

La investigación de la comunicación en España a debate: el libro MAPCOM [Reseña]

Debating communication research in Spain: the MAPCOM book [Review]

Fechas | En edición: 07/04/2024 - Publicación final: 01/07/2024

Dra. Leonarda GARCÍA-JIMÉNEZ

Universidad de Murcia. España. leonardagj@um.es.

<https://orcid.org/0000-0002-5472-3314>

MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas

Editores/as: C. Caffarel-Serra, C. Lozano-Ascencio, J.A. Gaitán-Moya y J.L. Piñuel-Raigada.

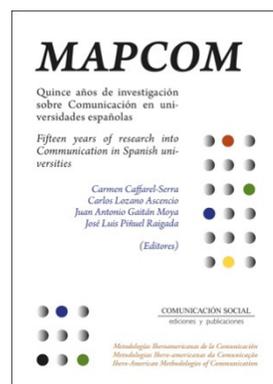
Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2023.

396 páginas

ISBN: 978-84-17600-82-2

Ebook en acceso abierto

<http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/issue/view/545>



Resumen

La investigación sobre la investigación de la comunicación en España tiene como referente ineludible la producción teórica realizada desde el grupo MAPCOM, cuyas principales aportaciones articulan el libro *Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas* (editorial Comunicación Social, 2023). La obra, publicada en español e inglés y basada en los resultados obtenidos mediante dos proyectos I+D+I del Ministerio de Ciencia, analiza los documentos, voces y grupos del campo comunicológico español durante el periodo 2007-2022. El esfuerzo titánico por dar cuenta de lo producido durante los últimos 15 años convierte a esta obra en una referencia imprescindible para todo/a académico/a que desee conocer mejor el estado actual de la investigación de la comunicación en España y sus perspectivas de futuro.

Palabras clave

Meta-investigación; investigación en comunicación; MAPCOM; investigación en España.

Abstract

Research on communication research in Spain has as an unavoidable reference the theoretical production carried out by the MAPCOM group, whose main contributions articulate the book *Fifteen years of research into Communication in Spanish universities* (published by Comunicación Social, 2023). The work, published in Spanish and English and based on the results obtained through two R+D+I projects, analyzes the documents, voices and groups of the Spanish communication field during the period 2007-2022. The titanic effort to give an account of what has been produced during the last 15 years makes this work an essential reference for any researcher who wishes to learn more about the current state of the field in Spain and its future prospects.

Keywords

Meta-research; communication research; MAPCOM; Spanish research.

1. Presentación contextual

MAPCOM. *Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas (MAPCOM. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities)*. Editores/as: C. Caffarel-Serra, C. Lozano-Ascencio, J.A. Gaitán-Moya y J.L. Piñuel-Raigada. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (2023). ISBN: 978-84-17600-82-2. Tapa blanda. Idiomas: español e inglés. Libro de investigación, también disponible en abierto <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/issue/view/545>

Las ciencias de la comunicación en España cuentan ya con más de 40 años de producción científica desde que el campo despegara con los primeros programas de doctorado y profesorado especializado en los años 80 (aunque los primeros estudios universitarios aparecieron antes, en el curso 70-71). El aumento exponencial de la masa crítica, que comenzó operando en solamente 3 centros para pasar hoy a 65 universidades que imparten nuestra formación de grado y postgrado, hace que la labor de dar cuenta de lo producido sea un verdadero reto que bien conocen los integrantes del grupo MAPCOM. De hecho, es muy posible que de las diferentes tendencias y objetos de estudios explorados durante todo este tiempo, la investigación sobre la investigación de la comunicación en España sea una de las líneas más prolíficas o, al menos, una de las más distintivas de nuestra identidad epistémica. Así, desde que se publicaran los primeros estudios en el área (por ej. ver Caffarel, Domínguez y Romano, 1989; Cáceres y Caffarel, 1992; Jones, 1998), también desde las primeras obras recopilatorias de las principales aportaciones del campo internacional (Moragas, 1985), ha llovido mucho y hoy el área cuenta con una sistematización y rigor poco habituales en otros ámbitos disciplinares o geográficos.

En esta línea, el proyecto MAPCOM ha sido un elemento vital en el desarrollo y visibilización de la metainvestigación en nuestro país, con el análisis de las publicaciones, tesis doctorales, proyectos, investigadores/as y grupos que han desarrollado el quehacer científico durante 15 años (2007-2022). La proliferación del grupo ha sido titánica (<https://mapcom.es/publicaciones-de-mapcom/>) y ha estado también marcada por el carácter abierto de los datos manejados, que están todos disponibles en la página web (<https://mapcom.es>) para uso de la comunidad científica. De esta forma, el libro aquí reseñado, *MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas*, recoge las principales aportaciones del grupo, que resultan fundamentales para entender el campo hoy y para seguir impulsando, de igual forma, los procesos de ciencia abierta en nuestro país.

