalism, as well as in the information that citizens obtain as a result of the result of the journalist-technology interaction. Misinformation, manipulation, the appearance of biases, the drop in credibility levels and lack of knowledge about new tools, entail some of the weaknesses that arise from the current model of content generation and dissemination. In contrast, there is an even more timid position about the advantageous possibilities within reach for the profession in particular and society in general, such as the automation of routine tasks or the increase in productivity, although they must go subject to the implementation and renewal of deontological principles that, gradually, begin

bien han de ir supeditadas a la implantación y renovación de principios deontológicos que, de forma paulatina, comienzan a incorporar recomendaciones específicas para el sector digital, y de unas líneas rojas delimitadas por la conciencia y la ética humana.

**Palabras clave**

Alfabetización algorítmica; democracia; desinformación; ética; Inteligencia Artificial; periodismo

*to incorporate specific recommendations for the digital sector, and red lines delimited by conscience and human ethics.*

**Keywords**

*Algorithmic literacy; democracy; disinformation; ethics; Artificial Intelligence; journalism*

## 1. Introducción

La llegada de la Inteligencia Artificial (IA, en adelante) ha irrumpido con fuerza en todos los ámbitos, con especial ahínco en el periodismo (Salazar, 2023), donde los modelos hasta ahora vigentes ya comienzan a quedarse obsoletos ante la denominación aceptada como cuarta Revolución Industrial (Torrecillas Lacave y Fernández Martínez, 2023); un auge tecnológico desencadenado a finales de 2022 por el fenómeno de la IA generativa que apremia a adentrarse en el terreno de la innovación en la práctica periodística. Como consecuencia de este desdibujado orden informativo imperante, la exploración de nuevas posibilidades a conquistar y de peligros a soslayar ha calado entre los miembros de la comunidad científica. Este libro, titulado *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia*, compuesto por tres ejes orientativos, es uno de los intentos hasta el momento más sólidos y prolijos que aventura métodos y tendencias disruptivas, polémicas y regulaciones manadas del seno de la Unión Europea, y efectos colaterales en su mayoría postulados como desafíos tecnoéticos (Ventura, 2021) que, de solventarse con éxito, incorporarían avances sustanciales al ejercicio profesional.

## 2. Potencialidades, retos y temores

Si se parte de la definición de algoritmo expuesta por Sánchez-Valle y Vázquez-Barrio (2023), se representa mediante "un conjunto de instrucciones que permiten hacer cálculos automáticos para encontrar soluciones a determinados problemas". Con este estricto planteamiento del concepto que sustenta y configura la IA, resulta sencillo anticipar ventajas tales como la presteza en la localización de datos, la reducción de costes, la conectividad instantánea entre grupos de personas con afinidades comunes, o la liberación de procedimientos entendidos como monótonos y tediosos. Es más, la capacidad de aprendizaje a través del entrenamiento aparece integrada en los algoritmos gracias al *Machine Learning*, por lo que pueden corregirse automáticamente en función de la información procesada, tomar decisiones en situaciones inciertas e incluso imitar las habilidades cognitivas (Shoai y López Molina, 2023). La antinomia que descansa sobre esta idea, según advierte Salazar (2023), es que cabe la posibilidad de que, a pesar de resolver tareas complejas, utilice información indeseable o viciada desde una perspectiva social y democrática.

En este sentido, conviene destacar las dos vertientes en las que desemboca la IA, recordadas por la propia Salazar (2023) y por informes externos como el de *Prodigioso Volcán* (2023): la IA débil, destinada a desarrollos concretos y limitados a la traducción de idiomas, la resolución de problemas determinados, o el reconocimiento de imágenes; y la IA fuerte, caracterizada por poseer un comportamiento inteligente, autoconsciente, deductivo y competente en las mismas destrezas que se le presuponen a un ser humano, cualidades estas últimas que animan a estrechar el cerco regulatorio e intelectual sobre la IA para evitar, así mismo, que se promuevan conatos de infoxicación que rememoren o superen a los acaecidos durante la campaña del Brexit, las elecciones presidenciales de Estados Unidos en sendos comicios del 2016 y del 2020, el asalto al Capitolio en el 2021, o las teorías confabuladoras acerca del COVID-19 (Álvarez, 2023).

La voluntad legislativa del bloque comunitario, ha erigido a Europa como el primer referente en adoptar una serie de medidas: desde la creación de un comité de expertos y evaluadores, que más tarde dio paso a la difusión de un Libro Blanco o de unas directrices éticas, hasta finalmente un acuerdo político alcanzado en forma de ley por Consejo y Parlamento que aplica un enfoque jurídico y describe los diferentes niveles de riesgo. La persecución de un equilibrio entre la protección de los derechos comunes, la competencia leal y la innovación tecnológica, sientan las bases de esta intrincada realidad en la que la Unión Europea ambiciona la asunción de una IA ética, democrática y respetuosa con el Estado de derecho.

Precisamente, Pérez-Seijo y Vaz-Álvarez (2023) perfilan la objetividad algorítmica como un elemento esencial para asegurar la precisión y el refuerzo de la imparcialidad, de modo que aluden a la implantación de un código ético internacional que guíe al periodista en sus quehaceres diarios. En su interior, Salazar (2023) recoge los principios de explicabilidad, transparencia, toma de decisiones o no maleficencia a fin de aumentar su comprensión y salvaguardar al público, que no es sino el objetivo prístino de la alfabetización algorítmica, basada en "criticar el rol de la tecnología digital en nuestras vidas" (Sánchez-Valle y Vázquez-Barrio, 2023), y que a tenor del dictamen de la UNESCO (2021), edifica una competencia ciudadana vital en el acceso, evaluación y confección de información fiable y de calidad en la era actual, a la par que logra mitigar el discurso de odio y fomentar un diálogo cívico y deliberativo. Por ende, bien empleada, la IA es un apoyo nada despreciable para el periodismo y su compromiso de satisfacer las necesidades informativas de las audiencias, cuya utilización ya no es un secreto en entidades líderes del área de la comunicación como BBC, AP, Reuters, *The New York Times*, *The Guardian* o *Le Monde* (Vázquez-Barrio, 2023).

Lejos del ideal anhelado, el conjunto de la autoría conviene en señalar la falta de entendimiento general hacia los algoritmos y los sesgos en su programación como asidero perfecto de distorsiones,

manipulaciones de corte activo y pasivo, *deepfakes* y demás conflictos morales que reúne el término de la posverdad, constriñendo a la sociedad a un espacio estereotipado y vulnerable donde predomina el aislamiento informativo, los filtros burbuja y las cámaras de eco. Manfredi-Sánchez y Gómez-Iniesta (2023) atribuyen a la multiplicidad de fuentes la expansión del ruido y la imposibilidad del público para acoger la información de calidad y desechar la desinformación que opera dentro de una madeja mediática que compite a golpe de *clickbait*.

### 3. Valoraciones

En suma, la obra comprende un valioso punto de partida en un momento en el que la convivencia con la IA es ineluctable, siendo su lectura menester para el estudiantado universitario y el mundo académico sin distinción al versar sobre una temática que moldea su realidad. También para periodistas y programadores, pues obtendrán de la misma un manual cuyos pilares se encuentran en la transparencia, la rendición de cuentas, el compromiso con la verdad, la actitud ética y la supervisión humana. La volatilidad a la que está sujeta la IA, empero, obliga a actualizar estudios y miradas con frecuencia, al igual que sucederá con esta recopilación de saberes y contenidos.

### 4. Referencias bibliográficas

Álvarez, A. (2023). IA y medición de los algoritmos: las iniciáticas de autorregulación de las plataformas digitales ante conflictos democráticos. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 171-186). Tirant Humanidades.

Manfredi Sánchez, J. L. y Gómez Iniesta, P. (2023). Desorden informativo y diplomacia en las relaciones internacionales. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 61-79). Tirant Humanidades.

Pérez Seijo, S., y Vaz Álvarez, M. (2023). Inteligencia artificial y periodismo: transformaciones, oportunidades y retos. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 187-203). Tirant Humanidades.

Prodigioso Volcán. (2023). *IA para periodistas: Una herramienta por explotar*. <https://cutt.ly/8wJxhSNn>

Sánchez Valle, M., y Vázquez Barrio, T. (2023). Concepto y estrategias de alfabetización algorítmica: una revisión sistemática de la literatura científica. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 301-315). Tirant Humanidades.

Salazar, I. (2023). Inteligencia artificial, retos, riesgos y oportunidades. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 39-60). Tirant Humanidades.

Shoai, A., y López Molina, A. (2023). Polarización e inteligencia artificial: una sistematización de conocimiento disponible. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 247-263). Tirant Humanidades.

Torrecillas Lacave, T., y Fernández Martínez, L. M. (2023). Inteligencia artificial y periodismo: oportunidades para la lucha contra la desinformación en la red. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 81-96). Tirant Humanidades.

UNESCO. (2021). El periodismo es un bien común. <https://cutt.ly/xwJxxwTd>

Vázquez Barrio, T. (2023). Desafíos de la IA para el periodismo y la salud democrática. En T. Vázquez Barrio e I. Salazar García (eds.), *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia* (pp. 21-38). Tirant Humanidades.

Ventura, P. (2021). *Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo*. *Consell de la Informació de Catalunya*. <https://cutt.ly/ywJxaqhN>