2. Resumen (en español e inglés)

El libro *MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas* se divide en tres partes: una primera centrada en el análisis de los documentos (tesis doctorales, comunicaciones a congresos, artículos, libros y proyectos); una segunda sobre las voces y valoraciones de la propia comunidad investigadora; y una última que recoge los mapas de la meta-investigación en España, sin lugar a dudas, uno de los signos de identidad de MAPCOM.

La primera parte (capítulos 1-5) es la más extensa con un análisis exhaustivo de las tesis doctorales (2007-2022), las comunicaciones presentadas desde proyectos de investigación al congreso de referencia AEIC (2008-2018), los artículos científicos publicados en las revistas con mayor impacto en google scholar (2007-2018) respaldados también por proyectos de investigación, así como los propios proyectos y libros de referencia. Dado la amplitud del universo a analizar, resulta adecuada la decisión metodológica de circunscribir las comunicaciones y artículos a aquellos estudios derivados de proyectos, porque a la vez supone una selección de los trabajos que, a priori, han contando con mayores medios para su implementación, por lo que podríamos decir que es algo así como la *premier league* de la comunicación en España.

El volumen de datos incluidos en estos 5 capítulos es abrumador. Se han analizado 2.784 tesis doctorales, 850 comunicaciones al congreso AEIC, 407 artículos, 4000 referencias bibliográficas, 400 libros y 249 proyectos de investigación. Para el procesamiento de toda esta información ha hecho falta mucho tiempo (más de 6 años), financiación pública y un equipo de casi una treintena de investigadores. Y, por eso, la radiografía del campo español que hace MAPCOM es exhaustiva: hacemos un tipo de investigación descriptiva (frente a la interpretación o la intervención), centrada en lo mediático, mediante técnicas documentales (por ej. análisis de contenido), donde casi no se cuelan referentes femeninos en las obras canónicas y donde los principales polos siguen siendo Madrid y Cataluña. Y todo ello en un momento en el que la igualdad de género llega y no llega: hay paridad, o incluso mayoría femenina, en la comunidad de investigadores (por ej. en las tesis defendidas o en las autorías de artículos y comunicaciones a congresos), pero no en las posiciones de liderazgo o mayor visibilidad científica (como la dirección de tesis doctorales y proyectos o los referentes bibliográficos).

Ahora bien, el libro no se queda solamente en el análisis de textos, que es la dimensión más habitual también cuando abordamos enfoques metainvestigadores como el presente, sino que llega hasta los sujetos, esto es, la reconstrucción de los perfiles y voces de la propia comunidad investigadora. Por ello,

la segunda parte (capítulos 6-9) recoge los resultados de una encuesta a 3392 investigadores/as, un método Delphi y un Philips 66, con el análisis, también, de los grupos de investigación. La triangulación metodológica es, sin lugar a dudas, uno de los rasgos característicos de este libro. Unos perfiles que apuntan a que los encuestados son más docentes que investigadores, con solamente el 10% de funcionarios, tienen una baja participación en proyectos internacionales y con una edad media de entre 41 y 60 años. ¿Y qué dicen ellos y ellas? Pues que es necesario dotar de mayores recursos a los proyectos de investigación y darles continuidad para potenciar un sistema colaborativo solidario, superar la burocratización y la medición de la calidad por el impacto de las publicaciones conforme al número de citas. También sería buena la flexibilización para que los docentes e investigadores elijan cómo distribuir su tiempo entre la docencia, la investigación y la gestión. Y es en este contexto en el que los grupos de investigación pueden desempeñar un papel clave, por lo que debería otorgárseles un mayor reconocimiento y dotarlos de mayor fuerza normativa, según los/as investigadores/as participantes en las consultas. Unos grupos de investigación en los que no hay paridad de género (solamente la alcanzan el 36%) y que, al igual que sucede con las tesis doctorales o proyectos de investigación, tienen bajos índices de mujeres directoras (solamente un tercio).

Por último, pero no menos importante, los capítulos 10 y 11 abordan todos los datos disponibles en la web, los mapas y gráficos a color contruidos para la visualización de los mismos y el acceso abierto a las bases de datos. Es un cierre que hace honor al propio nombre del grupo y donde los autores reclaman, de manera acertada, la necesidad de promover un observatorio de la meta-investigación en España que nos permita seguir viéndonos y planificar a medio y largo plazo las políticas científicas.

[English versión]

Communication research in Spain is more than 40 years old since the field took off with the first doctoral programs and specialized faculty in the 1980s (although the first university studies appeared earlier, in the 70-71 academic year). The growth of the critical mass, which began operating in only 3 colleges and has now grown up to 65 universities, makes really challenging the task of researching what has been produced. This is a challenge that MAPCOM group members know very well. In fact, it is quite possible that of the different trends and objects of study explored during all this time, researching communication research in Spain is one of the most prolific lines or, at least, one of the most distinctive of our epistemic identity. Thus, since the first meta-studies were published (e.g. see Caffarel, Domínguez and Romano, 1989; Cáceres and Caffarel, 1992; Jones, 1998), and also since the first compilations of the main contributions of the international field (Moragas, 1985), much has happened to reach a systematization and rigor that is unusual in other disciplinary or geographical areas.

In this line, the MAPCOM project has been a vital element in the development and visibility of meta-research in our country, with the analysis of publications, doctoral theses, projects, researchers and groups during 15 years (2007-2022). The proliferation of the group has been titanic (<https://mapcom.es/publicaciones-de-mapcom/>) and has also been marked by the open nature of their data, which are all available on the website (<https://mapcom.es>). Thus, the book reviewed here, MAPCOM. Fifteen years of research into Communication in Spanish universities, gathers the main contributions of the group, which are fundamental to understand the field today and to continue promoting, in the same way, the processes of open science in our country.

The book is divided into three parts: a first one focused on the analysis of the documents (doctoral theses, communications to conferences, articles, books and projects); a second one on the voices and evaluations of the research community itself; and a last one that collects the data and maps of meta-research in Spain, undoubtedly one of the signs of identity of MAPCOM.

The first part (chapters 1-5) is the most extensive with an exhaustive analysis of doctoral theses (2007-2022), communications presented from research projects to the AEIC conference (2008-2018), scientific articles published in the journals with the highest impact in google scholar (2007-2018) also supported by research projects, as well as the projects and canonic books.

The second part (chapters 6-9) reconstructs the profiles and voices of the research community itself. To do so, these chapters include the results of a survey among 3392 researchers, a Delphi method and a Philips 66, with the analysis, also, of the research groups in communication in Spain. Methodological triangulation is undoubtedly one of the characteristic features of this book.

Last but not least, chapters 10 and 11 deal with all the data available on the web (<https://mapcom.es>), with maps, graphics and open access databases. It is a closure that honors the name of the group (MAPCOM- Mapas de comunicación/communication maps) and where the authors rightly claim the need to promote an observatory of meta-research in Spain that allows us to continue to know our own epistemological identity and to continue planning scientific policies.

3. Valoración

Una vez mapeadas las tendencias, ahora falta por responder de manera cualitativa y crítica a preguntas clave sobre nuestro quehacer científico.

- ¿Cuáles son las principales aportaciones innovadoras del campo comunicológico español al contexto internacional?
- ¿Cuál es la calidad de nuestra producción científica?
- ¿Cuál es la historia intelectual de las ideas y sujetos que han conformado la disciplina?
- ¿Responde nuestra investigación a los retos sociales y epistémicos del contexto contemporáneo?
- ¿Cómo abrir el campo a otros niveles diferentes al mediático, incluyendo, de forma mucho más clara, la comunicación no mediada?
- ¿Cómo afecta la sobreproducción científica que vivimos en estos momentos a todas las cuestiones anteriores? O dicho de forma diferente, ¿es posible la calidad, la innovación y el compromiso ético con nuestro entorno en medio de la "burbuja hemerográfica" que estamos padeciendo?

Estas son preguntas que debemos plantearnos mirando al pasado para proyectarnos hacia el futuro. Y, sin lugar a dudas, para responderlas, el libro *MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas* es una referencia ineludible. Porque esta obra es una iniciativa fundamental para conocernos epistémicamente y poder, con ello, imaginar el futuro que queremos: una investigación comprometida con la justicia epistémica (Fricker, 2007) y que realmente "marque la diferencia" en y desde la comunicación (García-Jiménez y Craig, 2010). Que así sea.

Referencias bibliográficas

- Cáceres, D., y Caffarel, C. (1992). La investigación en comunicación en España. Un balance cualitativo. *Telos Fundesco*, 32, 1-18. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero032/un-balance-cualitativo/?output=pdf>
- Caffarel, C., Domínguez, M., y Romano, V. (1989). El estado de la investigación en comunicación en España. *Cuadernos de Investigación en Comunicación*, 5, 45-57.
- Fricker, M. (2007). *Epistemic injustice: Power and the ethics of knowing*. Oxford.
- García-Jiménez, L., y Craig, R. (2010). What kind of difference do we want to make? *Communication Monographs*, 77(4), 429-431. <https://doi.org/10.1080/03637751.2010.523591>
- Jones, D. E. (1998). Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas. *Zer*, 5, 12-51. <https://doi.org/10.1387/zer.17359>
- Moragas, M. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Gustavo Gili.